



¿DONDE QUEDARON LOS JEANS DURANTE LA PANDEMIA?

Octubre, 2021



METODOLOGÍA

Encuesta por internet en México



GENERO

Mujer	49.4 %
Hombre	50.4
Otro	0.2

EDAD

18 - 24	18.8 %
25 - 34	39.8
35 - 44	29.3
45 - 60	12.1

GEOGRAFIA (Mx/año)

CdMx	10.4 %
Centro	27.1
Occidente/Bajío	14.3
Norte	27.6
Sur	20.6

METODOLOGÍA

Encuesta por internet en México

EDUCACIÓN

Posgrado	72.1 %
Licenciatura	19.0
Preparatoria	4.4
Técnico	4.1
Otro	0.4

EMPLEADOS

Tiempo completo	58.9 %
Auto empleado	15.7
Tiempo parcial	11.0
Desempleado	4.9
Otros	9.5

INGRESO (Mx/año)

> 500	15.2 %
250 - 499	12.1
100 - 249	26.2
50 - 99	16.4
25 - 49	16.2
< 25	13.9



1

**Actualización del mercado
del denim**

2

**Preferencias del
Consumidor**

3

El futuro





1

Actualización del mercado

El denim continuará siendo un básico para los consumidores



AFINIDAD GLOBAL POR LOS JEANS

% de consumidores que aman o disfrutan vestir denim:



USO GLOBAL DE JEANS

¿Qué tan seguido a la semana visten jeans en los siguientes países?

países	días a la semana general	días a la semana hombres	días a la semana mujeres
México	4.6	4.7	4.4
U.S.	3.3	3.1	3.5
China	3.3	3.1	3.5
India	2.9	3.6	2.2
Europa	2.8	2.9	2.7
Japón	2.6	2.8	2.4

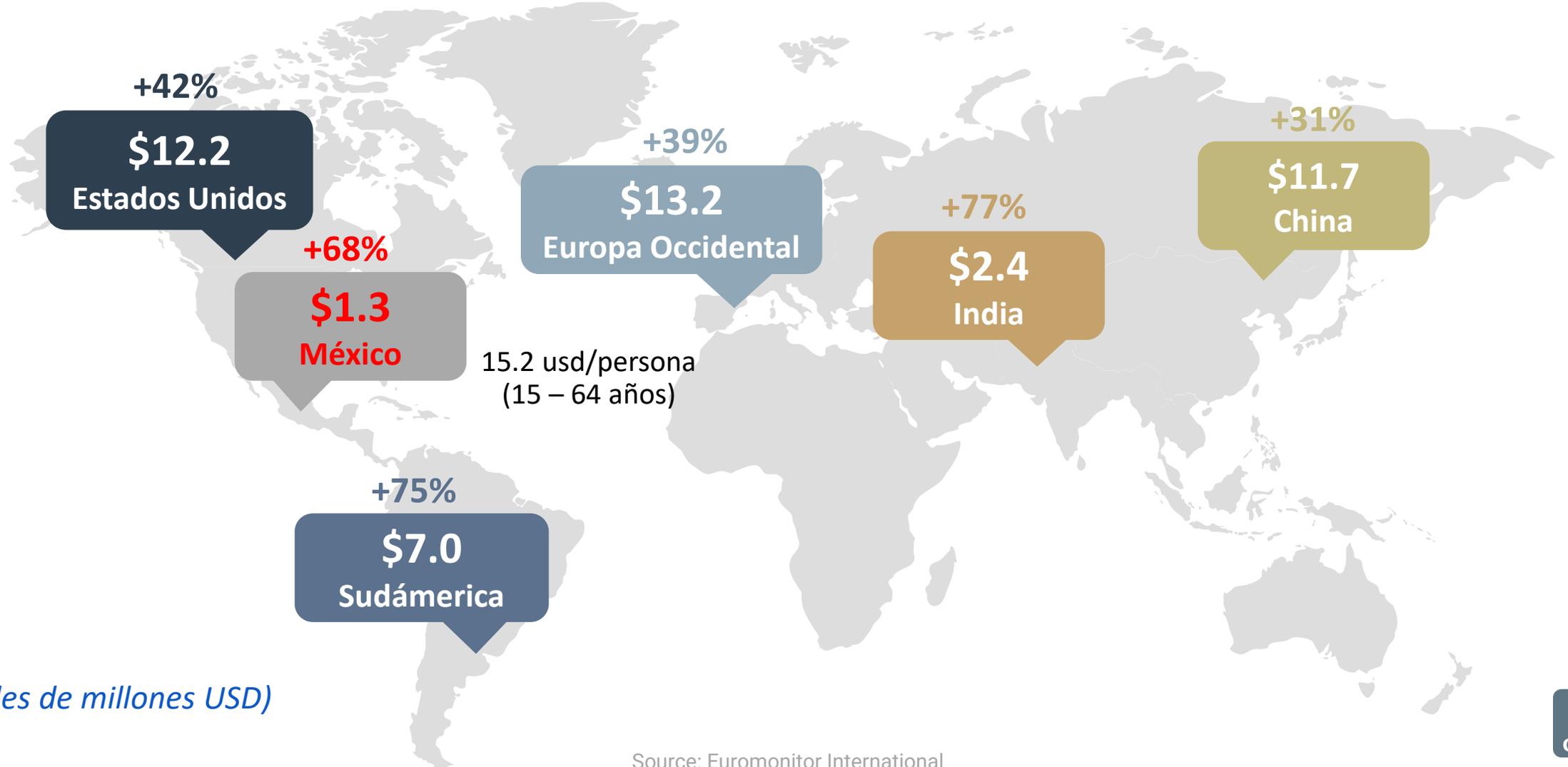
VISTAZO GLOBAL DE LOS JEANS

gastos en Jeans 2020 & crecimiento en 5 años



\$75.3

+44%



(miles de millones USD)

Source: Euromonitor International



La afinidad por los jeans permanece alta en México...

79% de los consumidores en México dicen que aman/disfrutan vestir jeans.



Source: CCI and Cotton Incorporated Global Lifestyle Monitor™ Study

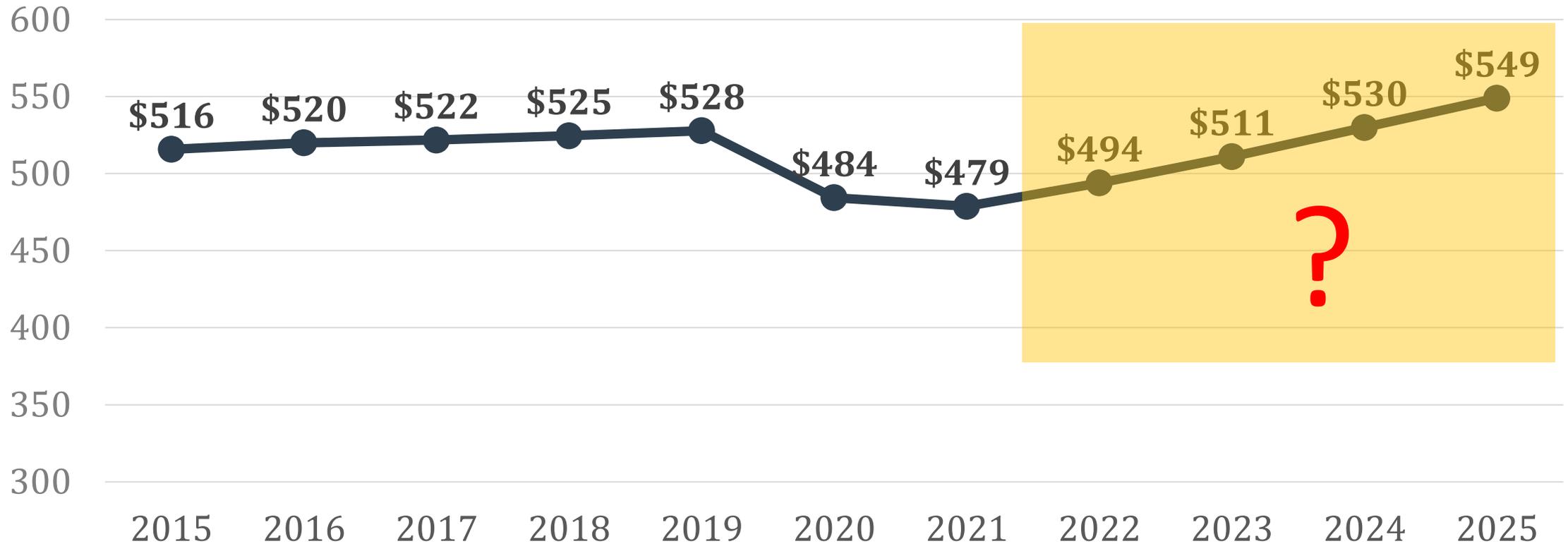


“Es un producto atemporal, de alta calidad. Mi propia forma de cuerpo ha cambiado durante los años, pero mis jeans han estado fabulosos a cada momento. Es un clásico que debe formar parte de cada guardarropa.— Amazon, Levis, MX

EL PRECIO DE LOS JEANS: México

¿hacia donde se irán los precios de los jeans?

Precios históricos promedio y estimados (MXN)



Source: Euromonitor International



PRECIO HISTÓRICO DEL ALGODÓN

¿quién tiene el pronóstico?



COFIANZA DEL CONSUMIRO: México

por arriba del promedio histórico



AMBIENTE MACROECONÓMICO PARA EL CRECIMIENTO

favorables para el gasto en jeans



Alta afinidad por el denim



**Precios histórico estables, pero
potencial aumento próximo año**



Consumidores más positivos



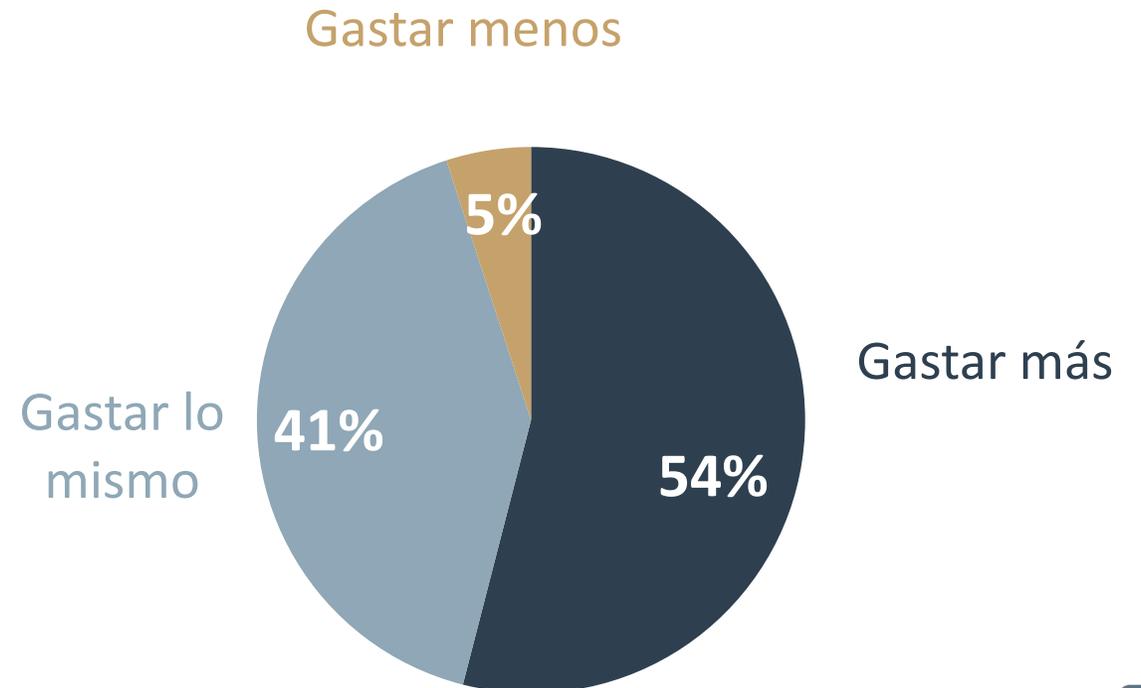
Aumento en el gasto



GASTO EN JEANS: México

se anticipa un aumento

¿Planea gastar más, menos o lo mismo en jeans comparado al año anterior?



Source: CCI and Cotton Incorporated's 2021 Denim Survey



VENTA DE JEANS: México

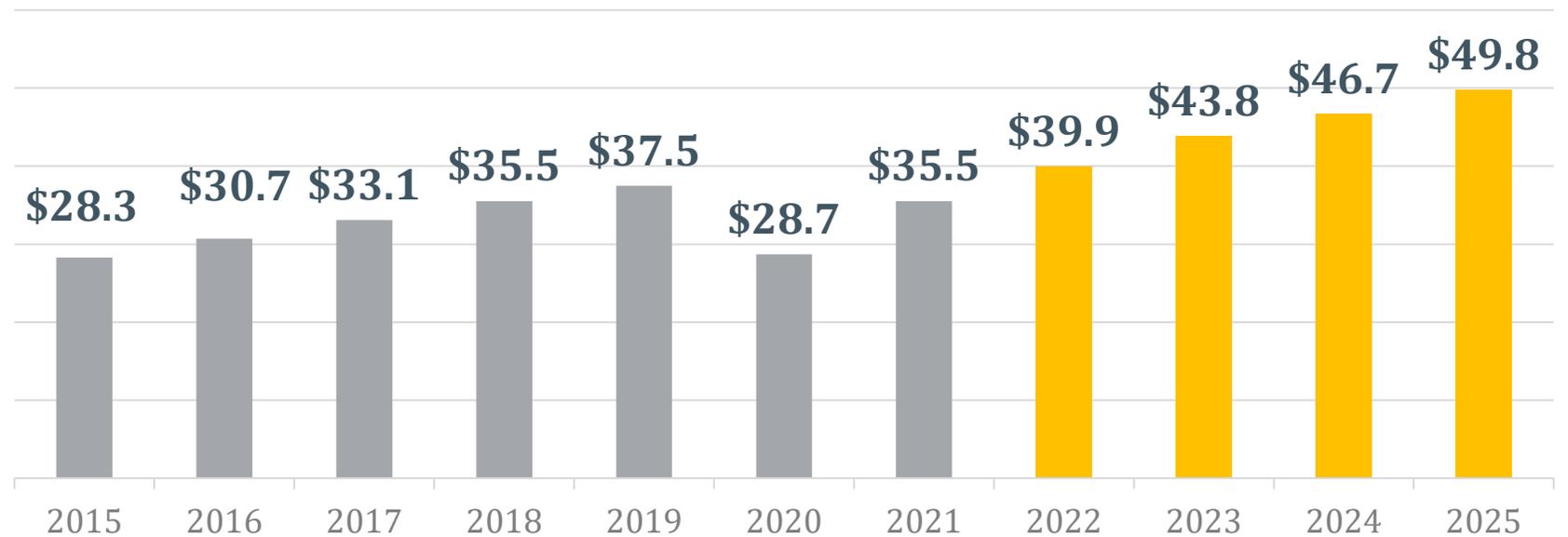
COVID afectó, pero el futuro no pinta mal

23% abajo

en 2020 comparado a
2019

74% ?

crecimiento en los
próximos 5 años



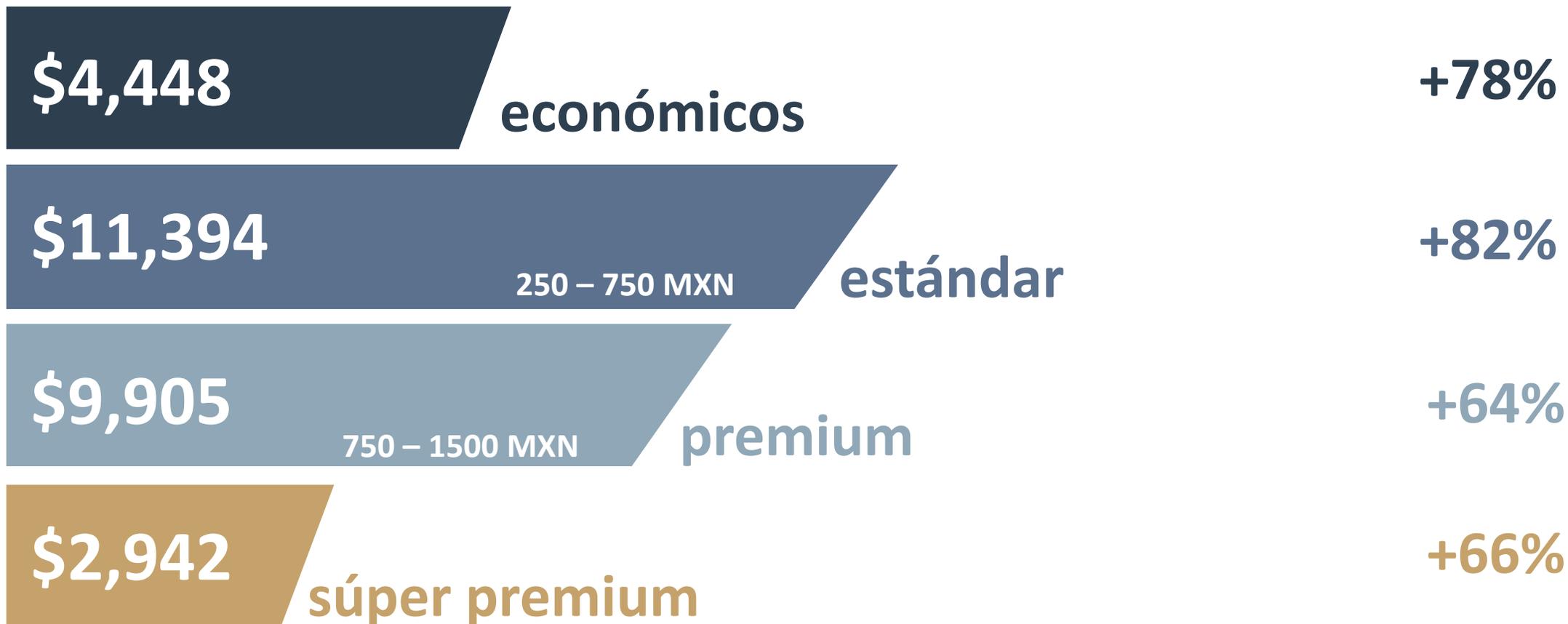
Source: Euromonitor International



VENTA DE JEANS POR CATEGORÍAS: México

(2020, millones de MXN)

Crecimiento en los próximos 5 años



Source: Euromonitor International

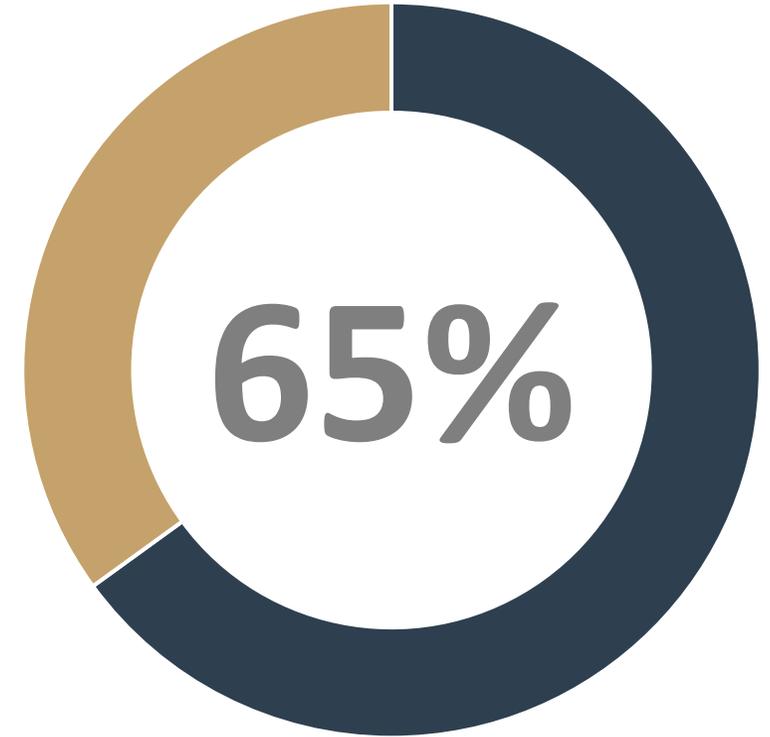


VENTA DE JEANS POR MARCA: México (2020)

Levi's en la cima --- C&A segundos

Participación en valor por marca en ventas

	13.7%	↑		1.5%	
	4.7%	↑		1.5%	
	2.9%			1.4%	
	2.2%		Bershka	1.4%	
AMERICAN EAGLE	2.1%	↑		1.4%	
GUESS	1.5%		Wrangler	1.3%	↑
	1.5%	↑			



Tiendo a comprar la misma marca o marcas cuando compro jeans



2

Preferencia en Jeans: México

Los jeans sobresalen en el guardarropa en México.



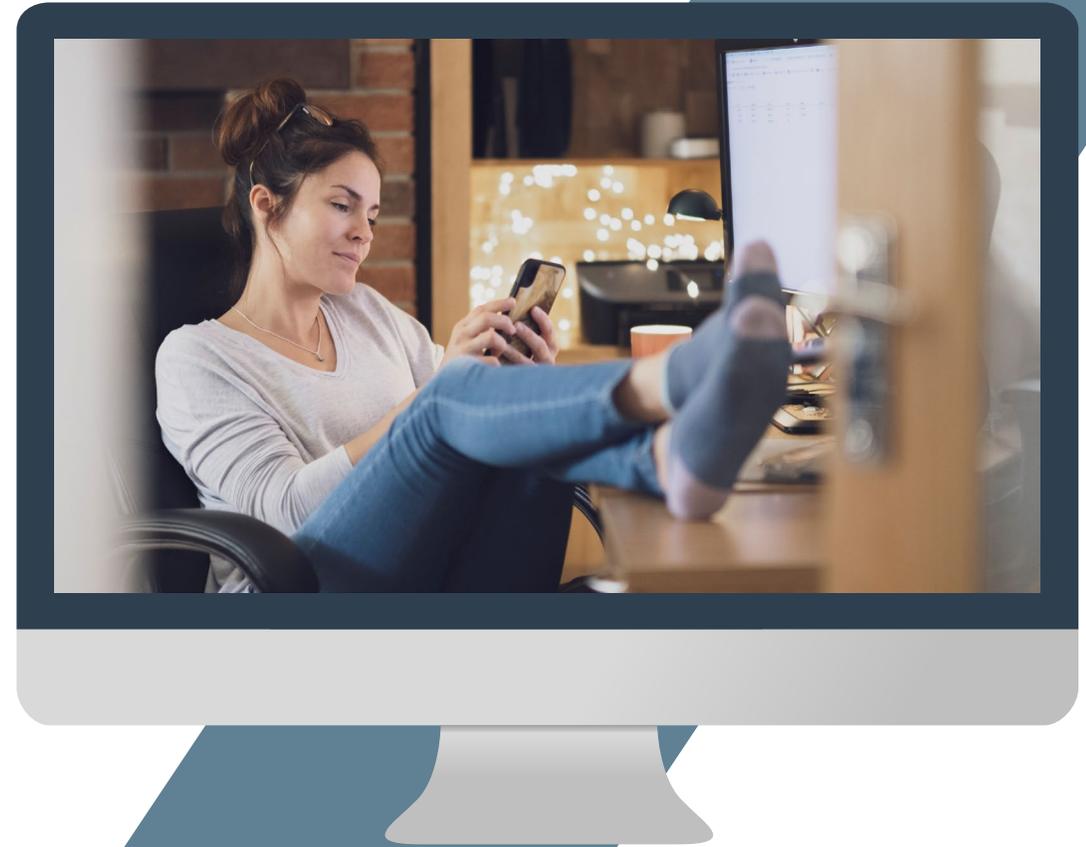
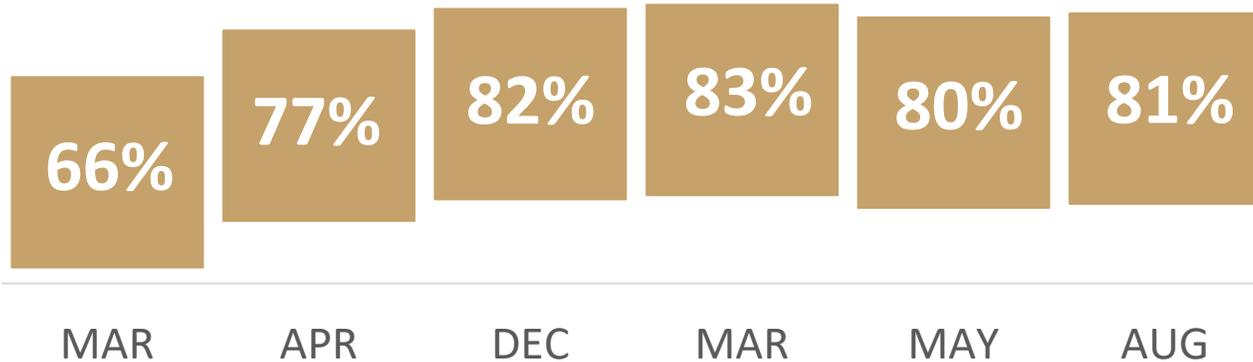


75% de los consumidores en México dicen que su estilo de ropa ha cambiado debido al COVID

SURGIMIENTO DE LA ROPA CONFORTABLE: Méxi

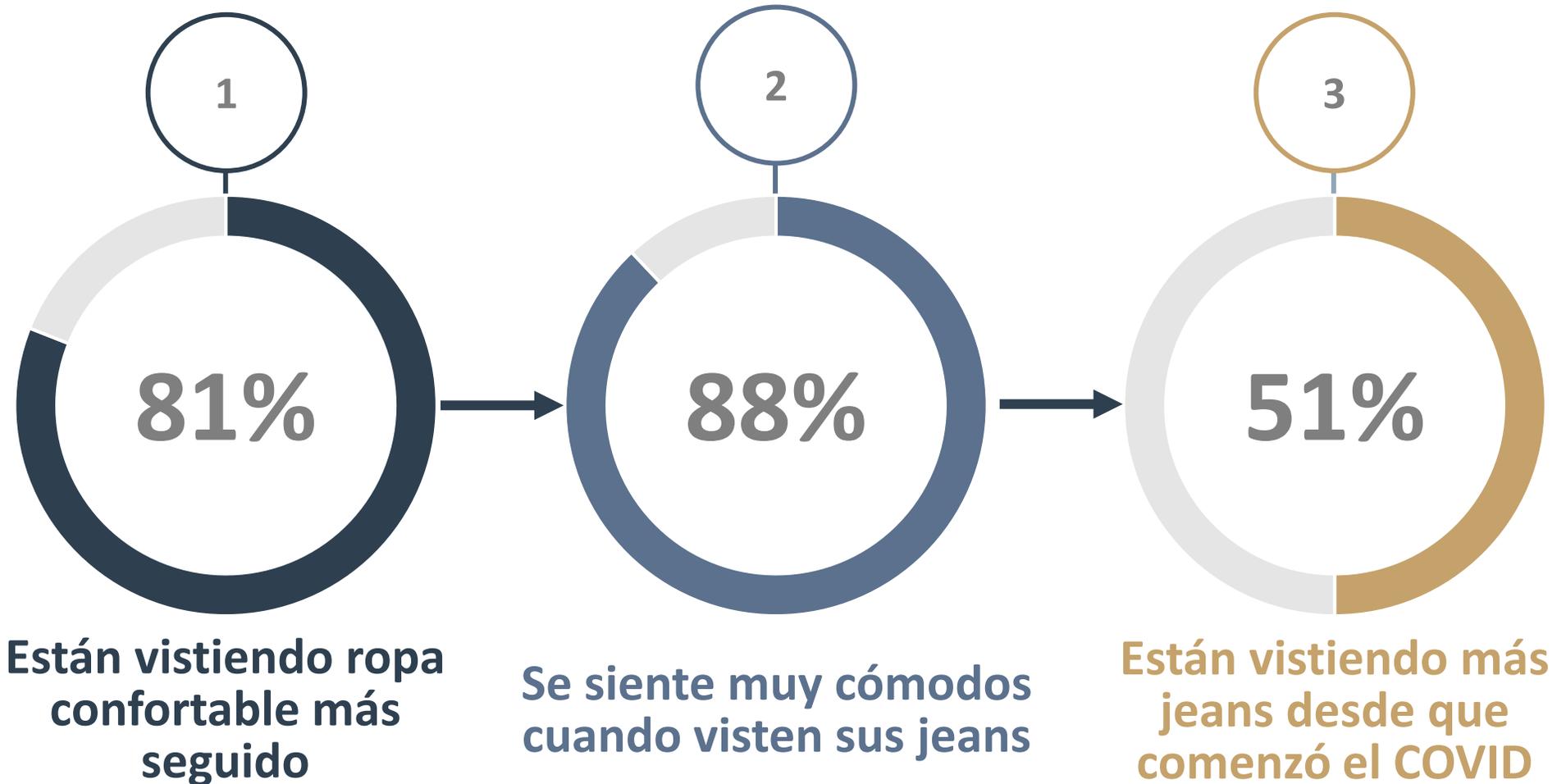
el confort, el foco durante la pandemia

*% de consumidores en México que está vistiendo **más ropa comfortable** desde que comenzó el COVID-19:*



CONFORT EN MIS JEANS: México

% consumidores que ...



Source: CCI and Cotton Incorporated's 2021 Denim Survey



¿Y EN COVID?: México

¿qué tan seguido vistes jeans en COVID?

35%

Todos los días

20%

Múltiples días a la semana

16%

Una vez a la semana

10%

Pocas veces al mes



JEANS EN LA CIMA DE LAS PREFERENCIAS

Los mexicanos usan jeans para

88%

Los jeans son mi primera
elección de ropa casual

Socializar

60%

Hacer mandados

48%

Trabajar

45%

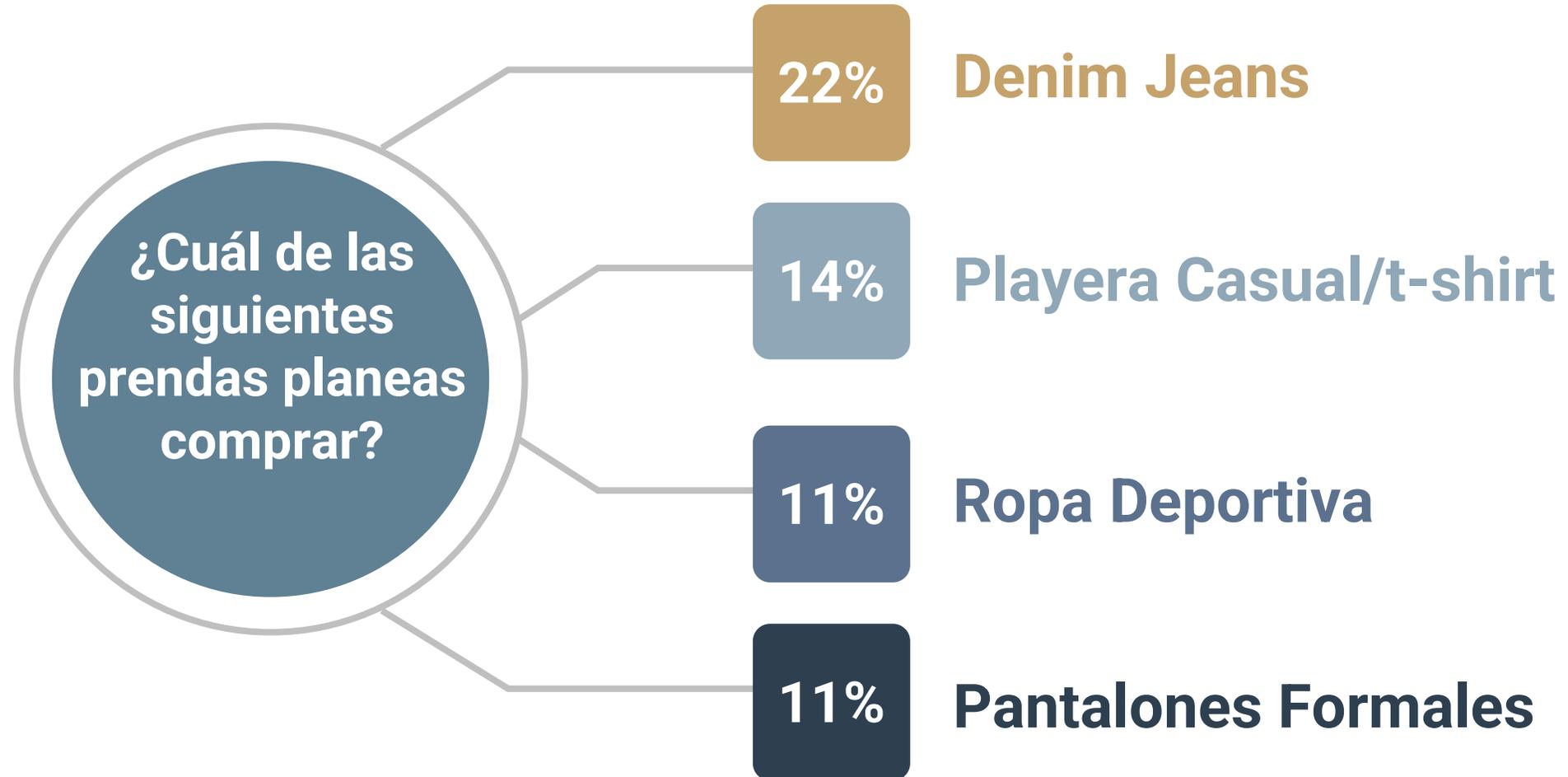
Salir a cenar

38%



FUTURO EN COMPRAS: México

Los jeans, ganadores de ropa casual

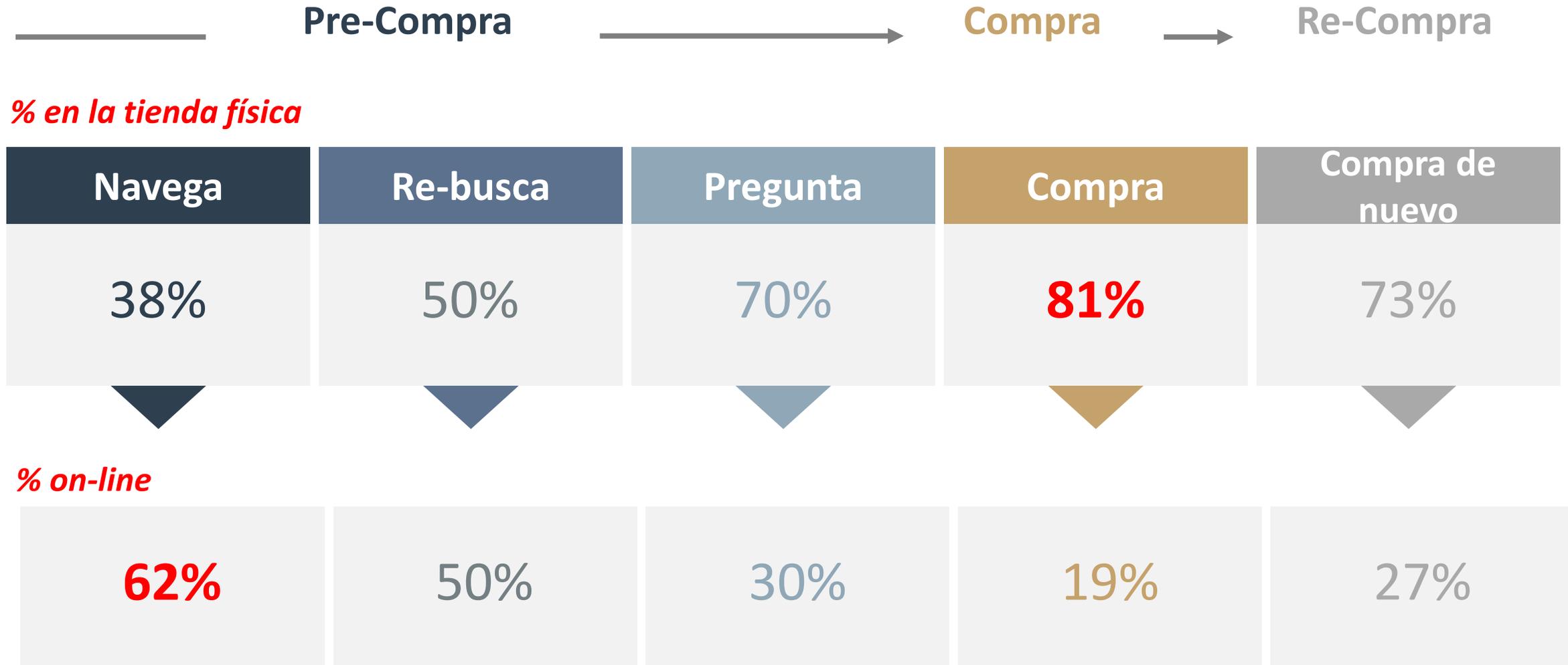


Source: Cotton Incorporated's 2021 Coronavirus Response Consumer Survey



COMPRA DE JEANS: México

todavía prefieren comprar jeans en tiendas pero el omnicanalidad es la estrategia

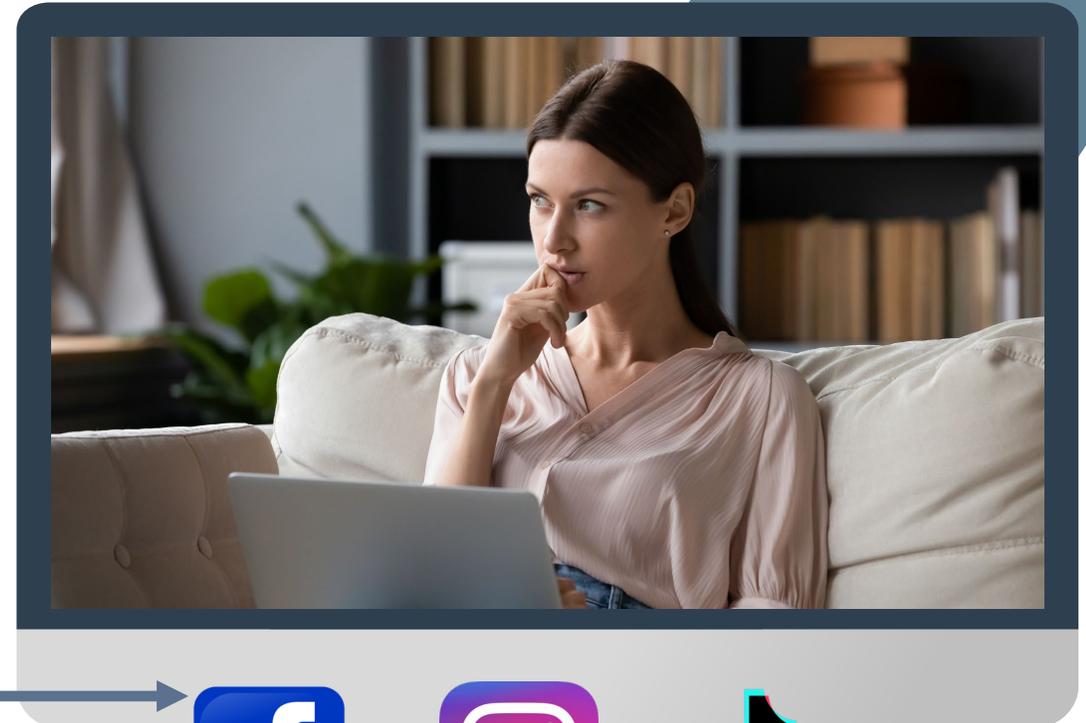
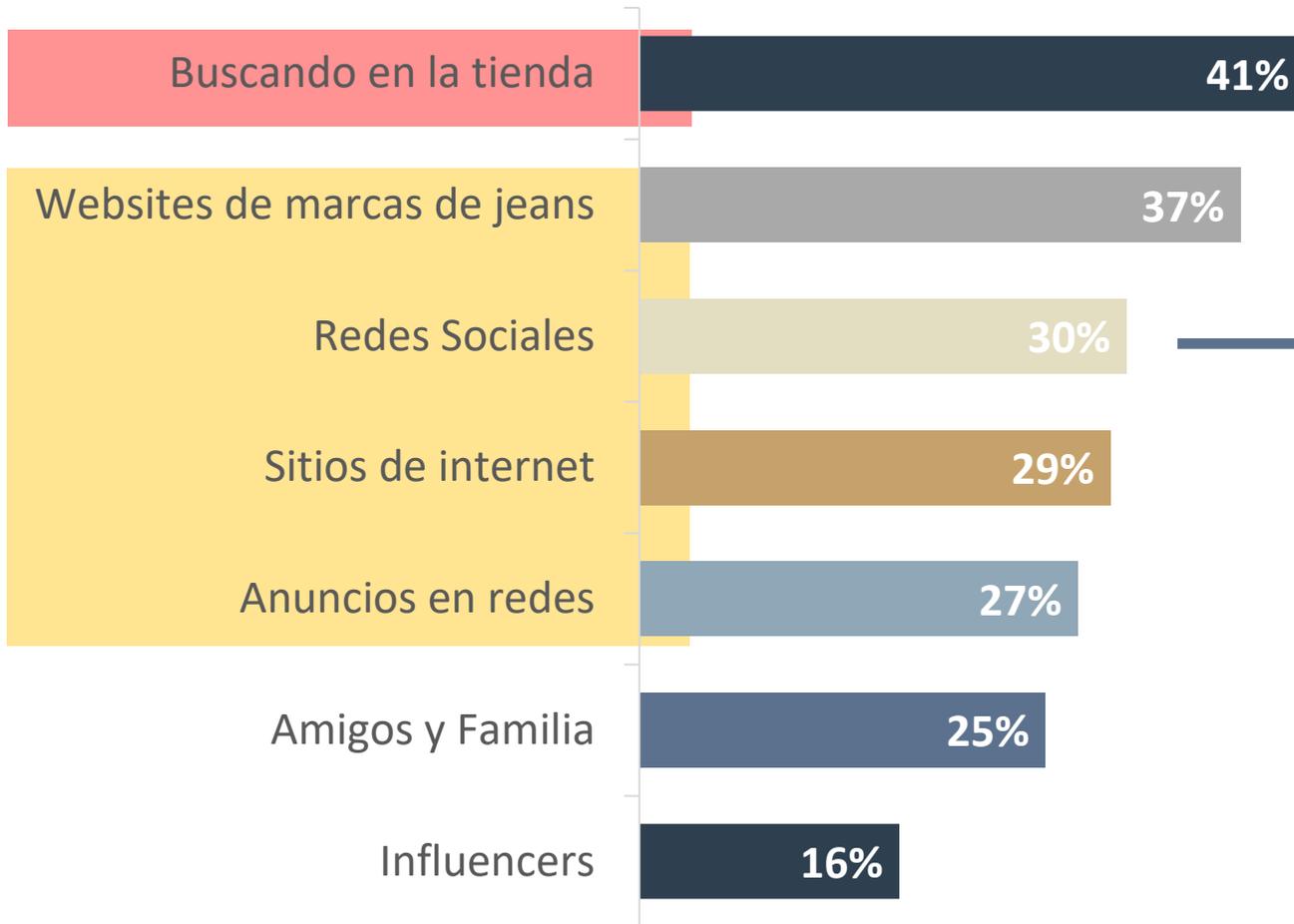


Source: CCI and Cotton Incorporated's 2021 Denim Survey



INSPIRACIÓN: México

fuentes de inspiración para jeans.



FACTORES DE COMPRA: México

ajuste, calidad y confort



Ajuste y Calidad



Confort y Durabilidad



Versatilidad, Mantiene la forma, Precio



Estilo y Sustentabilidad



Marca



LEALTAD EN JEANS: México

la clave: ajuste + estilo

Muchos estilos de denim en el mercado

86%

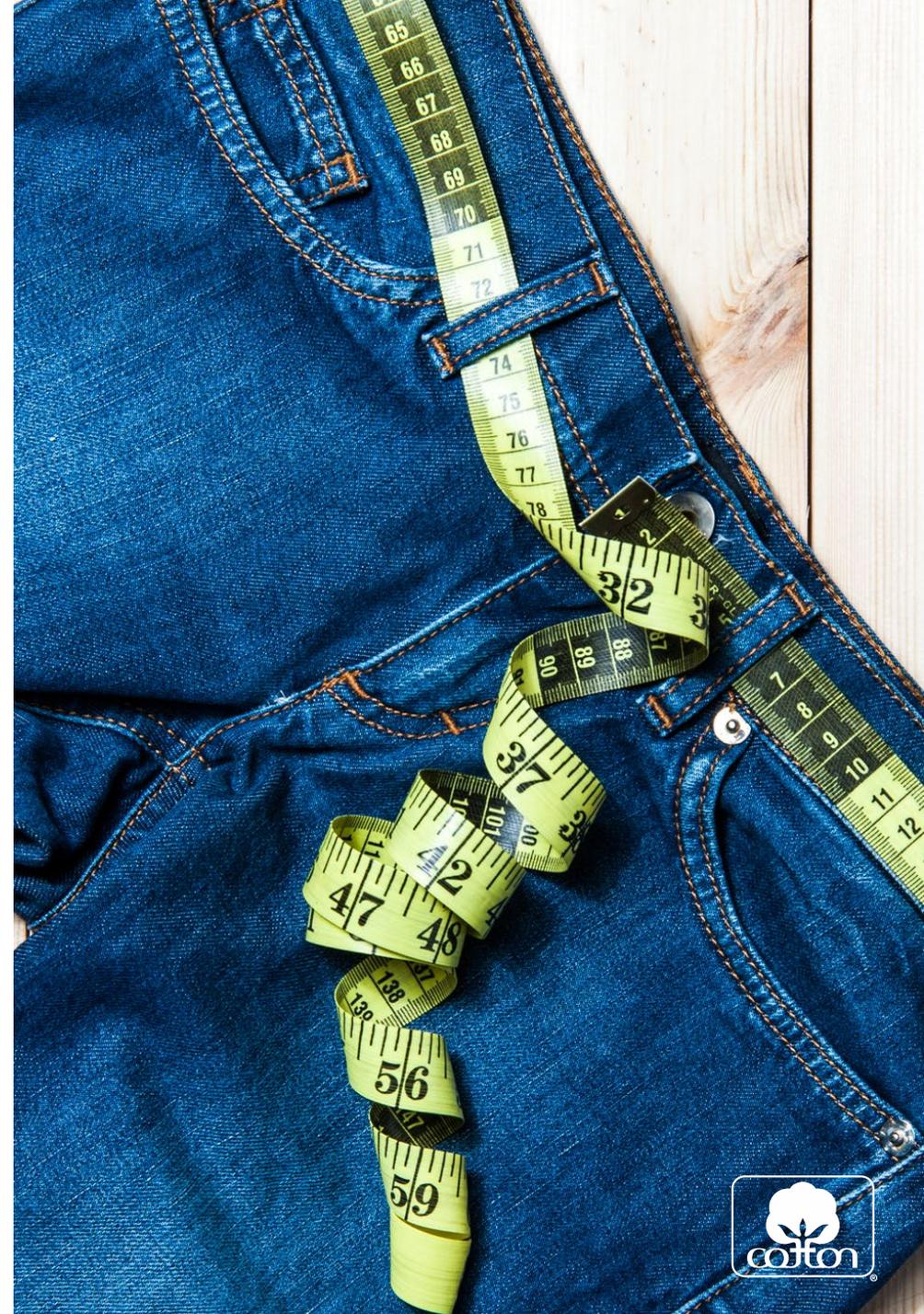
Es estresante encontrar un nuevo par que se ajuste

43%

Más marcas de jeans que otras prendas

62%

Source: CCI and Cotton Incorporated's 2021 Denim Survey



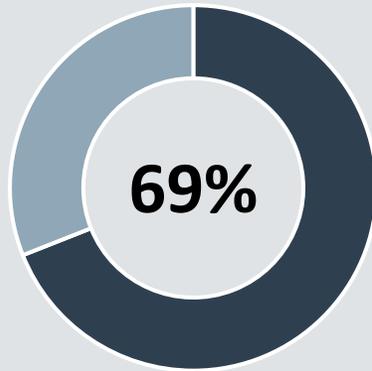
“La mayoría de las mujeres confirmarán que la compra de jeans es igual a que le saquen cada una sus pestañas con un par pinzas viejas. Nunca puedes aparentar encontrar el par perfecto. O son muy cortos, muy largos, muy bajos del tiro, muy oscuros, muy desgastados o simplemente parecen de mamá”

- Comprador de Denim, Old Navy.com

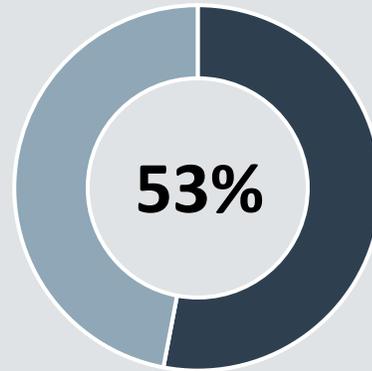


COMPRA DE DENIM EN TIENDA: México

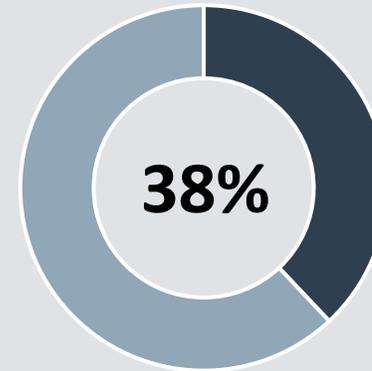
¿Por qué los consumidores prefieren comprar jeans en las tiendas físicas?



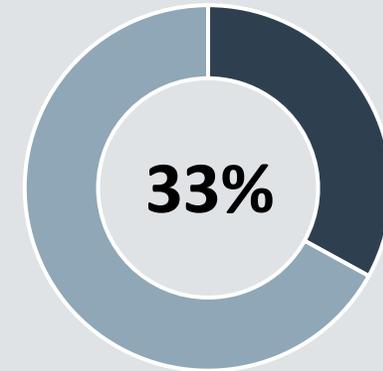
Más fácil encontrar el ajuste y la talla.



Le gusta tocar/sentir los Jeans



Una selección más amplia de estilos



Disfruta la experiencia

AUMENTO DE VENTA ON-LINE: México

Cambio en la forma de compra debido a COVID

40% arriba
en 2020 comparado
a 2019

127%
crecimiento en los
siguientes 5 años

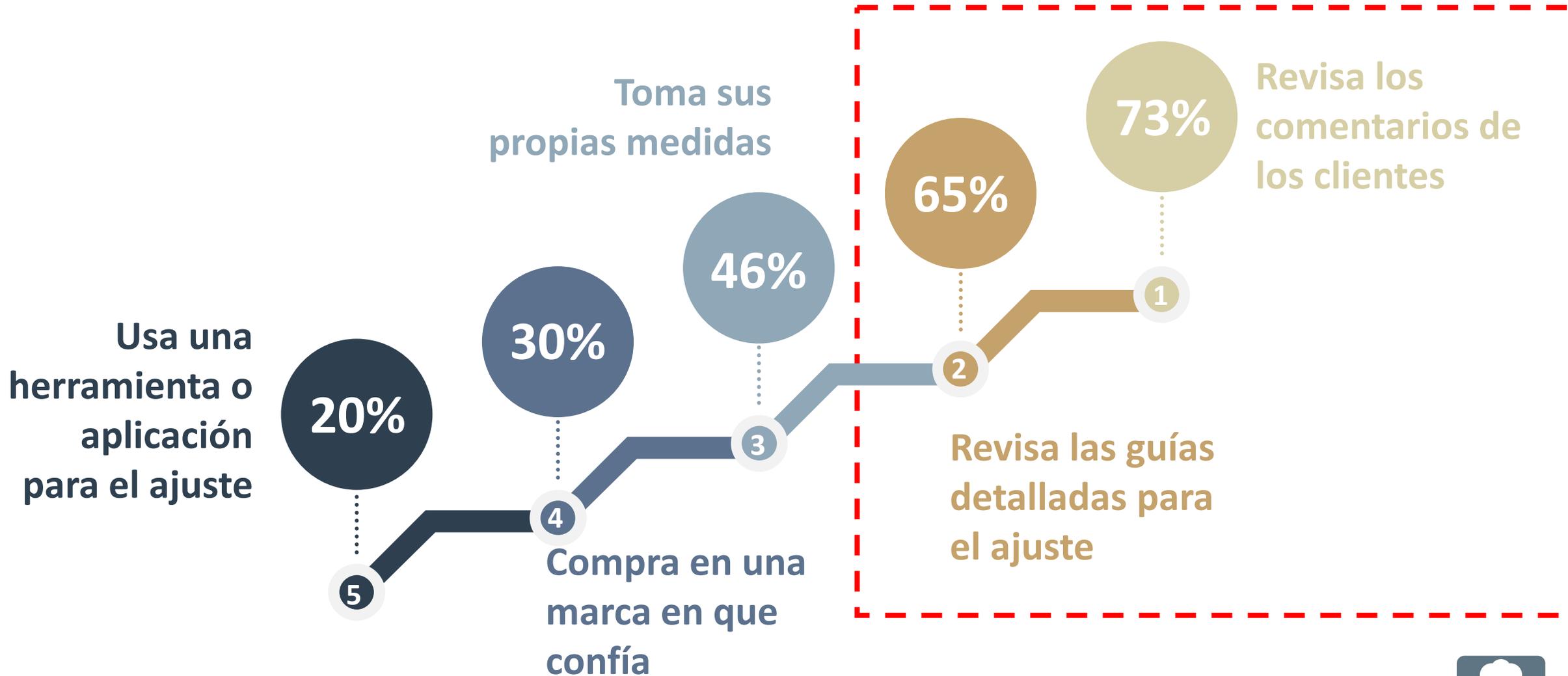


Source: Euromonitor International



AJUSTE Y TALLA EN EL ON-LINE: México

Diferentes herramientas para asegurarse la talla y el ajuste correcto

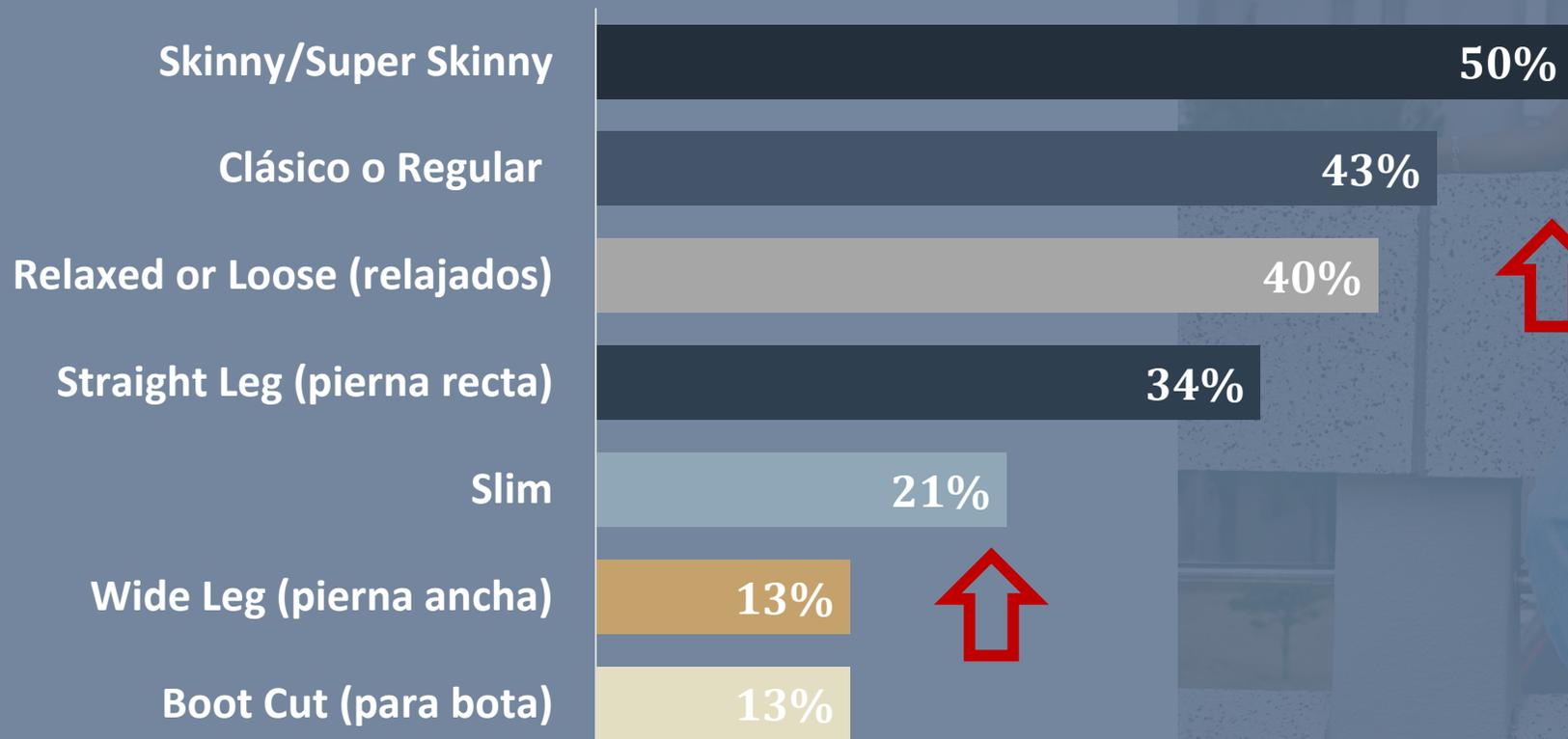


Source: CCI and Cotton Incorporated's 2021 Denim Survey



ESTILOS DE DENIM: México

% que dice gustar a vestir los siguientes cortes de jeans:



Source: CCI and Cotton Incorporated's 2021 Denim Survey





LOS JEANS SON POPULARES: México

seguirá siendo un básico de los closets

Aman/Disfrutan vestir jeans

79%

Nada puede tomar el lugar de mis jeans

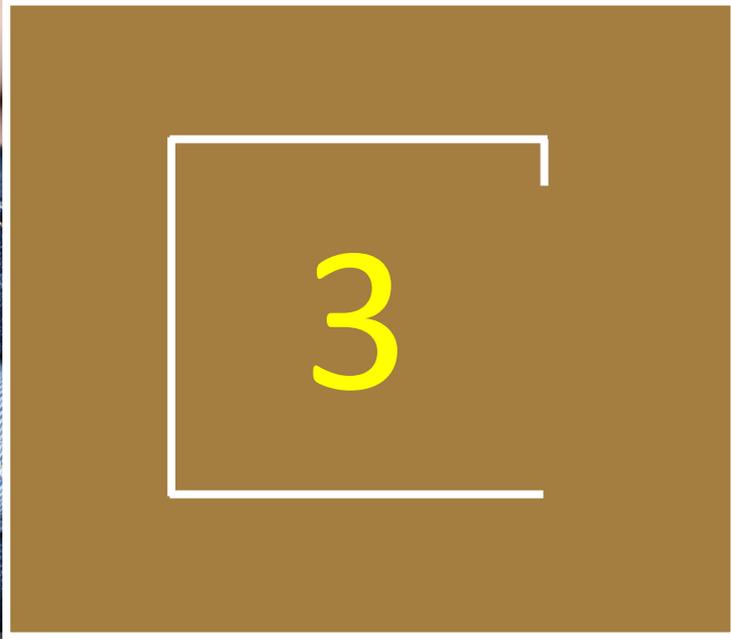
75%

Los jeans nunca estará fuera de estilo

94%

Source: CCI and Cotton Incorporated's Global Lifestyle Monitor and 2021 Denim Survey





El camino por venir:

Los consumidores se han preocupado más acerca de la sustentabilidad de sus prendas





74% de los consumidores dicen que se han preocupado más acerca del medio ambiente

CONSUMIDORES QUIEREN ROPA SUSTENTABLE



79%

es más importante
que mis prendas
sean sostenibles

33%

está comprando ropa
más sustentable
ahora



QUE ES ROPA SUSTENTABLE: CONSUMIDOR

la asociación de sustentabilidad que hace el consumidor



Source: Cotton Incorporated's *Lifestyle Monitor*™ Survey





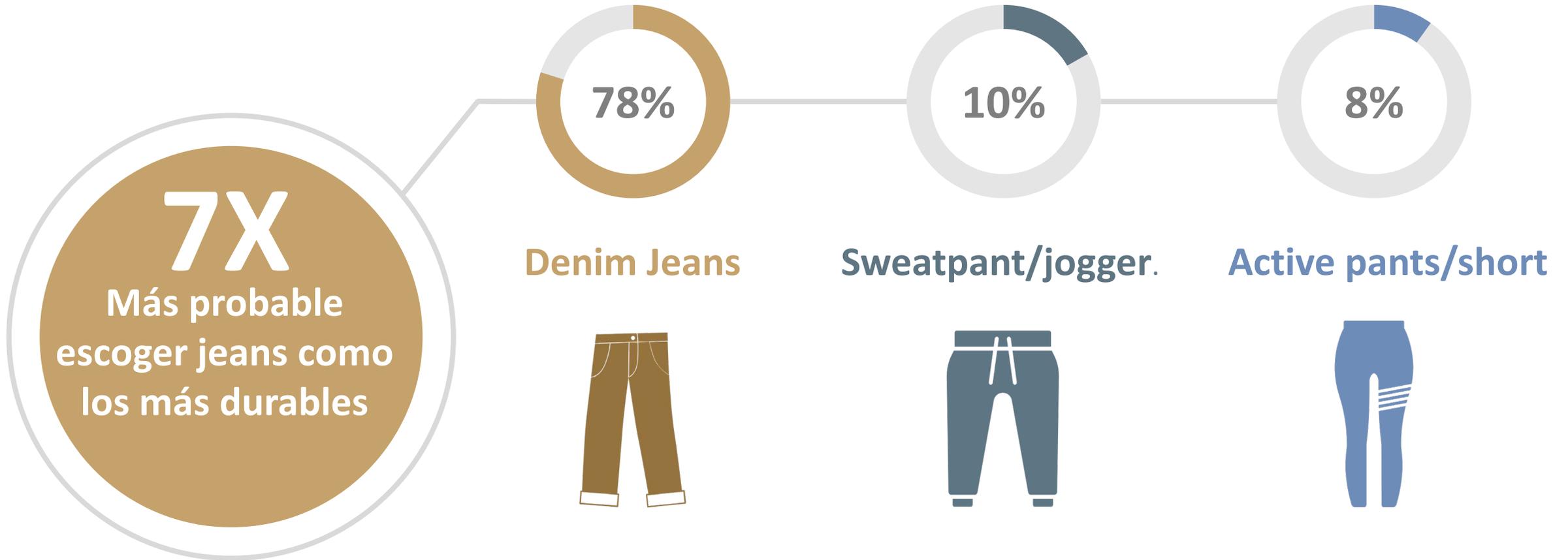
“Creo que impactas más si compras menos frecuentemente ropa de calidad. Esto es, será siempre mejor si compras 3 pantalones Levi’s que durarán 3 o 4 años.....”

- Comprado de Denim, Reddit MX



¿QUÉ PRENDAS BAJAS DURAN MÁS?: México

los jeans, los mejor calificados



Source: CCI and Cotton Incorporated's 2021 Denim Survey



ALGODÓN EN EL CLOSET: México

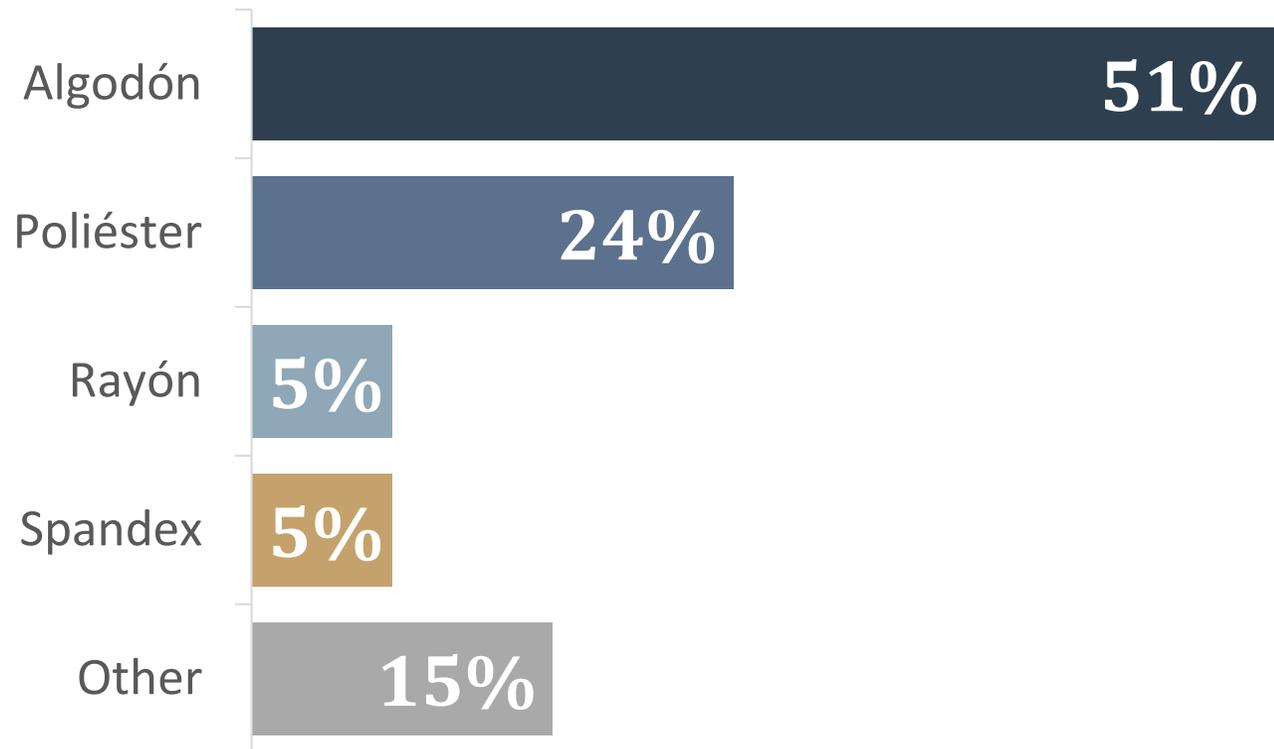
en los closet del mundo real, los jeans y el algodón son los más presentes

33%

de las prendas más viejas de los consumidores que todavía se visten son los jeans



Promedio del contenido de fibra en las prendas más viejas (que todavía se usan)



LEVI'S

Capitaliza en el creciente interés en sustentabilidad al conectarla con la durabilidad



Los consumidores esperan que las marcas de ropa sean sustentables...

93% de los consumidores en México dicen que esperan que las marcas produzcan más prendas que sean amigables con el medio ambiente.



Source: CCI and Cotton Incorporated Global Lifestyle Monitor™ Study



“La industria textil contamina, hay certificados que garantizan la sustentabilidad de los procesos, el cuidado de los desechos y las buenas practices ...No conozco a un fabricante en México que tenga certificación o algo similar” – Comentario en Reddit, Méx.

ROPA AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

el tipo de fibra en el top para calificar como ropa sustentable





¿CUAL ES LA FIBRA MAS SEGURA PARA EL MEDIO AMBIENTE?

84%

ALGODÓN

76%

Lana

53%

Rayón/Viscosa

50%

Poliéster

Source: CCI and Cotton Incorporated's Global Lifestyle Monitor



¿QUÉ PRENDA BAJA ES MÁS SEGURA?: México

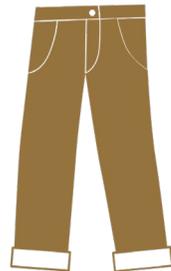
los jeans calificados como los mas amigables con el medio ambiente

3X

Más probable para escoger los jeans como el más Seguro para el medio ambiente

41%

Denim Jeans



18%

Sweatpant/jogger.



16%

Active pant/short





INTERÉS EN JEANS SUSTENTABLES

consumidores más concientes.

Sustentabilidad importa en la compra

42%

**Incremento en la importancia de la
sustentabilidad**

22%

Busca mensajes de sustentabilidad

44%

Impacto de la sustentabilidad en el denim

% de consumidores en México que dicen lo siguiente es lo más probable que impacte sus decisiones de compra de jeans:

favorecer



evitar



INTERÉS SUSTENTABLE DEL DENIM: México

un consumidor más interesado en una marca que...

Producidos sustentablemente

93%



Producidos con tintes naturales

90%



Más durables/Que duren más

93%



Aptos para el reciclaje

88%



Hechos de 100 % algodón

92%



Producidos con menos agua

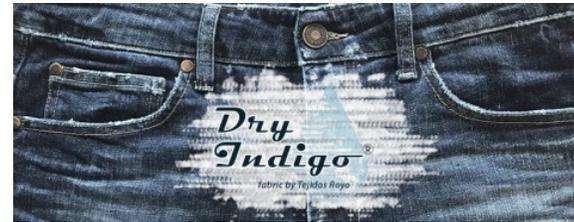
87%



DENIM SUSTENTABLE

marcas preocupadas por responder a los consumidores

GAP ➤ ADOPTA ➤

An infographic with a dark blue denim background. It features three statistics in large blue font, each followed by a white horizontal line and the text "LESS [benefit]". The statistics are: 89% LESS CHEMICALS, 65% LESS ENERGY, and 99% LESS WATER. Below these, it says "THAN TRADITIONAL DYEING METHODS". The text "DRY INDIGO® USES" is at the top right, and "Gap Inc." is at the bottom right.

DRY INDIGO® USES

89% LESS CHEMICALS

65% LESS ENERGY

99% LESS WATER

THAN TRADITIONAL DYEING METHODS

Gap Inc.



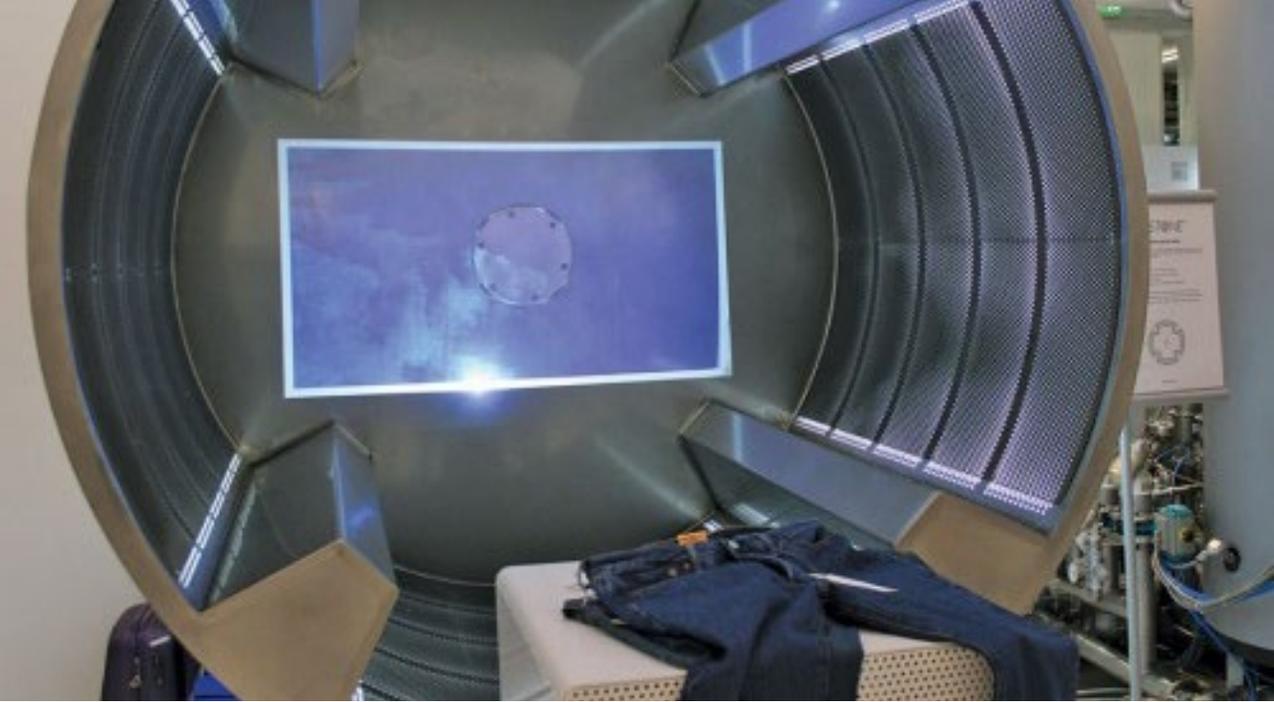
Archroma Earthcolors®

De la Naturaleza a la Moda

Estos colorantes de alto rendimiento se sintetizan a partir de los desperdicios no comestibles de las industrias agrícolas o herbales tales como como hojas y tallos del algodón

<https://www.archroma.com/innovations/earth-colors-by-archroma>





Resideñando el Denim – Sistema de Lavado: Tonello

El proceso de NoStone®+ reduce el consumo de agua, costos de producción, emisiones, tiempo de procesos y mano de obra



Source: <https://www.tonello.com/en/product/nostone>



DESARROLLOS EN DENIM

COTTON INCORPORATED



7274

- 13.5 oz stretch denim
- DRY INDIGO® espuma
- Lavado enzimático usando la tecnología NoStone®



7072-1C

- 11.3 oz denim teñido con
- EarthColors®
- Grabado con laser de Jeanologia
- Acabado en prenda con Tonello NoStone®



7308-1A

- 20.0 oz denim
- Grabado en ombréa acuosos con laser Jeanologia
- Lubricante de costura sin otro acabado



7223-1

- 11.25 oz stretch denim
- Hilo tratado cationicamente para reducir insumos de colorantes
- Lavado enzimático usando la tecnología NoStone®



www.BlueJeansGoGreen.com

www.instagram.com/BlueJeansGoGreen

DENIM DESVIADO DE LOS RELLENOS
SANITARIOS:

1,950+ TONS

PIEZAS DE DENIM RECICLADO:

3,900,000+

AISLANTE DE DENIM PRODUCIDO A PARTIR DE
DENIM RECICLADO:

650,000+ m²



RESUMEN



01

Mercado creciente de Jeans

Economía favorable y alta afinidad por ellos en Mexico

02

Los Jeans son una selección preferida

Los jeans son la opción preferida de ropa casual en México y continuarán como una parte integral del guardarropa de los consumidores.

03

El futuro del denim es la sustentabilidad

Consumidores en México con creciente interés en ropa sustentable. Será vital desarrollar jeans sustentable y durables.





Contactos para Latinoamérica

JFlores@cottoninc.com

TBecerra@cottoninc.com

Equipo de investigación

MBastos@cottoninc.com

KBruce@cottoninc.com

JRowe@cottoninc.com

