



Buscando Activamente Confort: El Consumidor & el Mercado del Activewear

Julio 2023

CONTENIDO

1

Salud y Bienestar

2

Desempeño y Activewear

3

Confort y Athleisure

one

SALUD Y
BIENESTAR



SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA GLOBAL DEL BIENESTAR

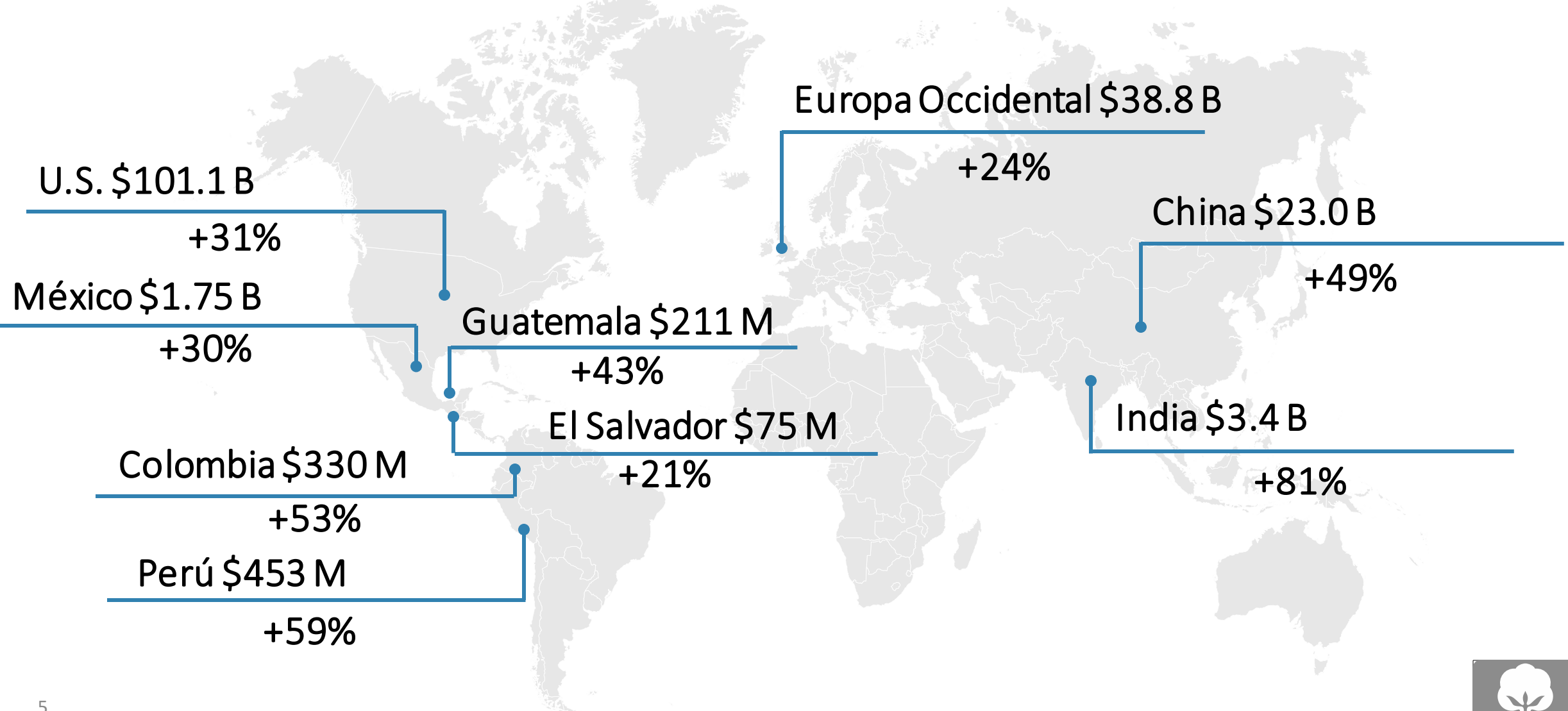
Tamaño de mercado en millardos de U.S. dollars

Cuidado personal & belleza									955
Alimentación saludable & pérdida de peso									946
Actividad física									738
Turimos del Bienestar									436
Medicinas tradicionales									413
Bienestar mental / Bienestar laboral									180



MERCADO GLOBAL DEL ACTIVEWEAR

Gastos en Activewear 2022 (USD) y el crecimiento esperado a 5-años



SALUD Y BIENESTAR

MEXICO



SALUD Y BIENESTAR EN EL LUGAR DE TRABAJO



SALUD Y EJERCICIO

MEXICO



Ejercitarse más

56% se ejercitan para mejorar la salud y el bienestar



La mayoría se ejercita cada semana

82% planea hacer ejercicio por lo menos una vez a la semana este año



La salud se ha hecho más importante

74% dicen que la salud y el bienestar se han hecho más importantes que antes de la pandemia



Más énfasis en la salud física

77% dicen que están tratando de poner más énfasis en mejorar su salud física

two

DESEMPEÑO Y
ACTIVEWEAR



PRINCIPALES ACTIVIDADES PARA EJERCITARSE

MEXICO



Correr

47%



Caminar

45%



Entrenar Cardio

31%



Entrenar con Pesas

23%



Deportes de Equipo

22%



Bailar

20%



Nadar

15%







Yoga/Pilates

13%

PRINCIPALES ACTIVIDADES PARA EJERCITARSE

LATINOAMERICA

Colombia El Salvador Guatemala Perú

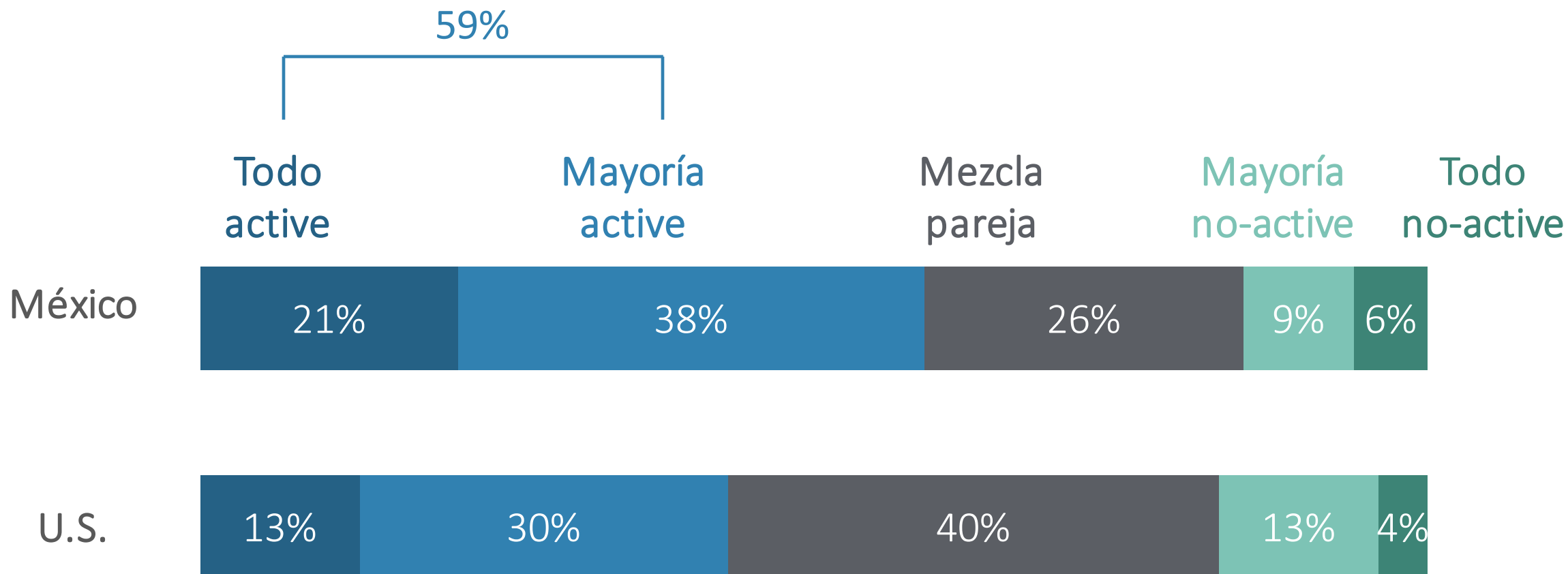
	Caminar	50%	45%	42%	46%
	Correr	40%	51%	46%	57%
	Entrenar Cardio	35%	33%	31%	29%
	Entrenar con Pesas	28%	28%	31%	30%

Source: Cotton Incorporated's 2023 Activewear for Latin America



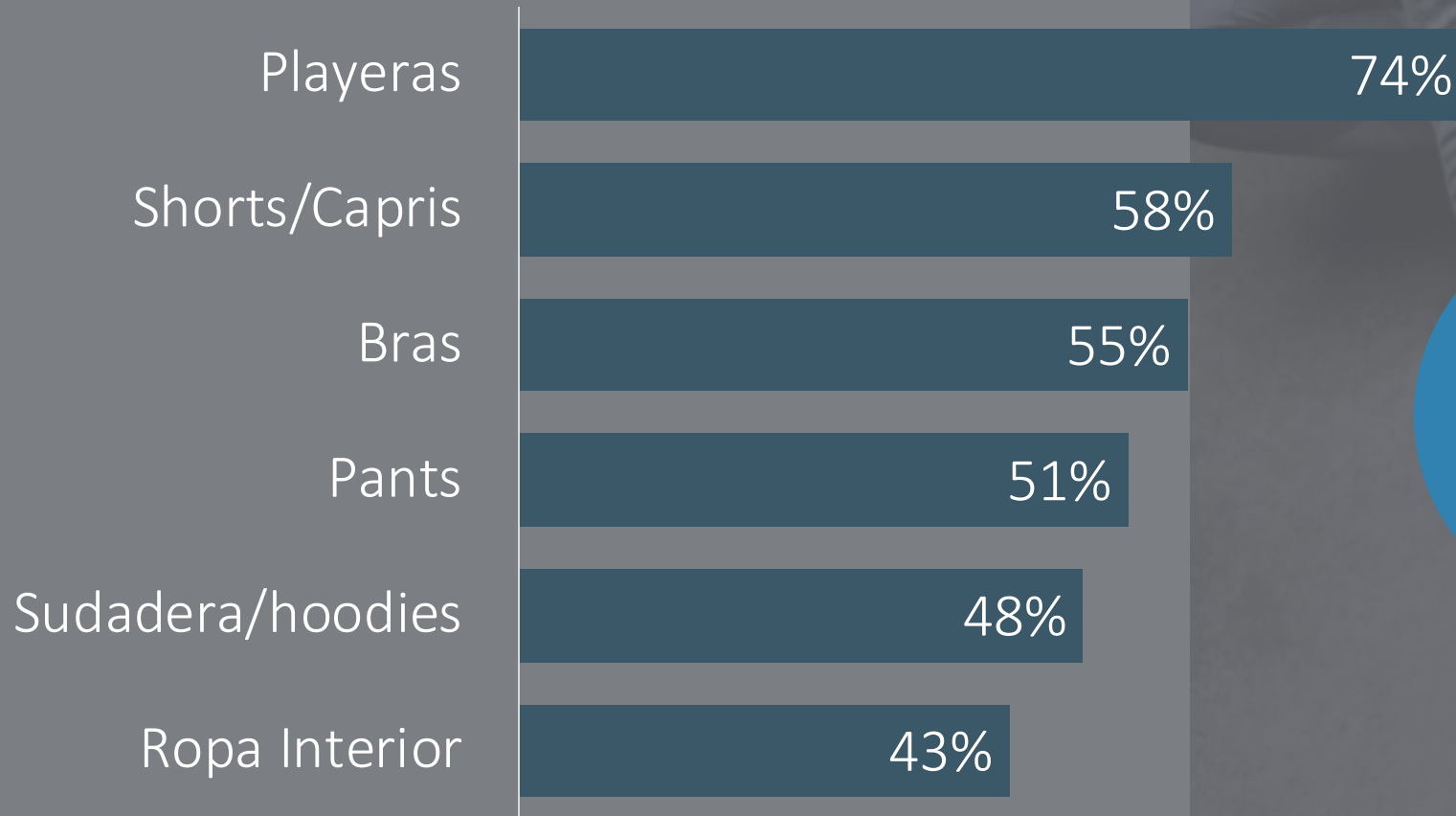
LOS CONSUMIDORES ESCOGEN ACTIVEWEAR

MEXICO & U.S.



INTENCION DE COMPRA DE ACTIVEWEAR MEXICO

% planea artículos de activewear este año:

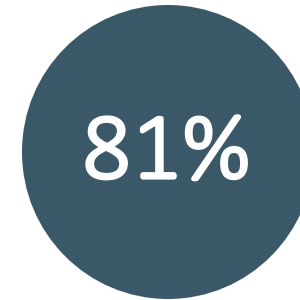


72%

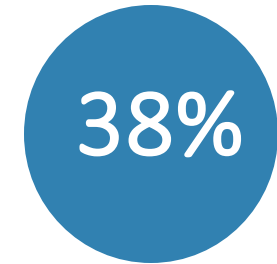
Prefieren
algodón para la
ropa deportiva

INSPIRACION EN ACTIVEWEAR – IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES

MEXICO



INTERES DE COMPRA
Interesados en comprar desde las redes sociales



CELEBRIDADES
Las celebridades influyen



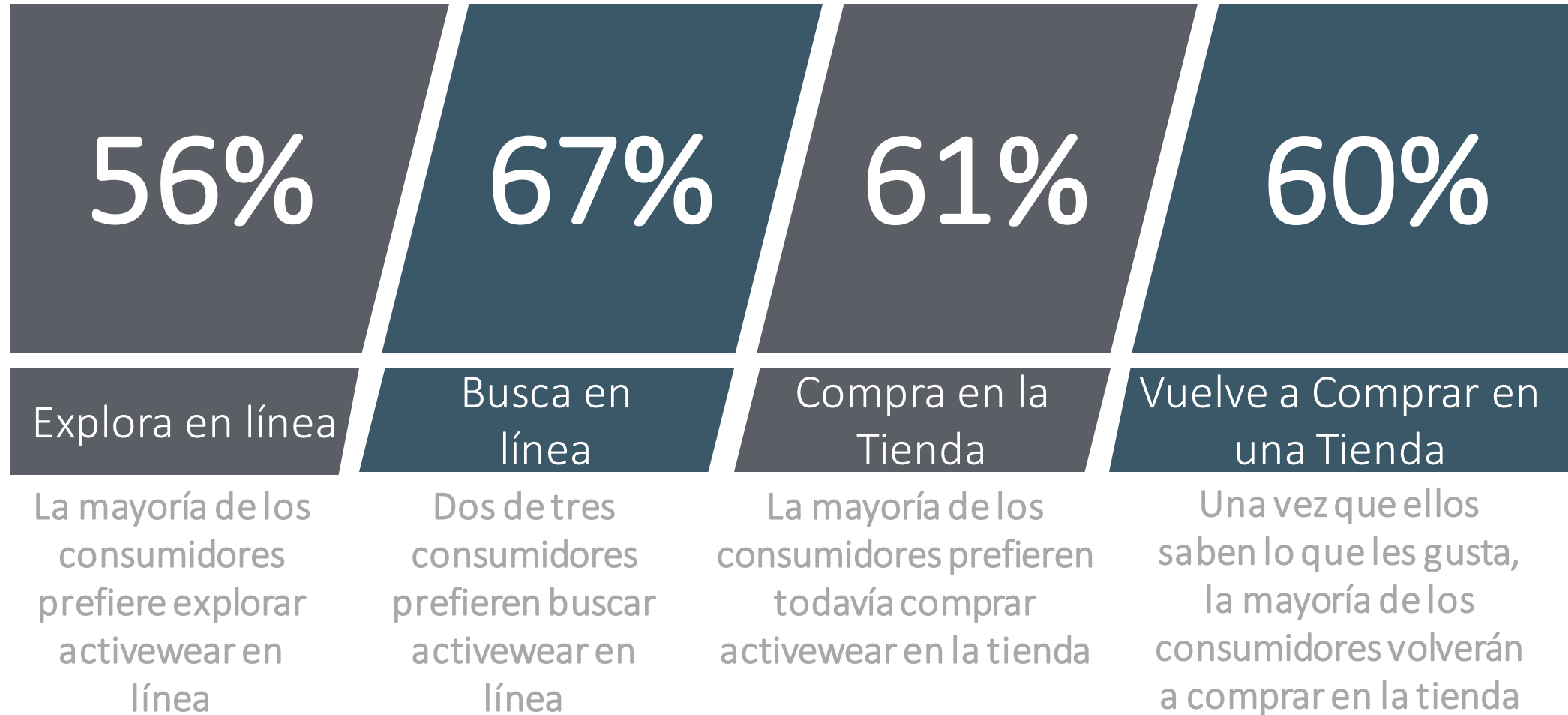
REDES SOCIALES
Ideas e Inspiración



INFLUENCERS
Influyen en las decisiones de compra

ACTIVWEAR SHOPPING JOURNEY

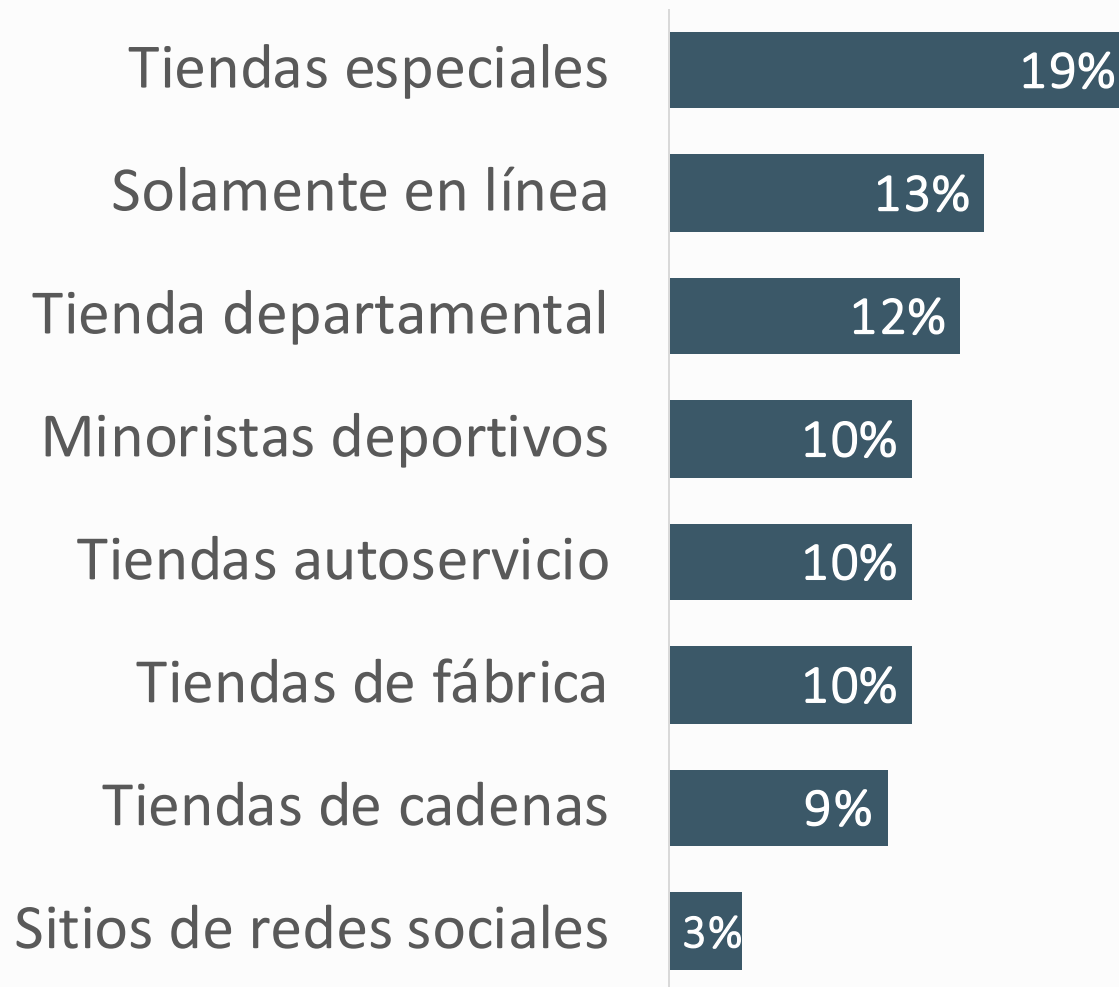
MEXICO



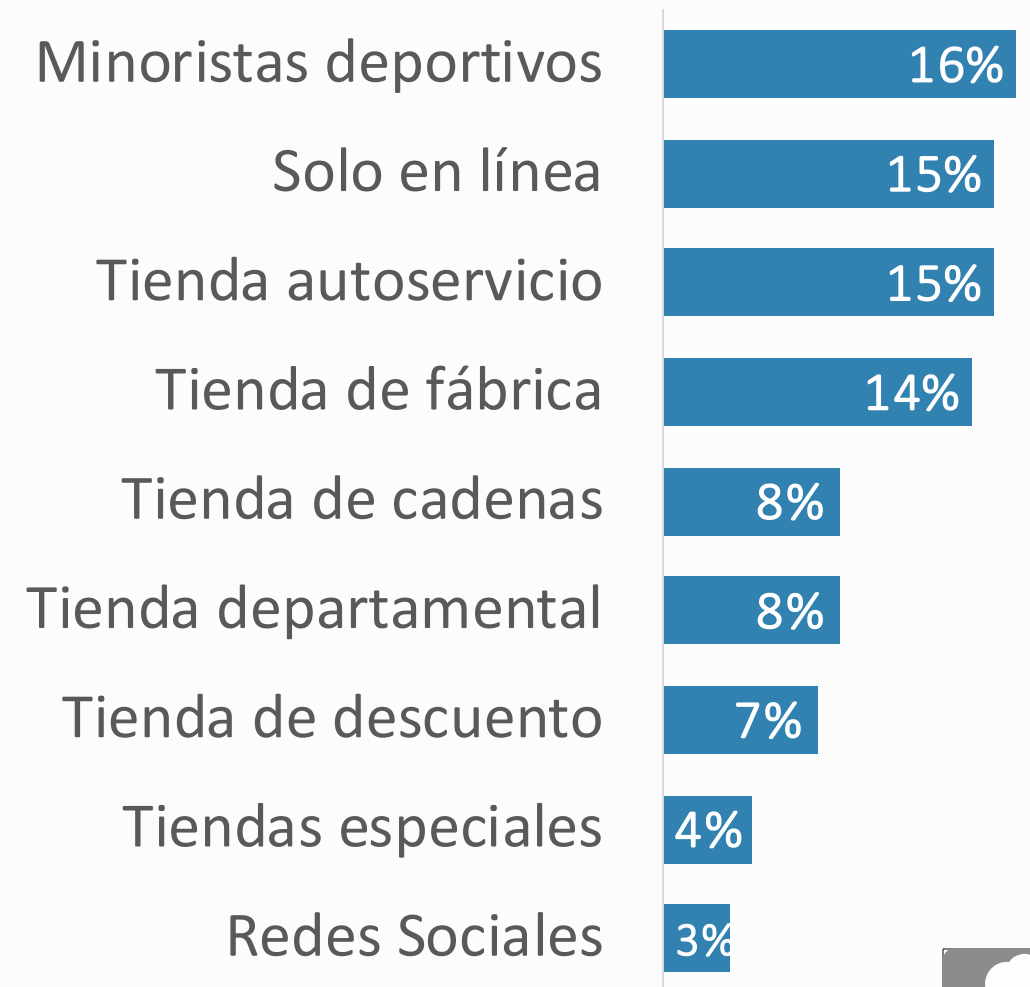
LOS CANALES DE COMPRA

Por sí, el canal en línea es el segundo más usado para comprar activewear tanto en México como en US

Mexico



Estados Unidos

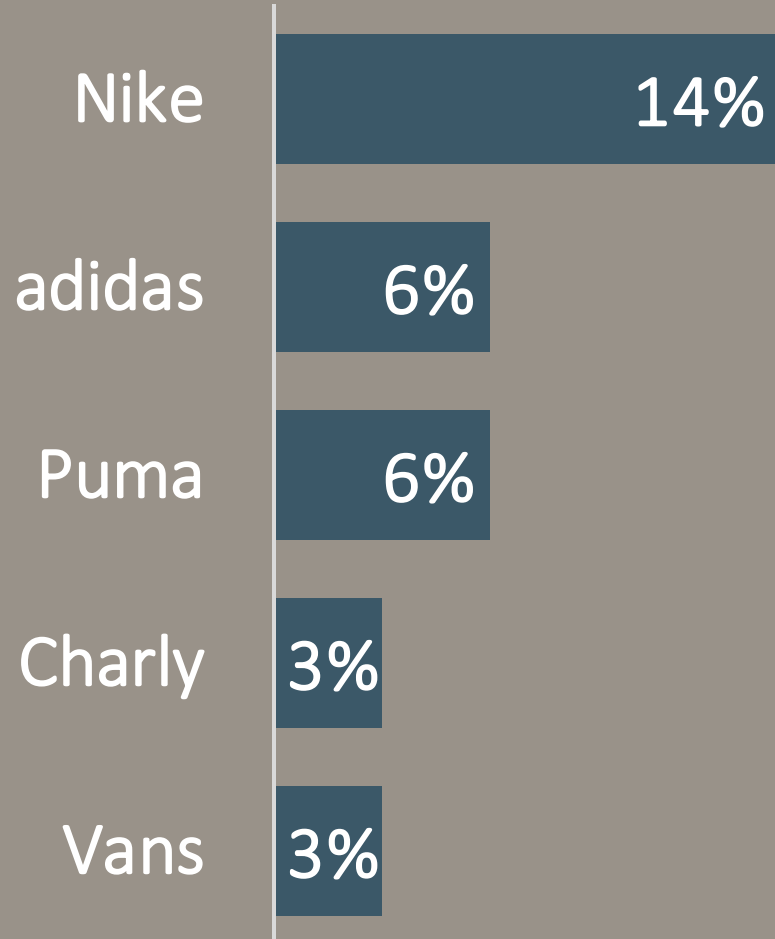


Source: CCI and Cotton Incorporated's 2022 Global Activewear Study

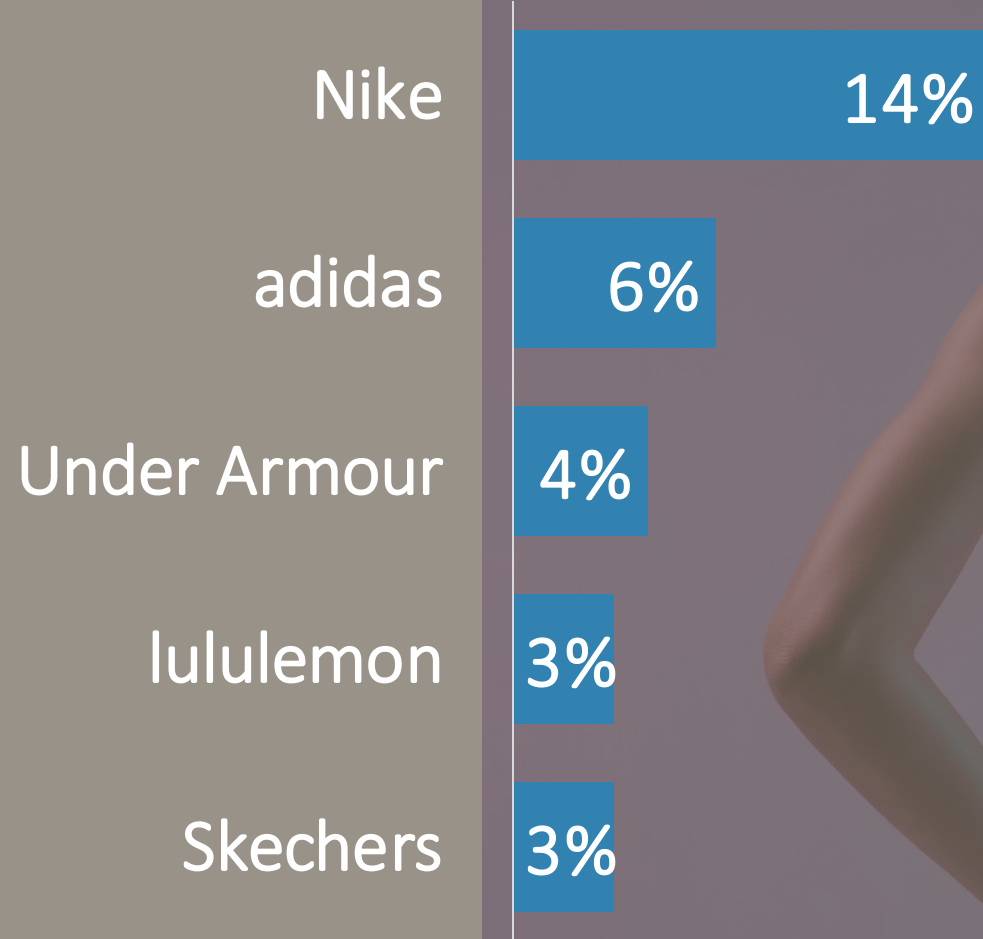


PRINCIPALES MARCAS DE LOS CONSUMIDORES

México

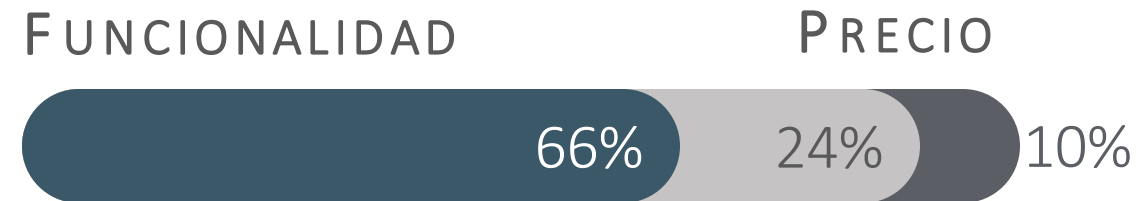
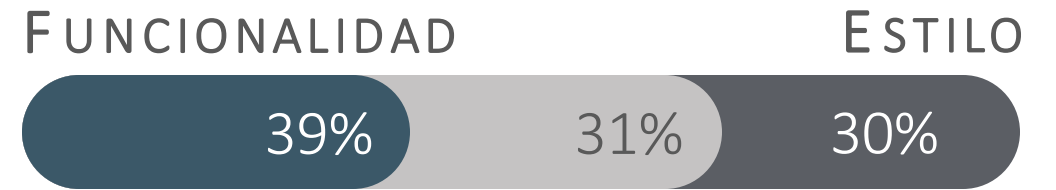


Estados Unidos



EL ACTIVEWEAR ES POR CONFORT Y FUNCIONALIDAD

MEXICO



INTERES EN EL TIPO DE DESEMPEÑO

MEXICO

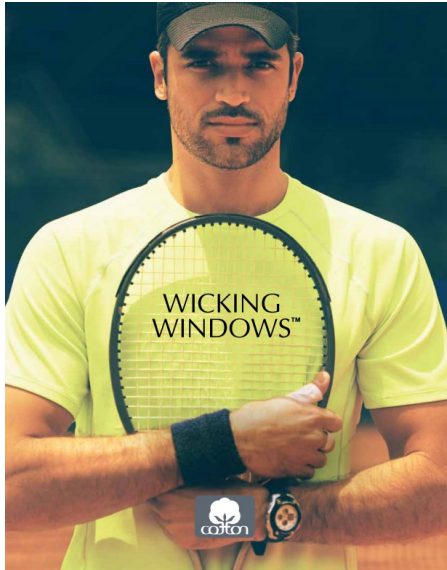
Porcentaje de consumidores en México que planea buscar las siguientes características de desempeño:



CARACTERISTICAS DE DESEMPEÑO EN EL HORIZONTE

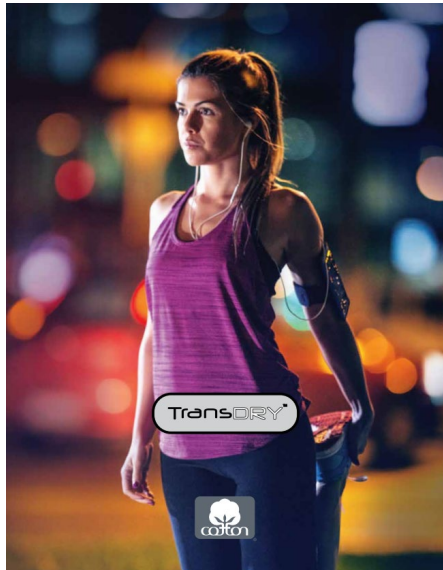


TECNOLOGÍAS DE DESEMPEÑO EN ALGODON



Manejo de humedad:

- Reduce la adherencia de la tela
- Transporta el sudor
- Mantiene más seco
- Aplicable a tejido de punto y plano



Manejo de humedad:

- Reduce la adherencia de la tela
- Transporta el sudor
- Mantiene más seco
- Aplicable a tejido de punto y plano



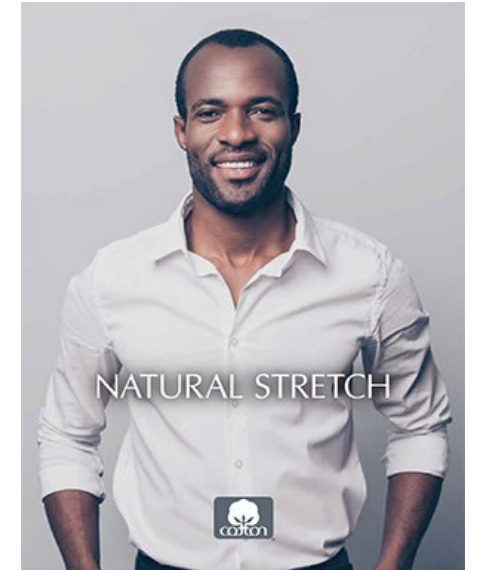
Mejora de durabilidad:

- Mejora la Resistencia a la abrasión
- Mejora resistencia
- Mejora tacto
- Aplicable a tejido de punto y plano



Repelencia al agua

- Repelente durable al agua
- Mantiene el confort y transpirabilidad del algodón
- Dura la vida de la prenda
- Aplicable a tejido de punto y plano



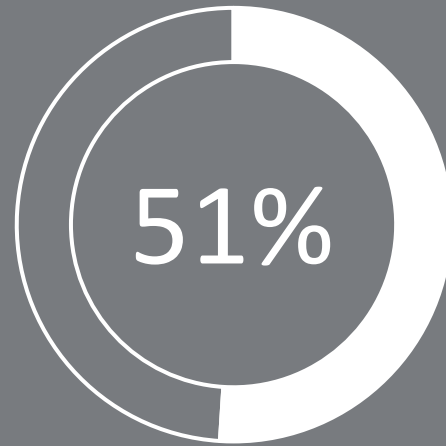
Tecnología de stretch

- Desempeño de easy-care con stretch
- No se pega a la piel por estática
- Retiene la elasticidad
- Aplicable a tejido plano

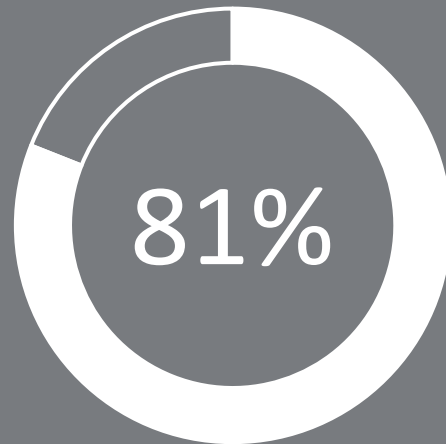


EL ACTIVEWEAR MAS ALLA DEL EJERCICIO

Los consumidores están vistiendo activewear más allá del ejercicio



El activewear se ha convertido en el nuevo look casual



Más probable que compre activewear que se pueda vestir todo el día

DEFINICIONES DE ATHLEISURE

“Productos inspirados en los deportes que no se diseñan para mejorar el desempeño mientras practicas un disciplina deportiva específica, sino que están más conectados hacia las últimas tendencia de moda”

-Euromonitor International

“El athleisure describe una categoría de ropa para verse atlética, pero sin una función técnica inherente “

-Forbes

“La ropa casual diseñada para vestirse tanto para el ejercicio como para el uso general”

-Merriam-Webster Dictionary

ATHLEISURE VS. ACTIVEWEAR

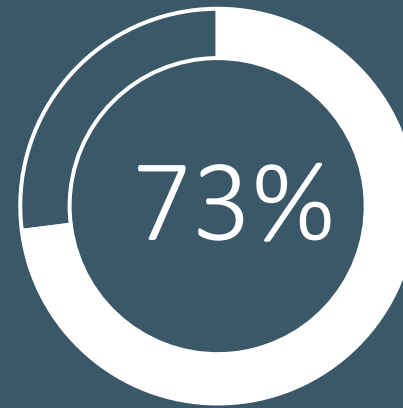
Los consumidores pueden no definir el athleisure como lo hace la industria

¿Cómo los consumidores definen o describen la ropa athleisure?

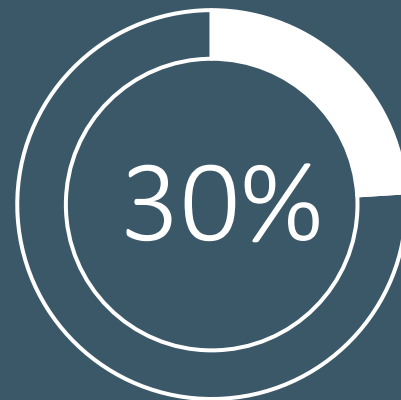
México



Estados Unidos



Activewear que se viste para otros propósitos diferentes al ejercicio

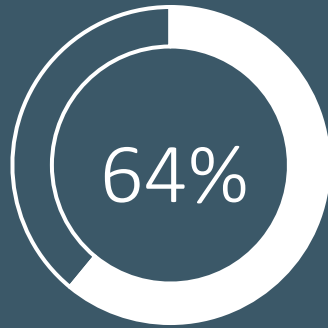


La ropa no mercadeada como atlética, pero que tiene el "look and feel"

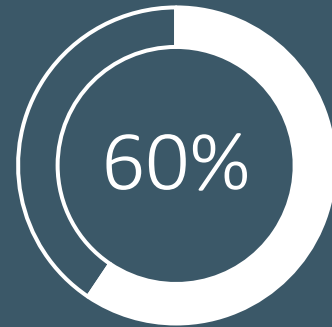
ATHLEISURE VS. ACTIVEWEAR

Los consumidores pueden no definir el athleisure como lo hace la industria
Activewear que se viste para otros propósitos que el ejercicio

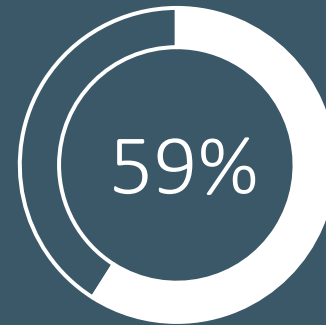
EL SALVADOR



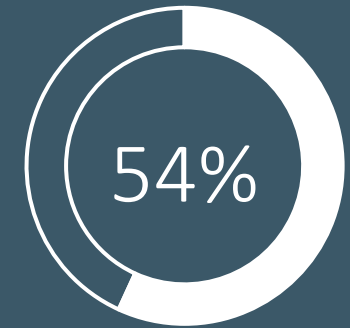
GUATEMALA



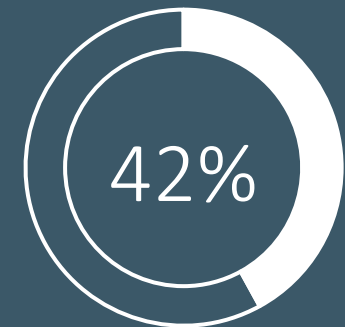
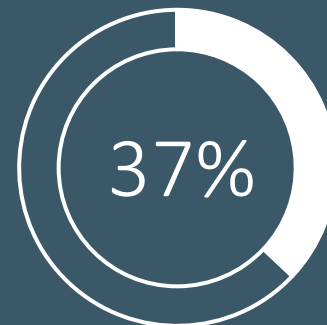
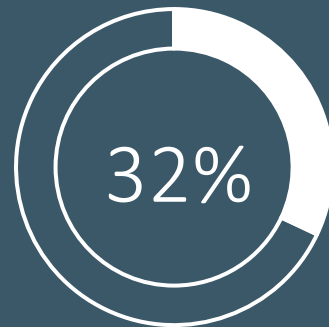
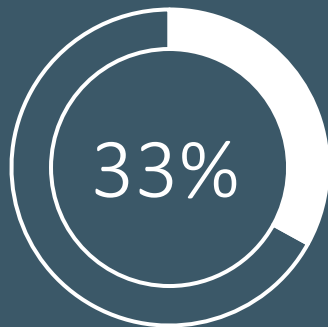
COLOMBIA



PERU



Ropa no mercadeada como atlética, pero que tiene el “look and feel”



EL ATHLEISURE POR CONFORT

MEXICO

Los consumidores en México escoge el athleisure por su confort por encima de lo demás

CONFORT

75%

FUNCIONALIDAD

19%

6%

CONFORT

70%

ESTILO

21%

9%

CONFORT

74%

PRECIO

18%

8%

Igualmente importante





BUSCANDO CONFORT

% que concuerda que “vestir ropa comfortable me ayuda a sentirme mejor ahora”



México

81%

86%

91%

Mar '20

Oct '21

Jun '23

U.S.

80%

83%

91%



BUSCANDO CONFORT

% que concuerda que “vestir ropa comfortable me ayuda a sentirme mejor ahora”

93% Colombia

89% El Salvador

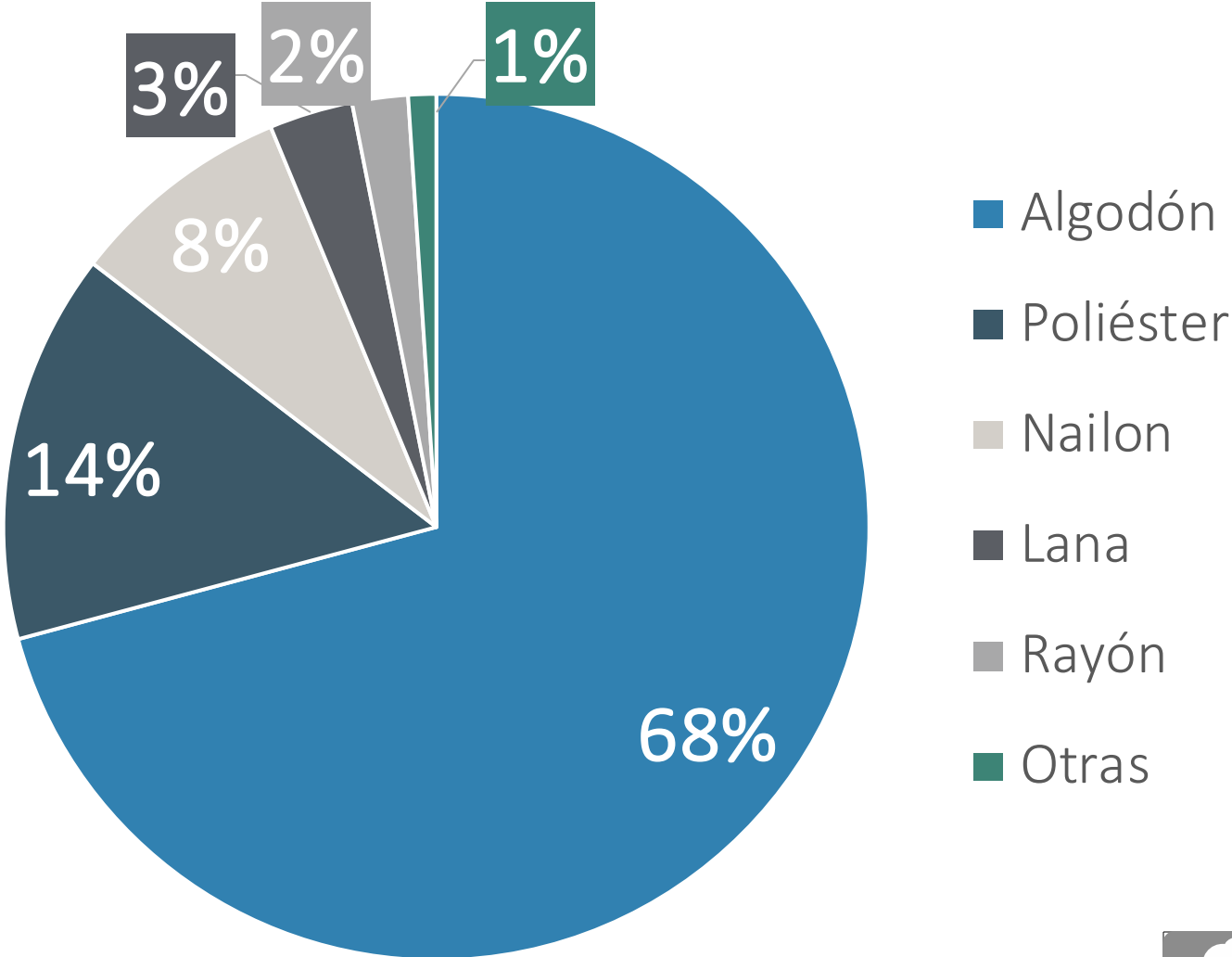
91% Guatemala

91% Perú

Source: Cotton Incorporated's 2023 Value and Seal of Cotton Survey

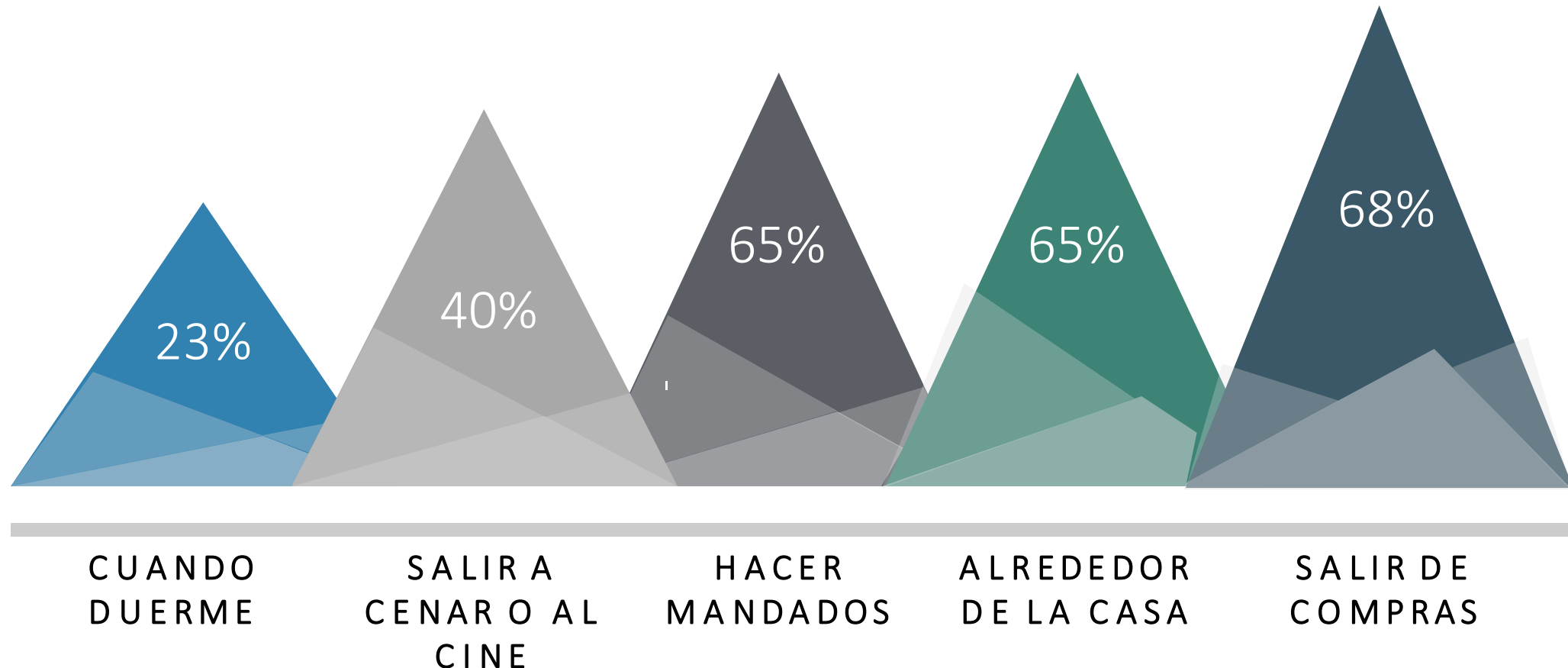


SIN DUDA EL ALGODÓN



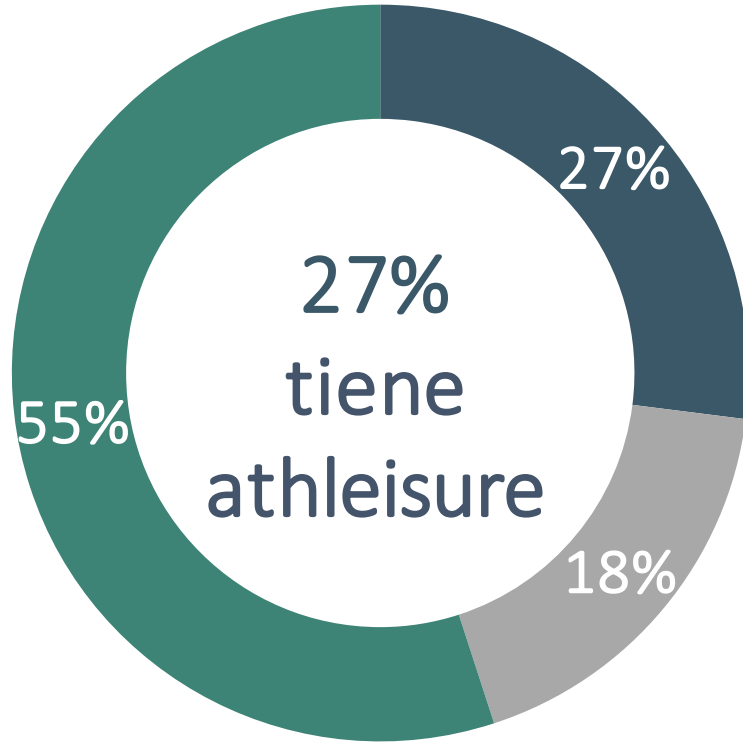
EL ATHLEISURE VESTIDO FRECUENTEMENTE

Porcentaje de consumidores en México que viste athleisure para lo siguiente:

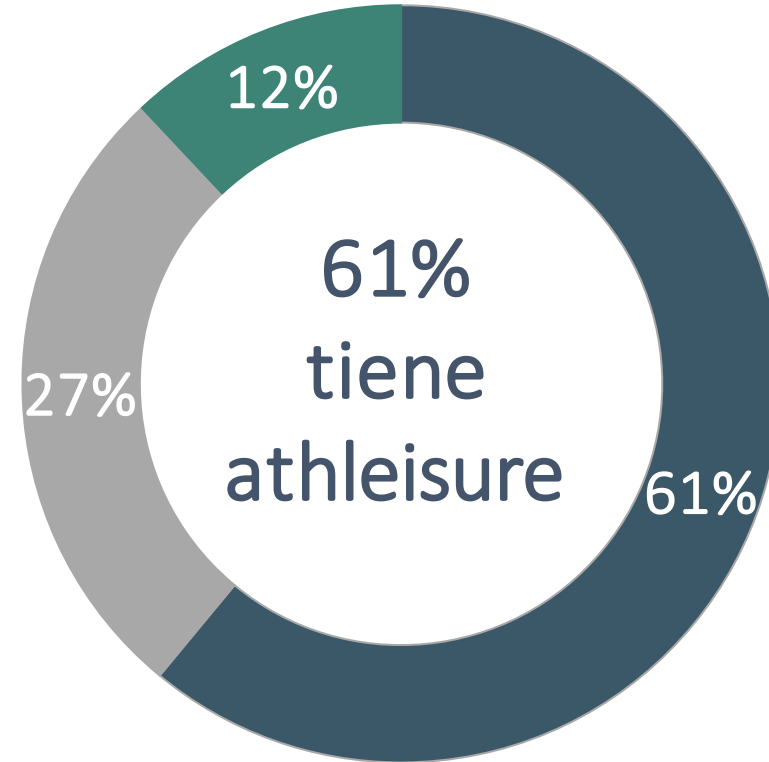


POSESION Y VENTAS DE ATHLEISURE

México



Estados Unidos



Sabe de/tiene algo de ropa de athleisure



Sabe de, pero no tiene nada de athleisure

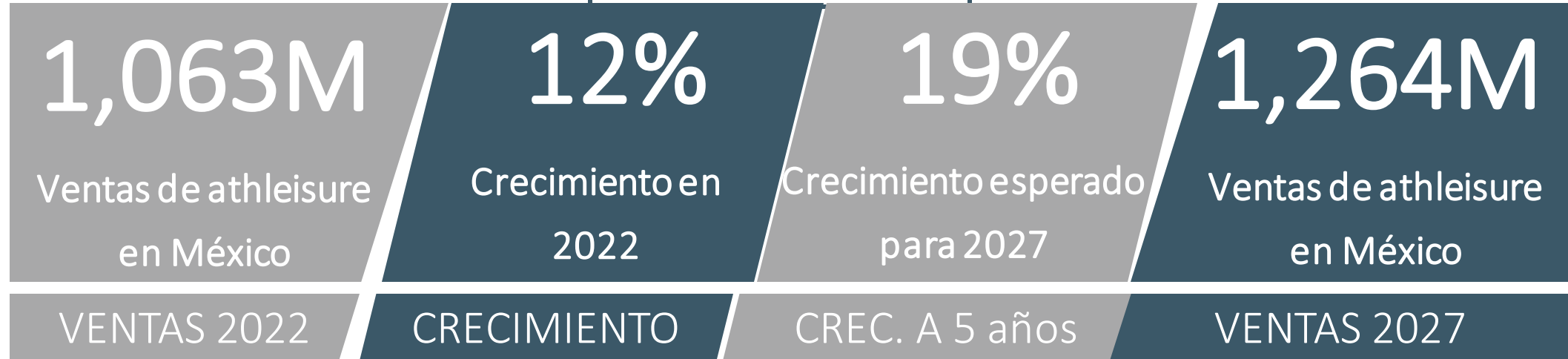


No sabe que es athleisure

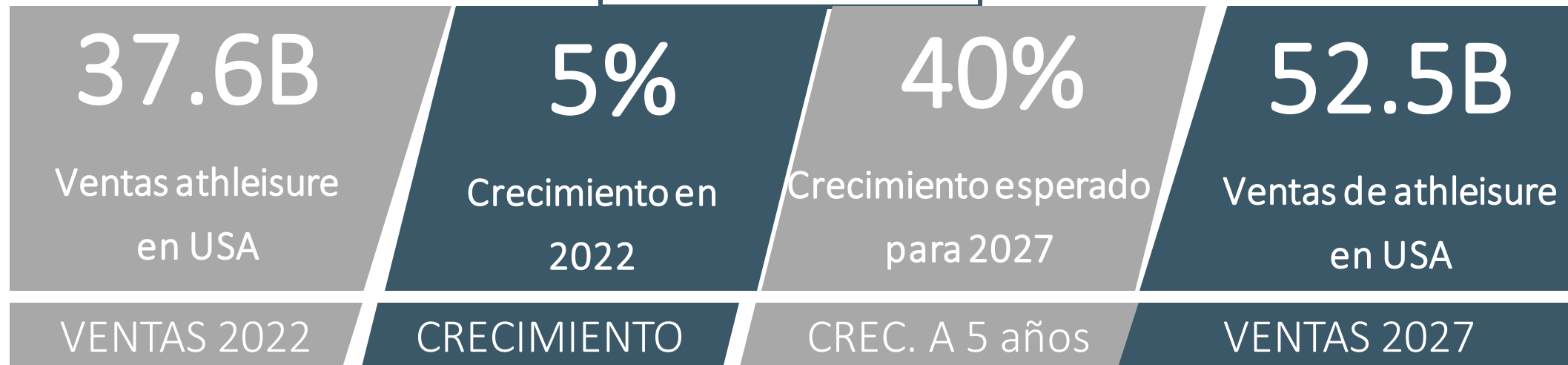


MERCADO DEL ATHLEISURE Y CRECIMIENTO

México



Estados Unidos



EXPANSIÓN DE MARCA EN LATINOAMERICA



EL FUTURO ES BRILLANTE PARA EL ATHLEISURE

LA AFINIDAD POR EL ATHLEISURE SE ESPERA QUE SIGA ALTA EN MEXICO

71% de los consumidores en México dicen que la tendencia del Athleisure está aquí para quedarse





Gracias

SCurley@cottoninc.com