



EL "SUPPLY CHAIN INSIGHT" DE COTTON INCORPORATED

DENIM JEANS



EDICIÓN ESTADOS UNIDOS

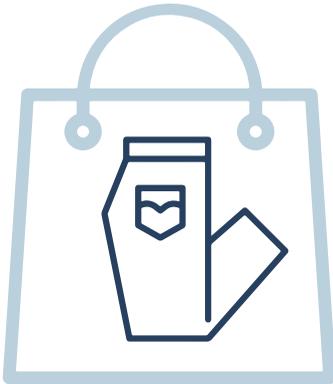


Tamaño del Mercado de los Denim Jeans¹



11

Los estadounidenses tienen un promedio de 11 pares de Denim Jeans



Intenciones de compra

EEUU planea comprar más, lo mismo, menos denim jeans este año

40%
Más

53%
Lo mismo

7%
Menos

Donde los consumidores estadounidenses están planeando comprar este año:



58%

Todos / La mayoría en tienda

24%

Igualmente en tienda / en línea



17%

Todos / La mayoría en línea

¿Dónde obtienes tu inspiración para un par nuevo de jeans?



En aparadores de tiendas



En línea



Amigos / Familia



Redes Sociales



Mayores Impulsores de compras



Ajuste



Confort



Calidad



Durabilidad



Precio

Para Más Información Contactar: Corporate Strategy & Insights en MarketInformation@cottoninc.com

"Encuesta Global de Denim 2021 de CCI & Cotton Incorporated" n=1,000 consumidores Mexicanos de edad 18-60

*La encuesta se realizó también en China, Francia, Alemania, India, Italia, Holanda, España, Reino Unido, Estados Unidos. ¹Euromonitor International AMERICA 'S COTTON PRODUCERS AND IMPORTERS. Marcas de Servicio/Marcas Registradas de Cotton Incorporated. ©2022 Cotton Incorporated.



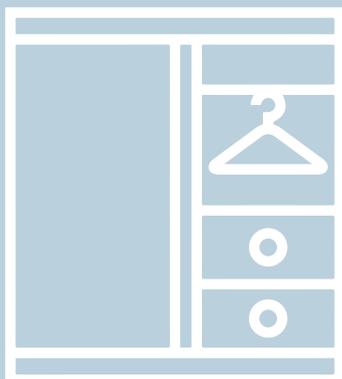
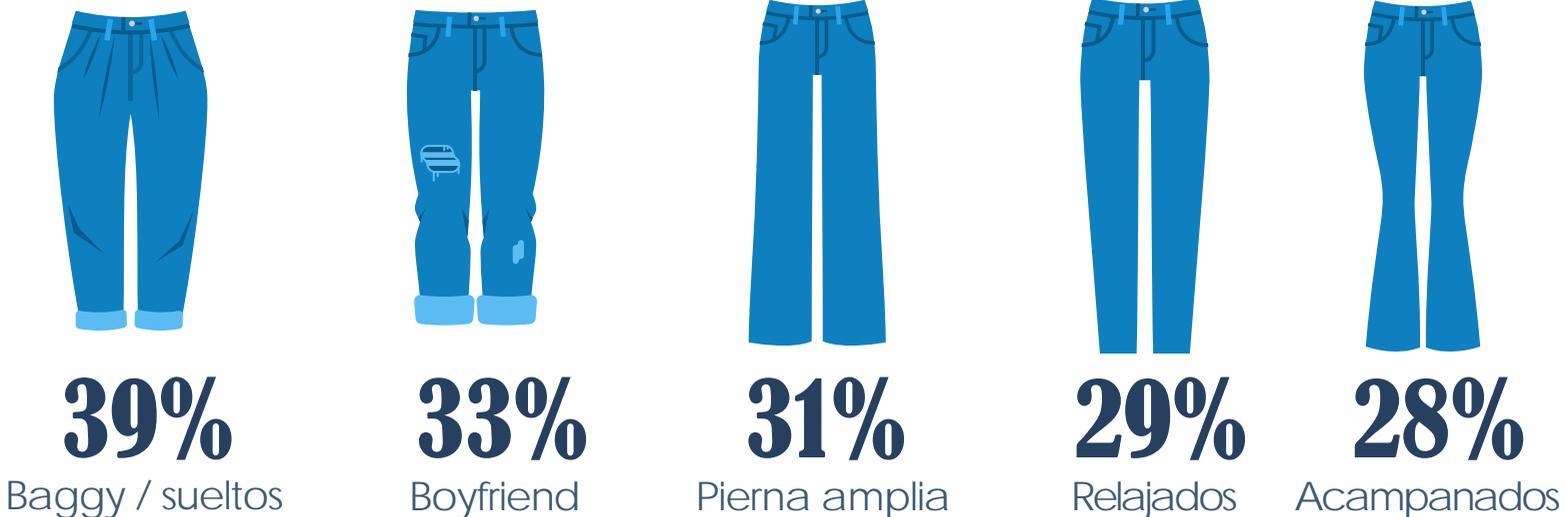
Comparado con las fibras sintéticas, los jeans hechos de **algodón** son:

- 67%** Más auténticos
- 66%** Más suaves
- 65%** Mayor calidad
- 62%** Mayor durabilidad
- 62%** Más cómodos

¿Ha cambiado el **COVID** qué tan regularmente vistes denim jeans?



Vistiendo estos estilos mucho más seguido que antes de la pandemia:



Fibra favorita para vestir jeans:

- 79%** Algodón
- 13%** Poliéster
- 8%** Rayón