



# Mercado de Activewear

SEPTIEMBRE 1, 2021





1

# EL COVID CAMBIA LA COMPRA DEL CONSUMIDOR

El COVID está impactando y ha impactado  
como los consumidores compran ropa



## Las preocupaciones permanecen altas en los consumidores

| Month | Percentage |
|-------|------------|
| MAR   | 55%        |
| APR   | 65%        |
| DEC   | 66%        |
| MAR   | 74%        |
| MAY   | 64%        |
| AUG   | 77%        |



# 79%

## Dice que COVID ha cambiado cómo compran.

El COVID cambió significativamente  
como los consumidores compran  
artículos, especialmente ropa



Source: Cotton Incorporated's 2021 Coronavirus Response Consumer Survey



# La venta en línea se dispara: México

El COVID 19 ha causado un cambio fundamental para los consumidores y cómo compran

**40% arriba**

en el 2020 comparado  
con el 2019

**127%**

crecimiento en los  
siguientes 5 años

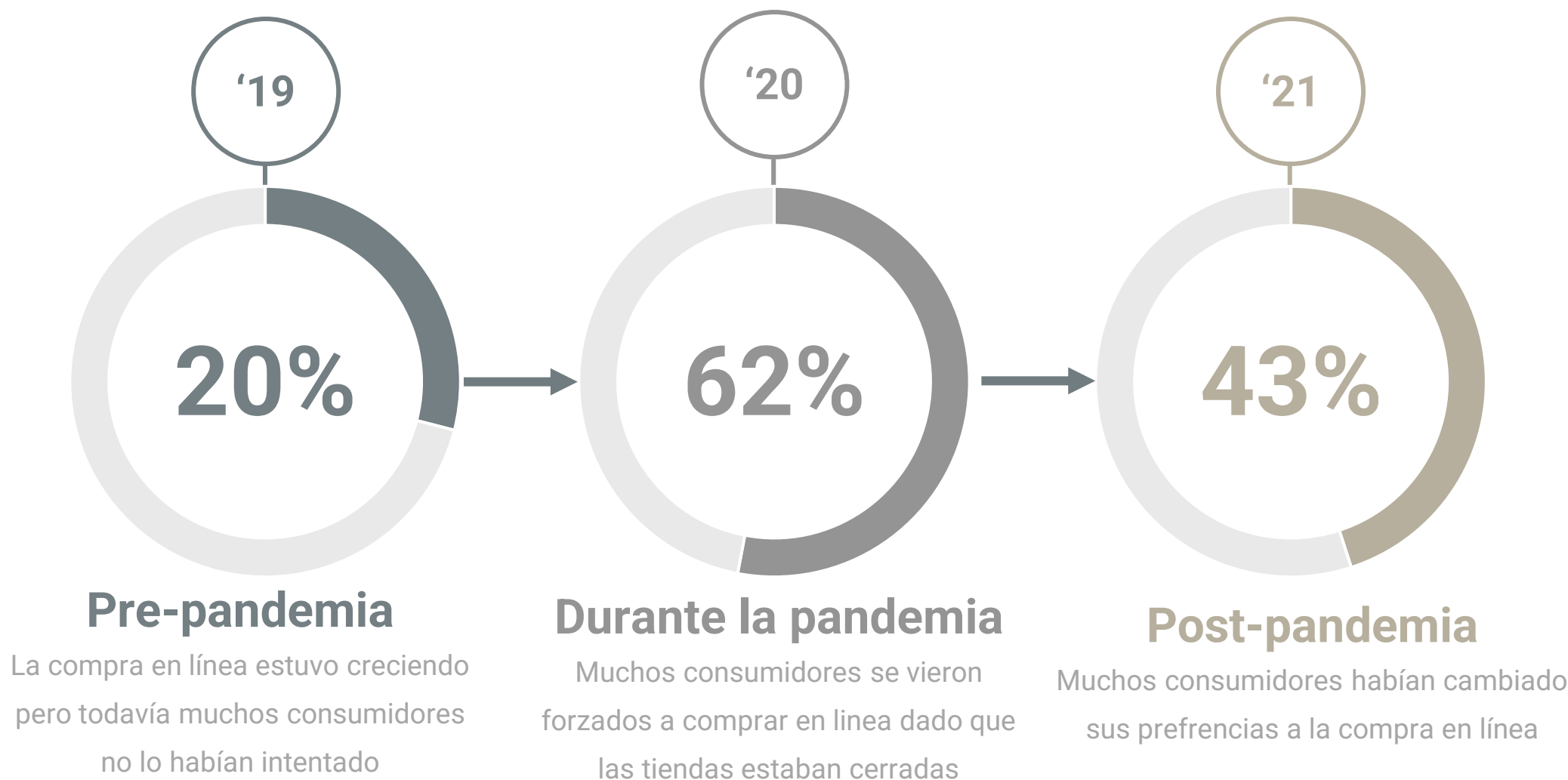


Source: Euromonitor International



# Los consumidores se cambian a on-line: México

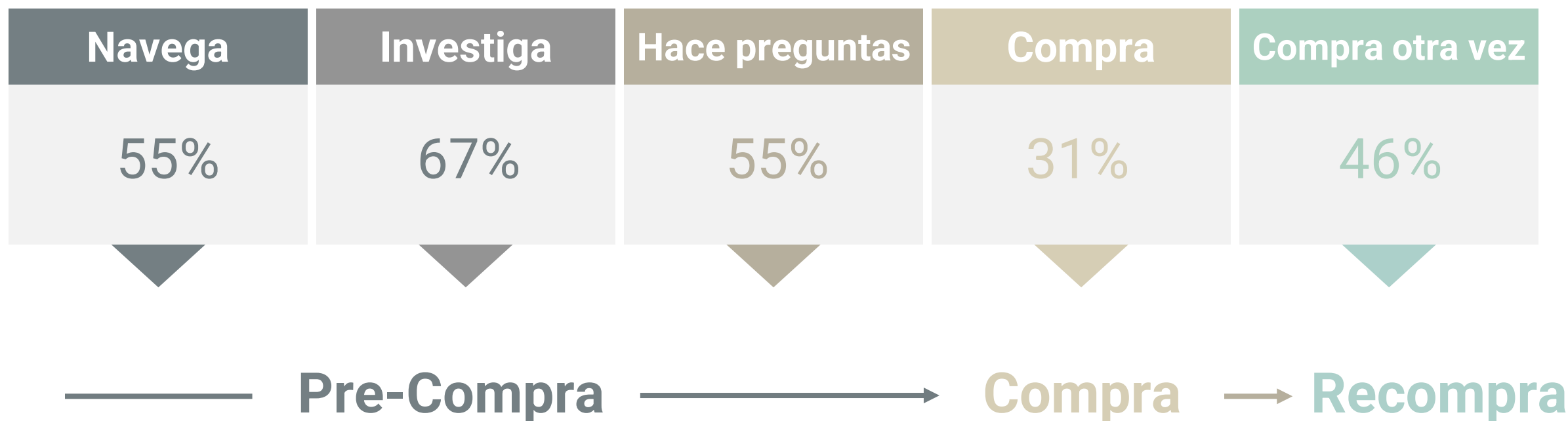
% de consumidores que compran por lo menos la mitad de su compra en línea:



# La compra de activewear: México

Los consumidores buscan en línea para investigar y navegar, pero prefieren comprar en tiendas

El viaje del consumidor al comprar: % que hace lo siguiente en línea







# Compra de Activewear en-línea

Que hacen los minoristas para que compres tu ropa deportiva y athleisure en-línea:

01

## **Solamente Sitios de Internet**

Amazon, eBay, Mercado Libre, etc.

02

## **Minoristas de Deportes**

Adidas, Nike, Patagonia, Marti, Innovasport, etc.

03

## **Tiendas de Especialidad**

Gap, H&M, Decathlon, etc.

04

## **Tiendas Depatamentales**

Palacio de Hierro, Liverpool, etc.





64%

Compraron ropa más en línea durante la pandemia



46%

Quieren que la marca use datos para que personalicen la experiencia de compra



42%

Quieren combinar la experiencia digital con la compra en la tienda



28%

Nuevos adeptos a recoger en la tienda

Source: Cotton Incorporated's 2021 Coronavirus Response Consumer Survey and Cotton Incorporated's *Lifestyle Monitor*™ survey





# Nike combina lo digital con lo físico

El Melrose Live concept store de Nike fue creado para apoyar los esfuerzos de la compañía para unir la compra digital con la física para sus clientes, quienes quieren un experiencia más personalizada. Mientras que permiten a los miembros de NikePlus reservar y recoger sus productos para probarselos y comprar en la tienda





# ¿QUÉ ES LO QUE ESTÁN VISTIENDO LOS CONSUMIDORES?

Los consumidores se han cambiado a  
ropa más comfortable y de descanso

2





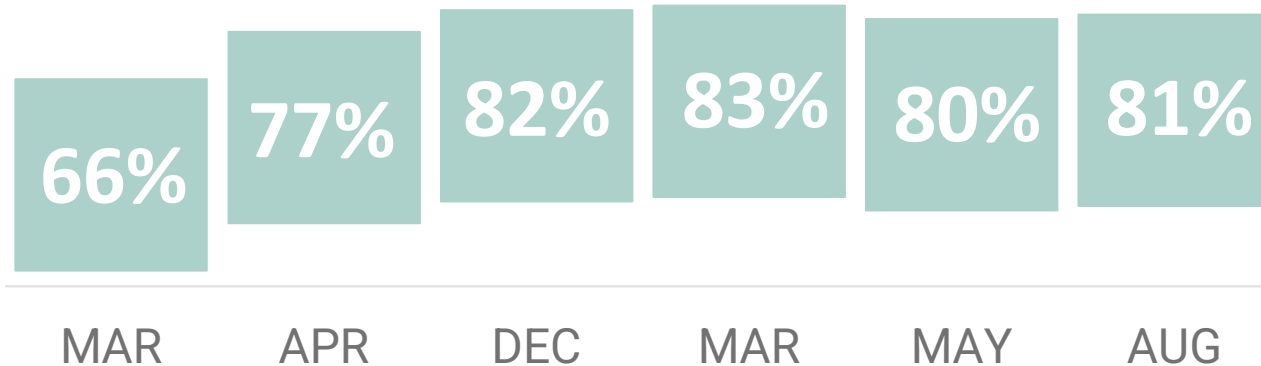
**73% de los  
consumidores en  
México dicen que  
visten diferentes  
estilos ahora que  
antes de COVID**



# Aumento en Ropa Confortable

La pandemia desplazó el enfoque del consumidor al confort

*Porcentaje de consumidores en México que viste más ropa comfortable desde el comienzo del COVID-19:*



# La Ropa Confortable se ha disparado durante COVID

% de consumidores en México que dice:

87%

**La ropa comfortable me hace sentir mejor ahora mismo**

30%

**Vestir ropa comfortable me ayuda a mejorar mi salud mental y bienestar**

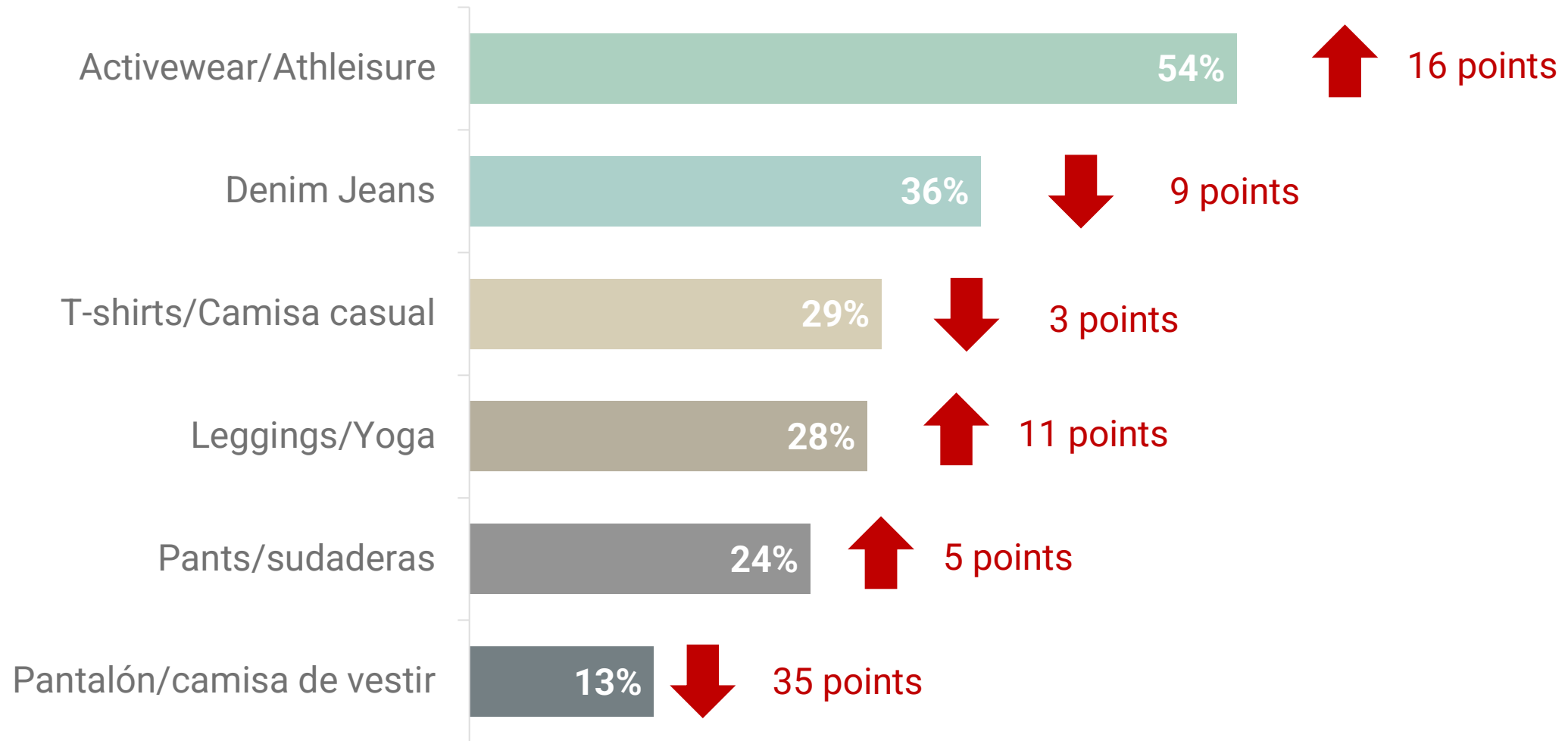


Source: Cotton Incorporated's 2021 Coronavirus Response Consumer Survey



# La vestimenta cambia durante COVID: México

Los consumidores están vistiendo más ropa casual durante la pandemia



Source: Cotton Incorporated's 2021 Coronavirus Response Consumer Survey





# Athleisure: México

*Durante COVID, ¿qué tan seguido ha vestido athleisure?*

31%

Todos los días

34%

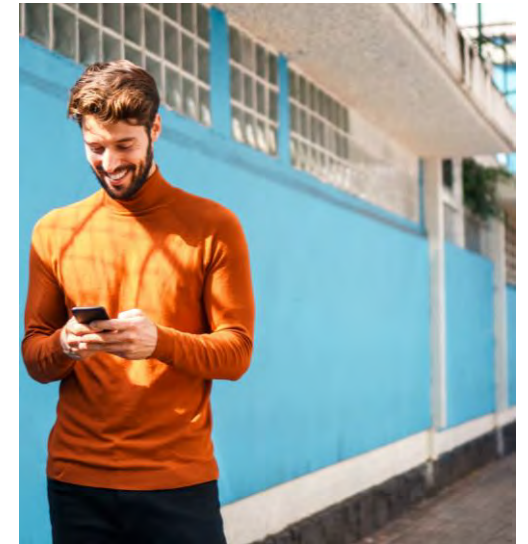
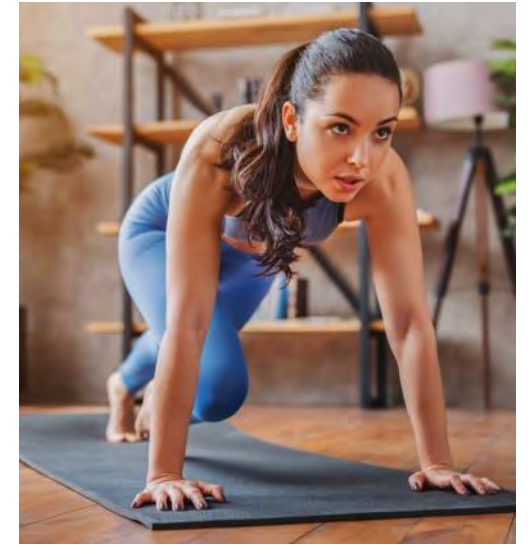
Múltiples días de la semana

17%

Una vez a la semana

11%

Pocas veces al mes



# Mercado de la ropa Athleisure: México

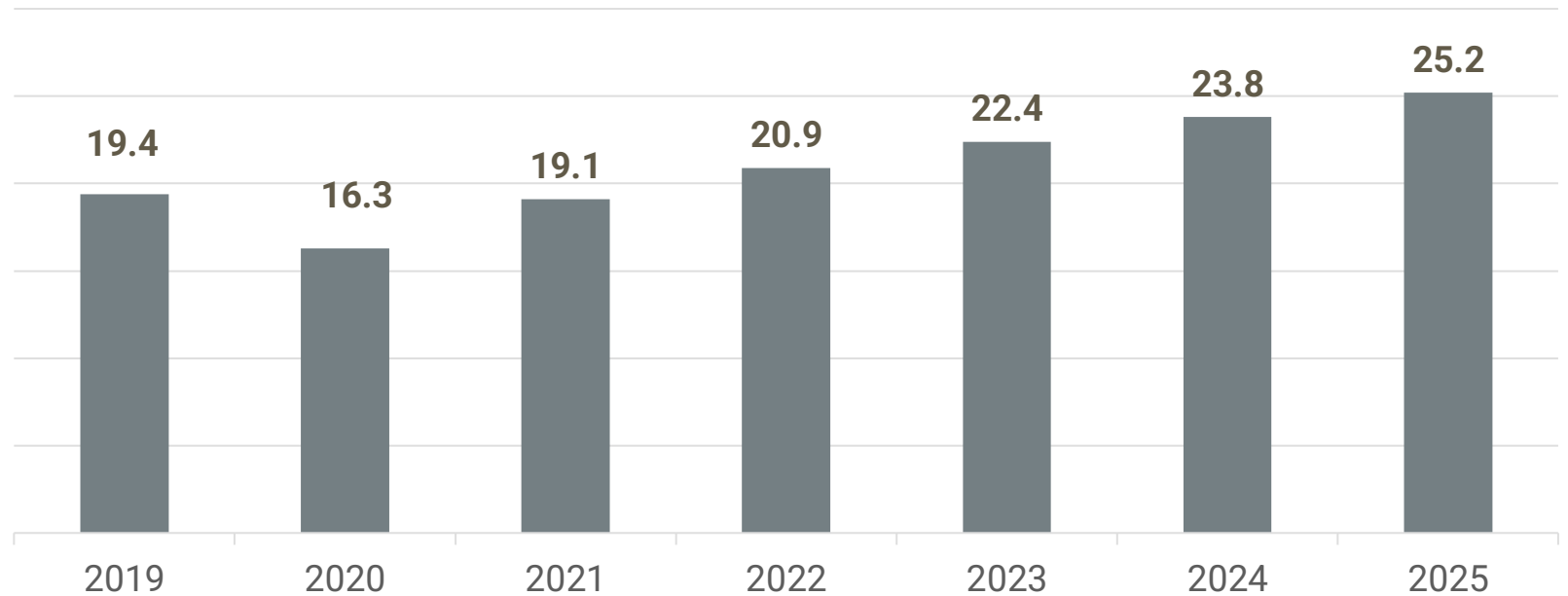
El mercado del Athleisure se espera que crezca conforme el consumidor se enfoque en la vestimenta confortable

**55%**

Crecimiento en los próximos  
5 años



■ Ventas de ropa inspirada en el Active (Millardos MXN)



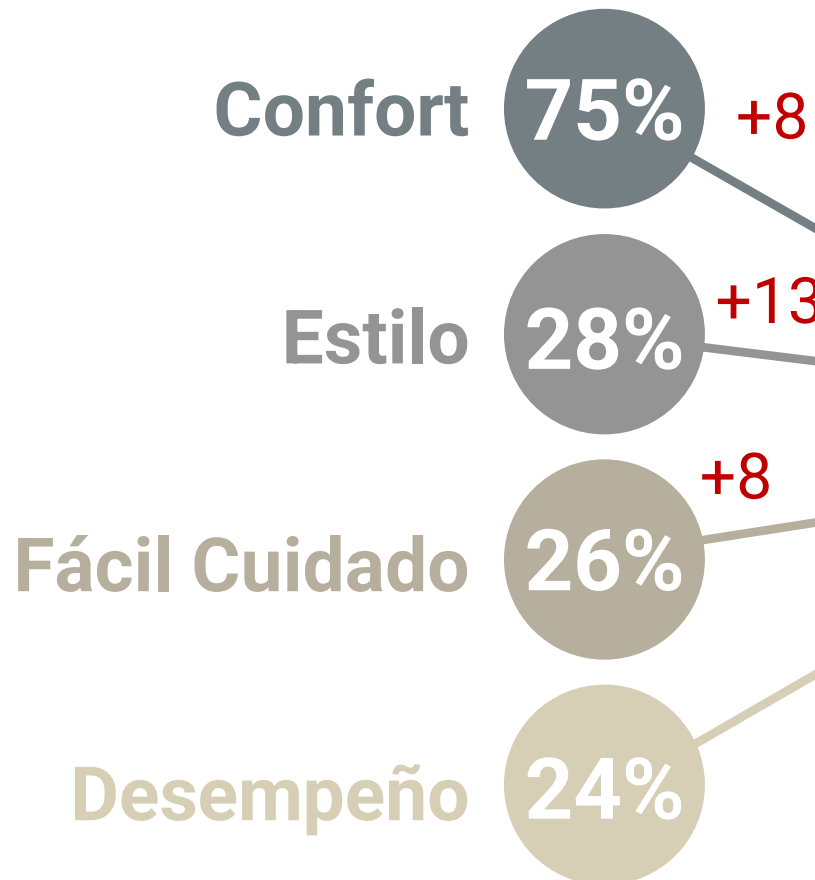
Source: Euromonitor International



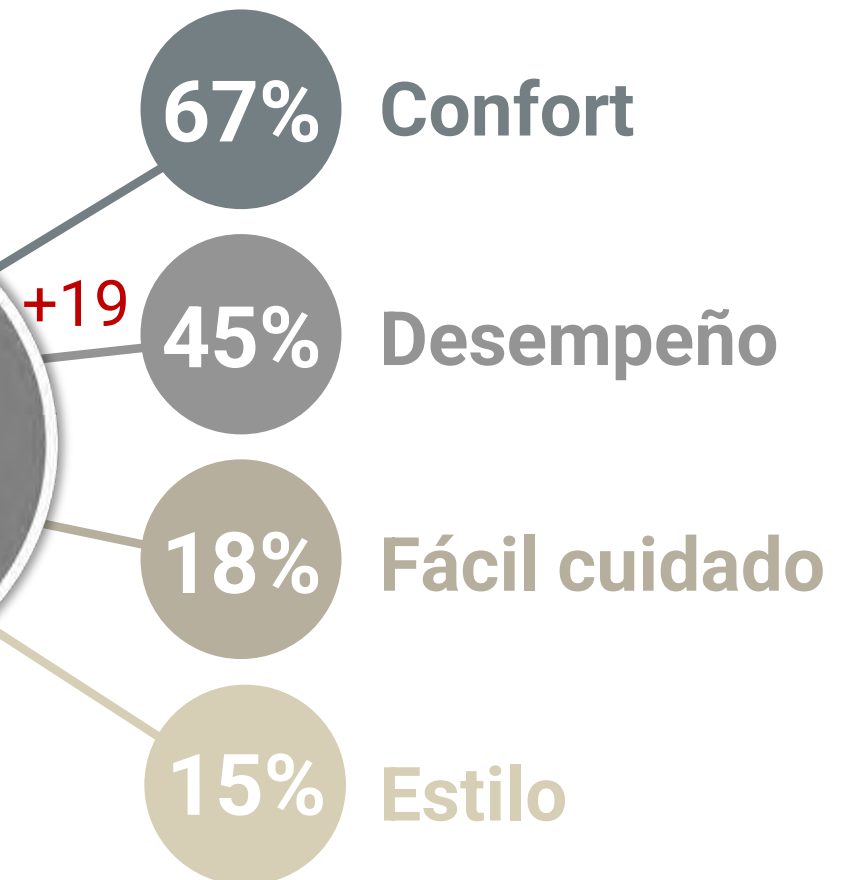
# Athleisure vs Activewear: México

Los consumidores ponen un mayor énfasis en confort, estilo y el fácil cuidado para el athleisure

## Athleisure



## Activewear



Source: Cotton Incorporated's 2021 Activewear Survey

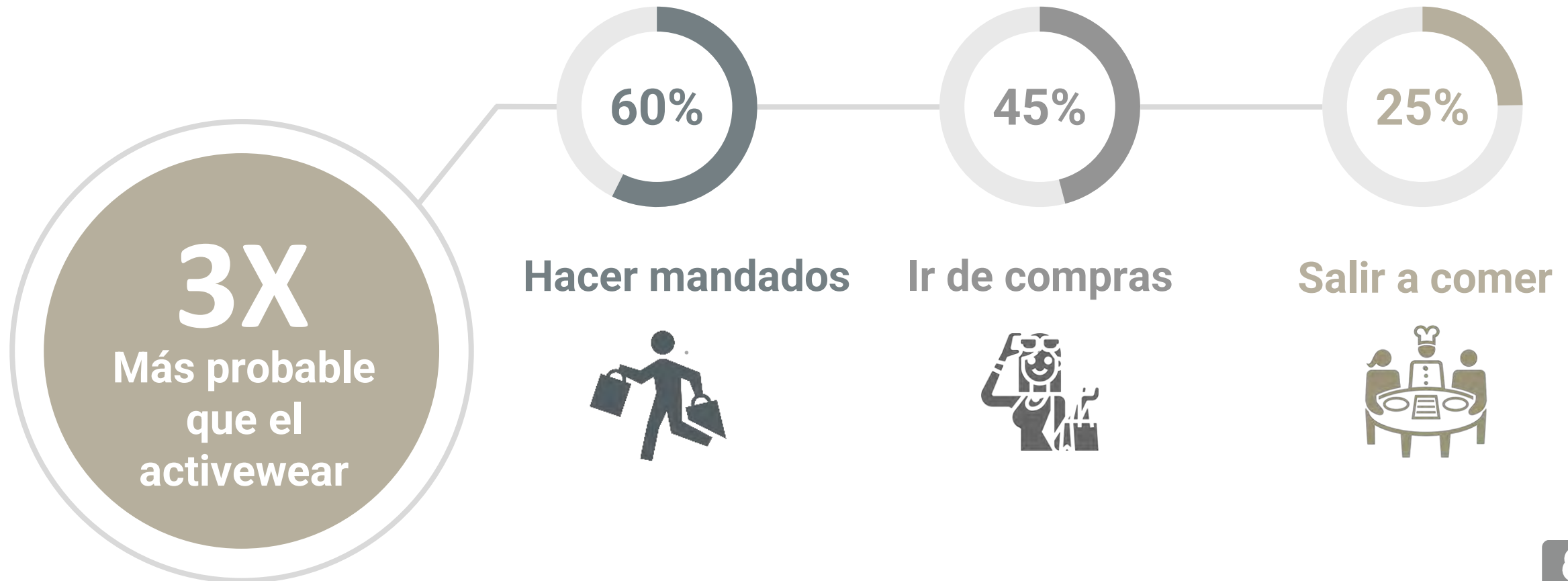




# Athleisure vs Activewear: México

Se prefiere el Athleisure para vestir fuera de la casa

% de consumidores en México que visten athleisure para lo siguiente:



Source: Cotton Incorporated's 2021 Activewear Survey



# Factores de compra del Athleisure: México

Confort, calidad, y durabilidad son los principales factores de compra



**Confort y Calidad**



**Durabilidad**



**Stretch, Precio y Transpirabilidad**



**Ajuste y Versatilidad**

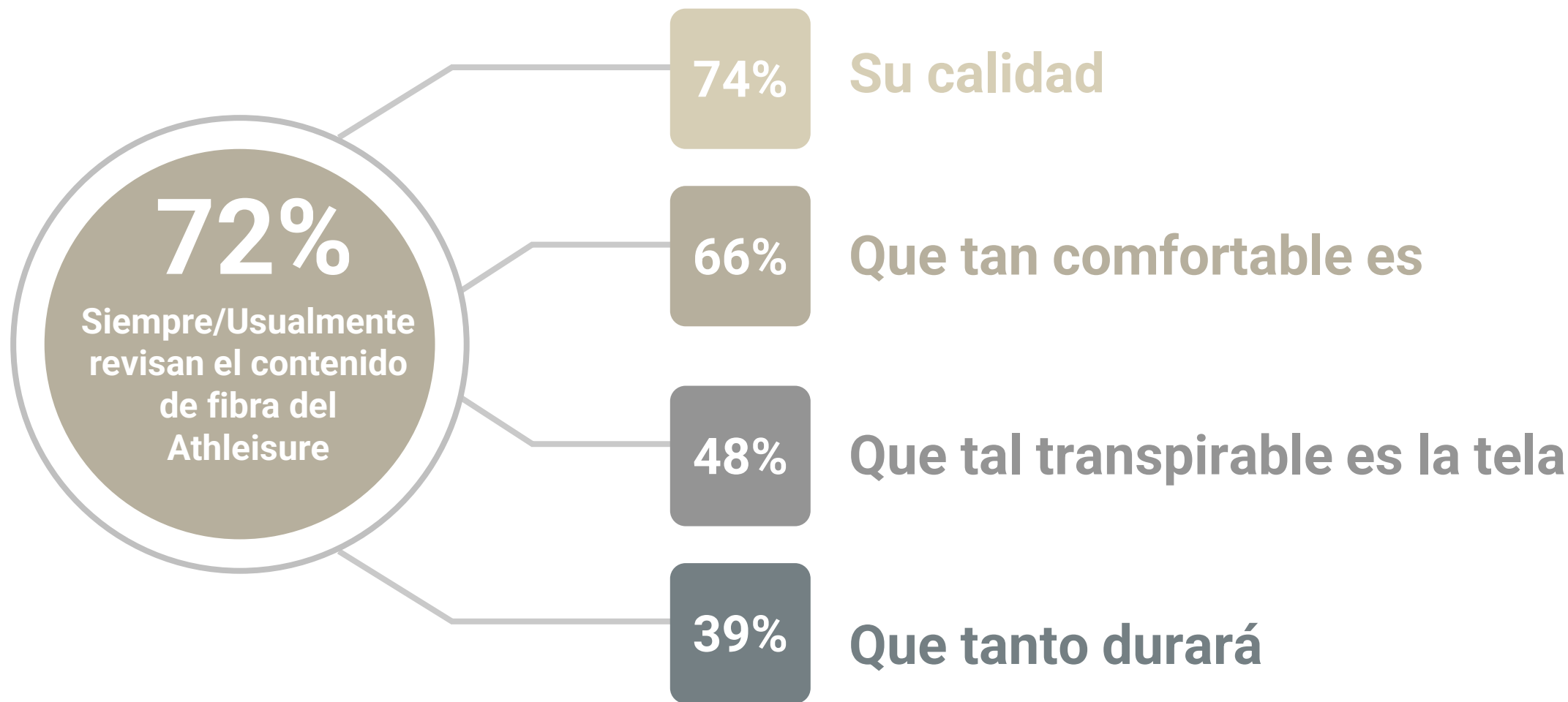


**Sustentabilidad**



# Fibra y Principales Factores de Compra: México

¿Qué es lo que se aprende acerca de una prenda athleisure cuando revisas su contenido de fibra?



Source: Cotton Incorporated's 2021 Activewear Survey



# EL ALGODÓN CUMPLE CON LAS NECESIDADES PRIMARIAS



En comparación con las fibras sintéticas y artificiales, los consumidores en México dicen que el algodón es....

01

## Más Confortable

8x más probable de elegir algodón como la fibra más confortable

02

## Mayor Calidad

5x más probable de elegir algodón como la fibra de mayor calidad

03

## Más Transpirable

2.5x más probable de elegir algodón como la fibra más transpirable

04

## La de Mayor Durabilidad

2x más probable de elegir algodón como la fibra más duradera

Source: Cotton Incorporated's 2021 Activewear Survey







3

# SALUD Y BIENESTAR

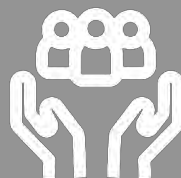
La pandemia ha llevado a los consumidores a incrementar su atención en su salud y bienestar





## Salud y Bienestar

La pandemia ha causado un cambio enorme en la importancia que los consumidores le dan a su salud y bienestar



## Manteniedo la Seguridad de la Familia

La pandemia ha causado que muchos consumidores se concentren en mantener la seguridad de su familia



## Seguridad Económica

Los consumidores están más preocupados por su bienestar financiero debido a COVID

# Mejorando la Salud y el Bienestar: México

Los consumidores están haciendo lo siguiente para mejorar su salud y bienestar:

**50%**

se están ejercitando más



Comiendo más sano

**52%**

Haciendo ejercicio

**50%**

Cuidándose más

**40%**

Relajándose más

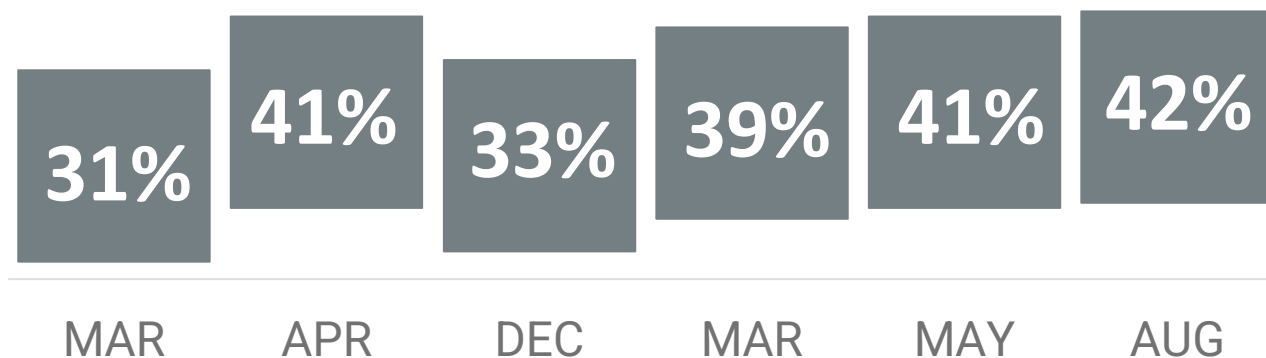
**33%**



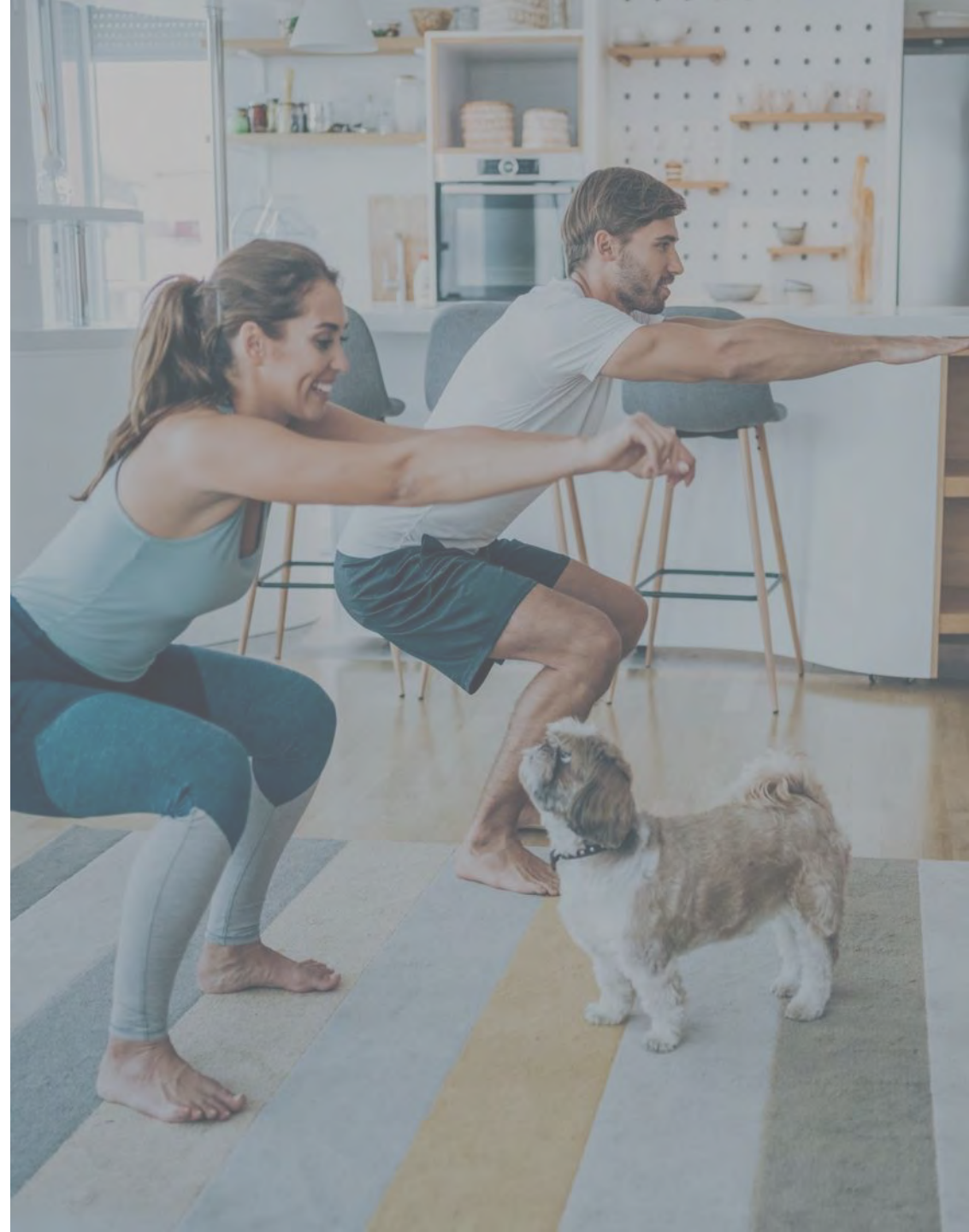
# Ejercicio: México

Más consumidores están haciendo ejercicio

*Porcentaje de consumidores en México que dicen que hacen más ejercicio desde el comienzo de la pandemia COVID-19:*



Source: Cotton Incorporated's Coronavirus Response Consumer Survey





# Actividades para hacer Ejercicio: México

Caminar, correr y entrenar cardio son las mayores actividades para hacer ejercicio



Caminar

61%



Correr

56%



Entren. Cardio

46%



Deportes de equipo

37%



Ejercicio en grupo

28%



Entren. Pesas

25%



Ciclismos

24%

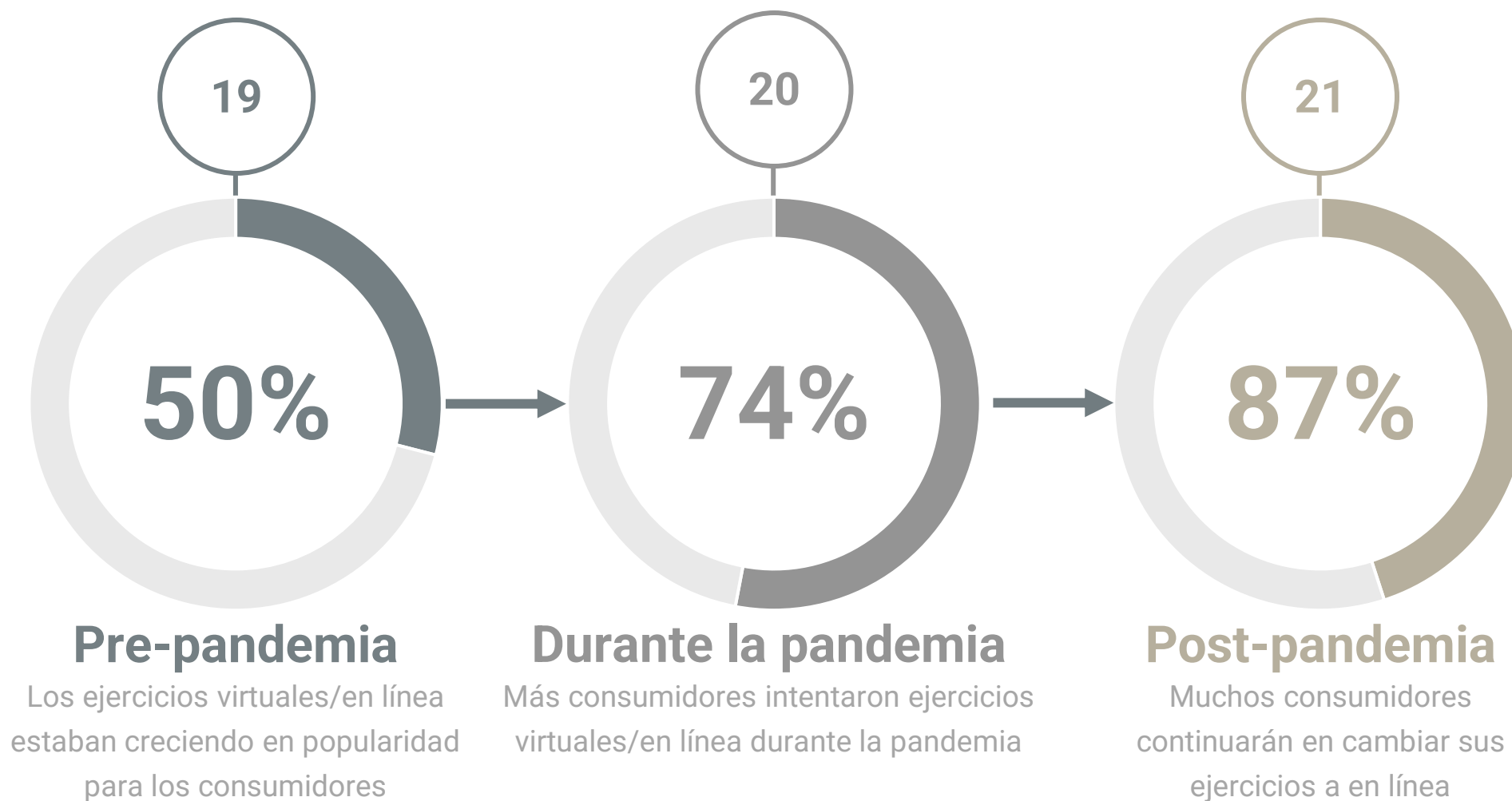


Yoga/Pilates

23%

# El ejercicio se mueve al Online: México

% de consumidores que han participado en ejercicios virtuales o en línea:



Source: Cotton Incorporated's 2021 Activewear Survey





# Peloton captura el creciente interés de los ejercicios virtuales/en línea

---

Peloton vio un crecimiento significativo durante la pandemia y ha continuado expandiendo sus ofertas de producto para aprovechar el repunte de los ejercicios virtuales/en línea. Peloton se ha expandido sobre su éxito en bicicletas para ofrecer caminadoras con clases virtuales así como clases separadas virtuales de fortaleza, yoga, HIIT, pilates y entrenamiento militar.



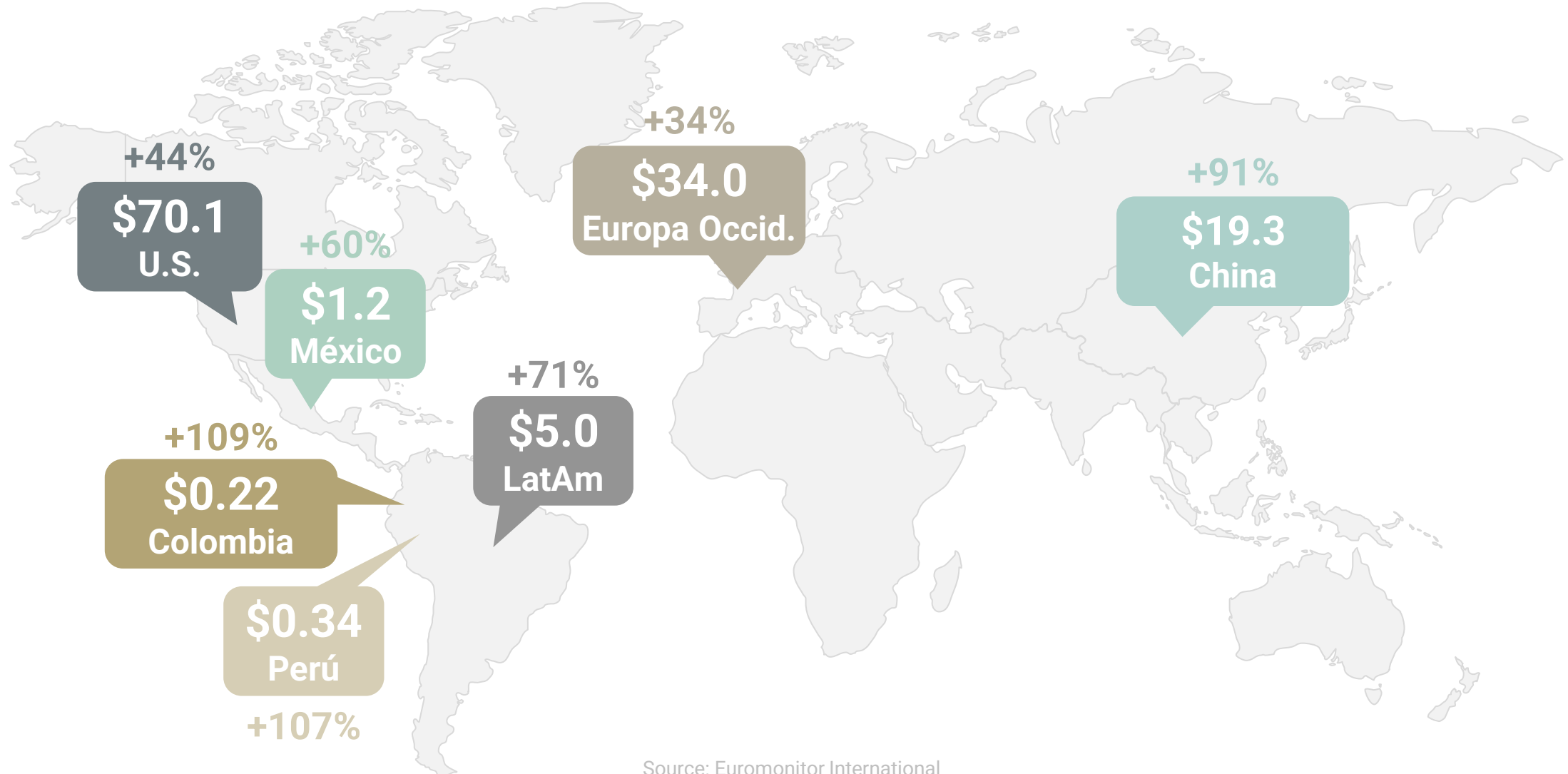
# Revisión Global de la Ropa Deportiva

Gastos de Ropa Deportiva (Millardos USD) y crecimiento esperado a 5-años



**\$174**

**+49%**



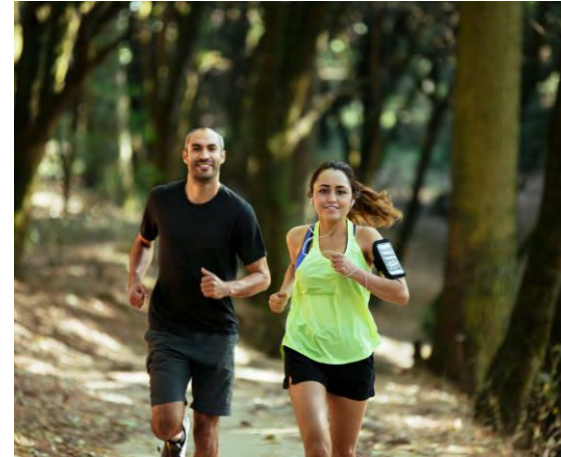
Source: Euromonitor International





# Sobre todo Activewear: México

Los consumidores en México escogen el activewear para hacer ejercicio



67%

Viste  
principalmente o  
solo Activewear

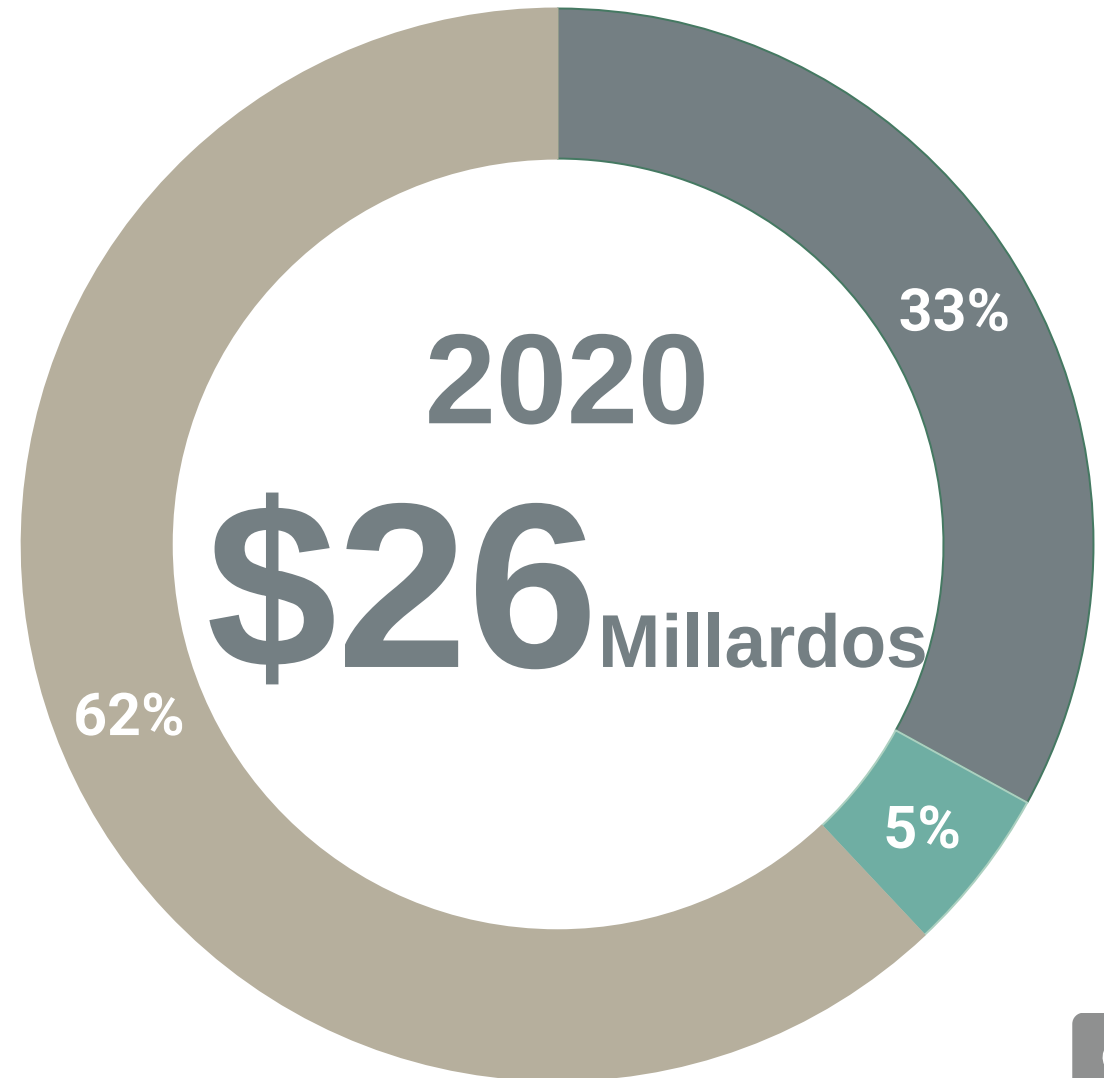
29%

Viste un mezcla  
de active/no-  
active



# Ventas de Ropa Deportiva: México

La venta de ropa deportiva consiste principalmente de athleisure, seguido por activewear y ropa para exteriores

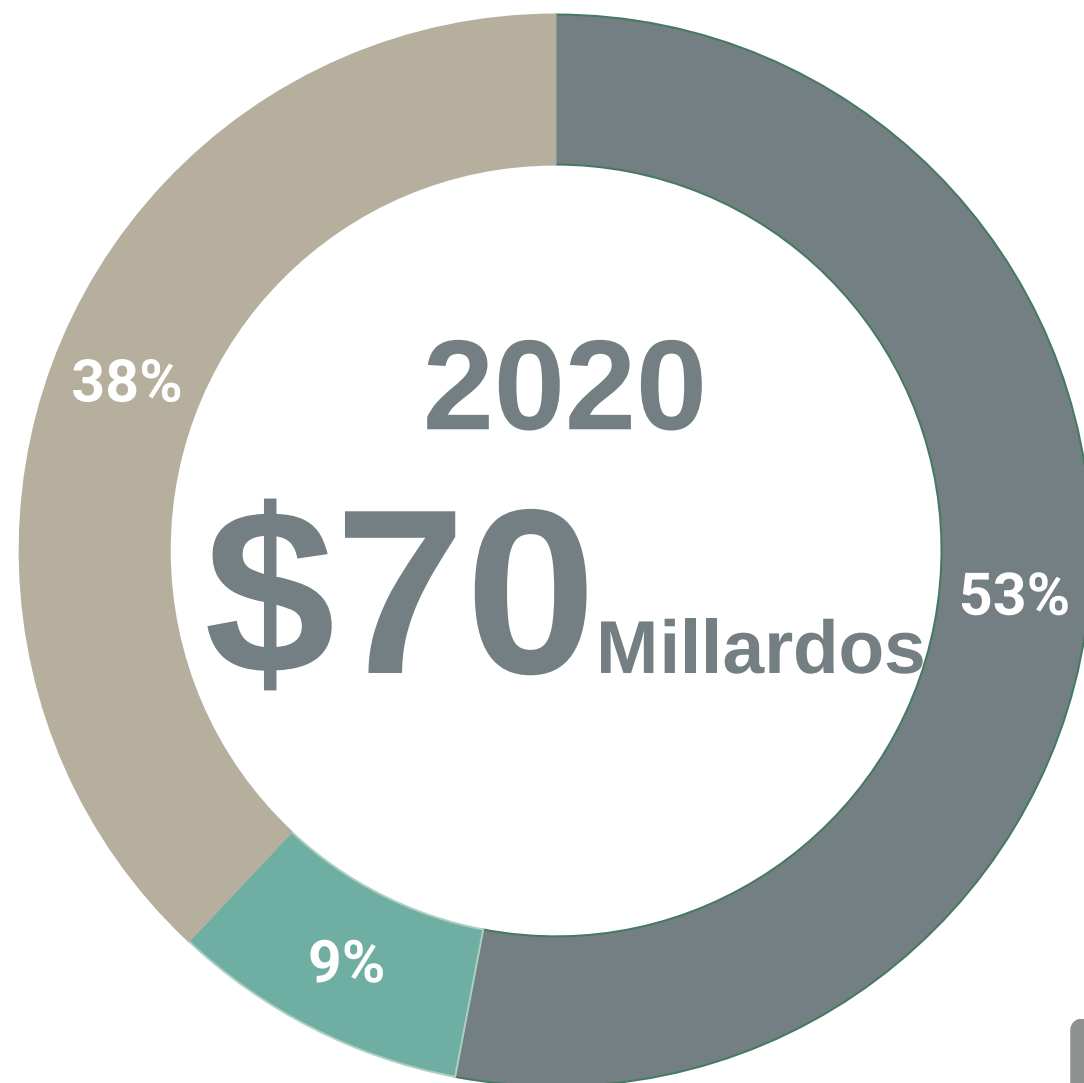
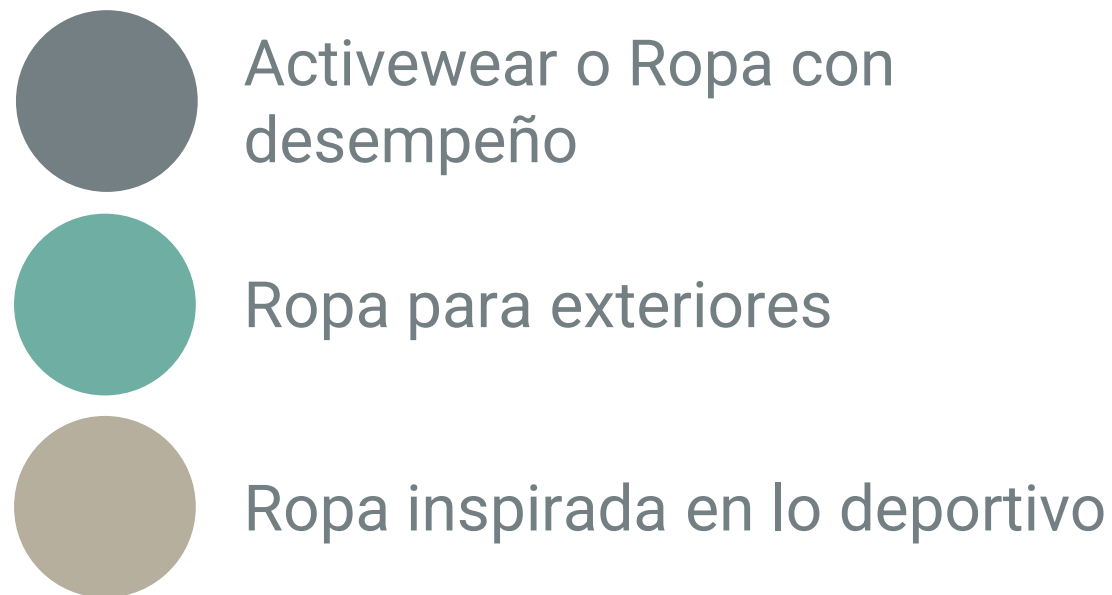


Source: Euromonitor International



# Ventas de Ropa Deportiva: U.S.

La venta de ropa deportiva consiste principalmente de activewear, seguido por ropa inspirada en lo deportiva y para exteriores



Source: Euromonitor International

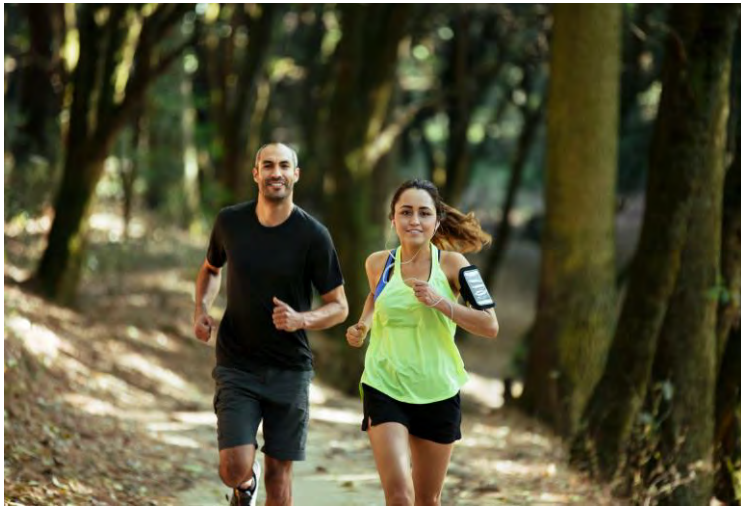


# Mercado de ropa con desempeño: México

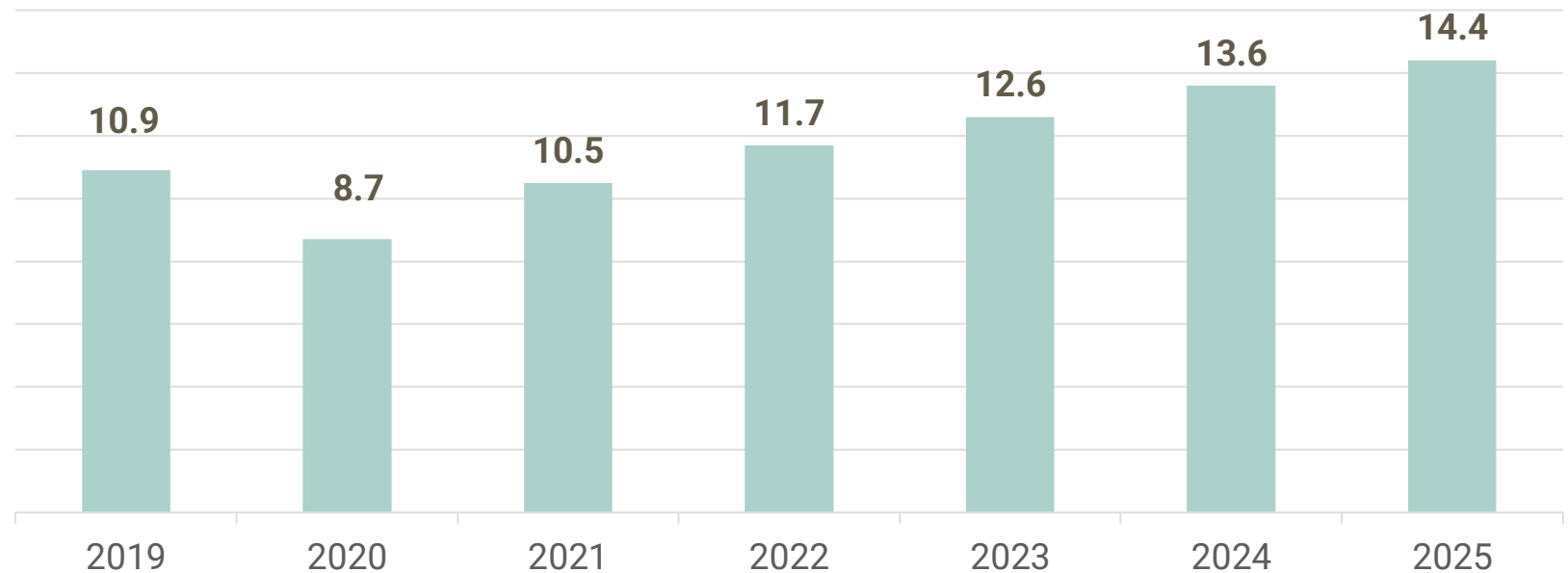
El mercado del activewear se espera que se recupere de una gran forma conforme los consumidores se enfocan a su salud física

# 33%

Crecimiento en los sig 5 años



■ Venta de Ropa con Desempeño (Millardos MXN)



Source: Euromonitor International



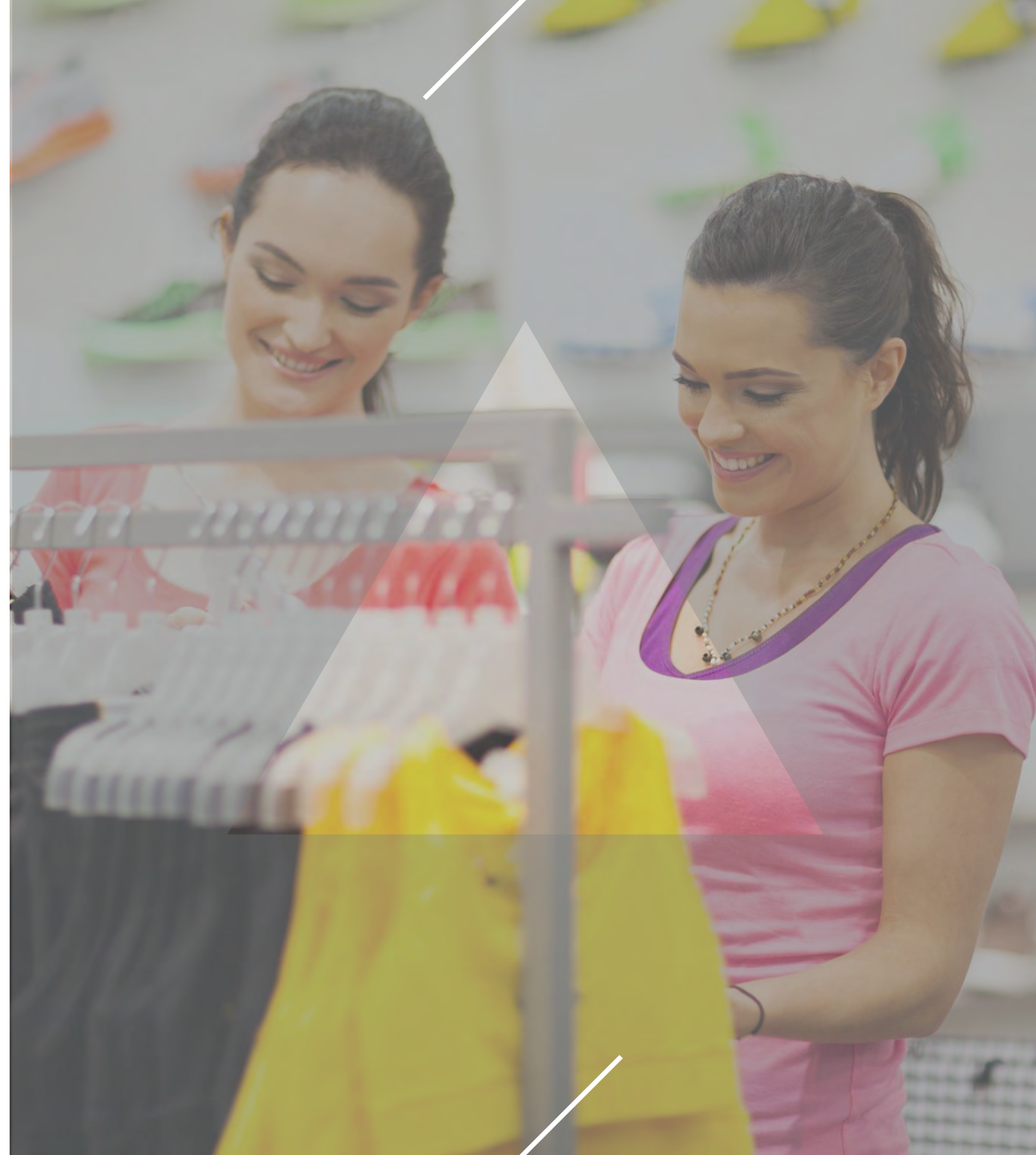


# Para esos consumidores en México que se ejercitan...

97% Planean comprar ropa  
activewear en los siguientes meses

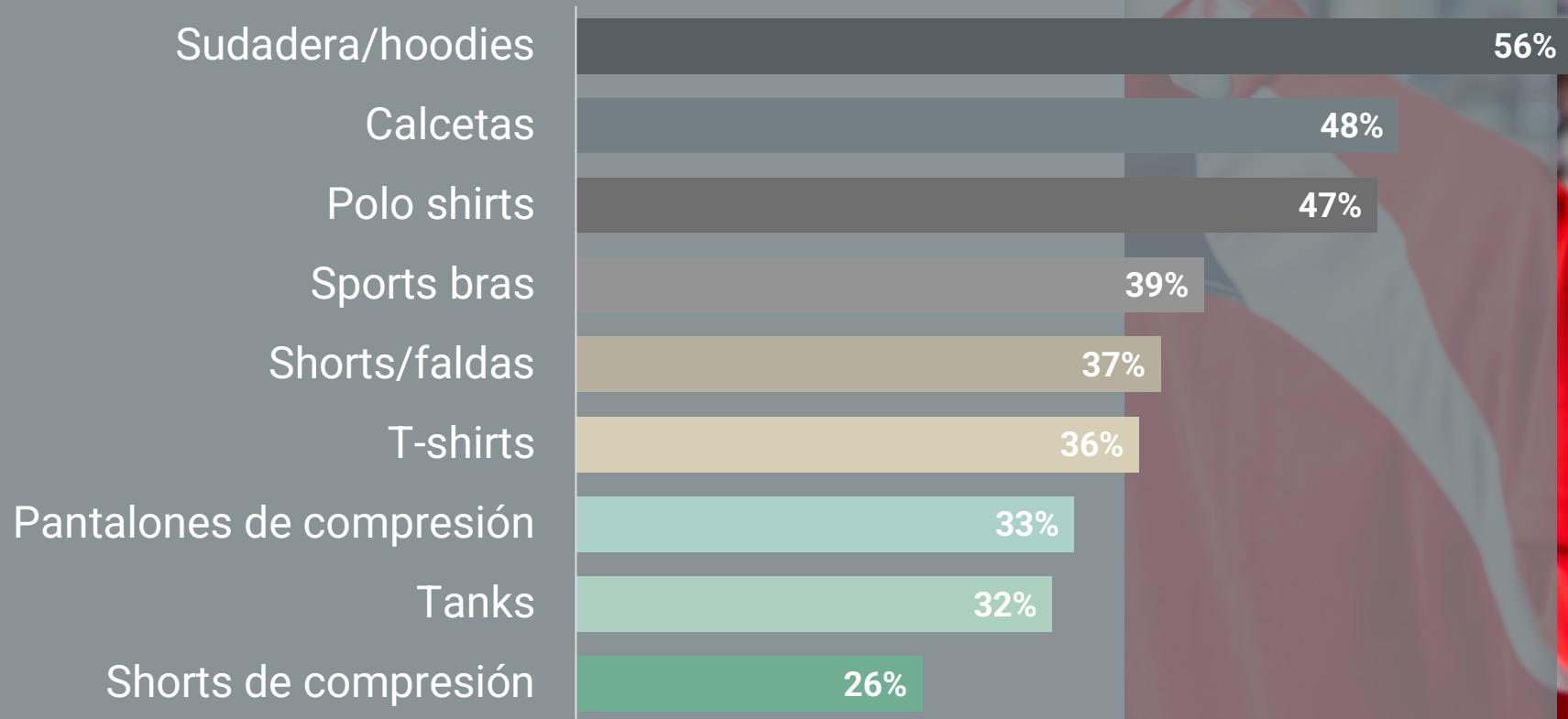


Source: Cotton Incorporated's 2021 Activewear Survey



# Compras de Activewear

¿Qué tipos de activewear está planeando comprar en los siguientes meses más cercanos?



Source: Cotton Incorporated's 2021 Activewear Survey



# Impulsores de compra de Activewear: México

El confort y la calidad son los impulsores de compra más importantes



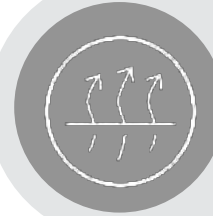
# Interés en las características de Desempeño: México

Lo consumidores querían desempeño adicional en su ropa activewear

**Resistencia a los Olores**  
79%



**Manejo de Humedad**  
74%



**Ocultar el Sudor**  
78%



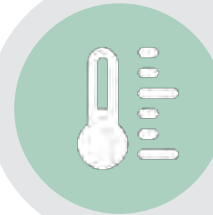
**Resistencia a la rozadura**  
72%



**Resistencia a la decoloración**  
74%



**Refrescante**  
62%



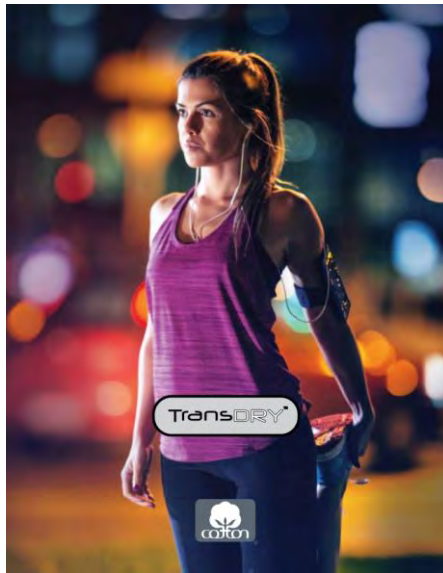


# Tecnologías de Desempeño en Algodón



## Manejo de Humedad:

- Reduce la adherencia de la tela
- Aleja la humedad
- Mantiene más seco
- Aplicable en tejido de punto y plano



## Manejo de Humedad:

- Reduce la adherencia de la tela
- Aleja la humedad
- Se seca más rápido
- Aplicable en tejido de punto y plano



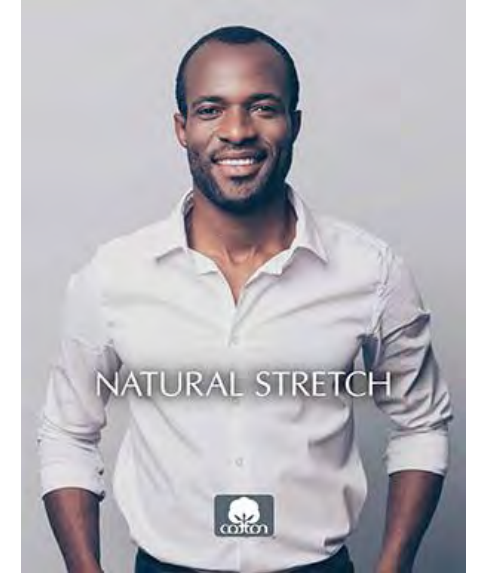
## Mejora la Durabilidad:

- Mejora la Resistencia a la abrasión
- Mejora la Resistencia al estiramiento
- Mejora el tacto
- Aplicable en tejido de punto y plano



## Repelencia al Agua/Manchas

- Repelente de agua durable
- Retiene el confort y transpirabilidad del algodón
- Dura la vida de la prenda
- Aplicable en tejido de punto y plano



## Tecnología para Stretch

- Desempeño con stretch de facil cuidado
- No adhesión por estática
- Retiene la elasticidad
- Aplicable a tejido plano





# Mercado de Activewear

SEPTIEMBRE 1, 2021

