



cottonworks™
BY COTTON INCORPORATED

El Futuro de la Tela, la Moda & *La Innovación Digital*

Katherine Absher | Manager, Fashion & Digital Design

Presentación del día de Hoy

- ¿ Por qué Importa lo Digital?
- Definiendo términos
- Los Beneficios de Adoptar la Creación Digital de Producto
- Telas Digitales: El Nuevo Estándar
- La IA en la Moda
- Recapitulación de la Sesión
- Preguntas & Respuestas





*¿Por qué
Importa lo
Digital?*

REPORTE EN MODA & TECNOLOGÍA 2025, THE INTERLINE/MMGNET

Más del 75% de los
profesionales de la moda
reportan *interacciones semanales*
con activos digitales, especialmente
diseño en 3D.

El Imperativo Digital

- **Expectativas en Evolución**
 - Gobiernos, inversores y consumidores están incrementando la presión para generar productos más rápido, más personalizados y más transparentes a lo ancho de todos los canales.
- **Aumento en la Complejidad Operacional**
 - Más productos, más mercados, más canales.
- **Disrupciones en la Cadenas de Suministro**
 - Lo digital puede ayudar a proporcionar agilidad crítica donde los métodos analógicos fallan.





¿Dónde se encuentra la Industria al día de Hoy?

- **Alto Reconocimiento, Irregular Adopción**
 - Familiaridad muy diseminada con herramientas de CDP
 - Integración dispersa entre departamentos
- **Impulso con el 3D & las Herramientas de IA**
 - La adopción se está acelerando
 - Un emergente rol de la IA
- **Reconocimiento del Valor, pero Permanecen Barreras**
 - La aceptación de los líderes está creciendo
 - Hay atraso en el cambio gerencial y sus habilidades

¿Por qué Todavía No Está Hecho el Trabajo?

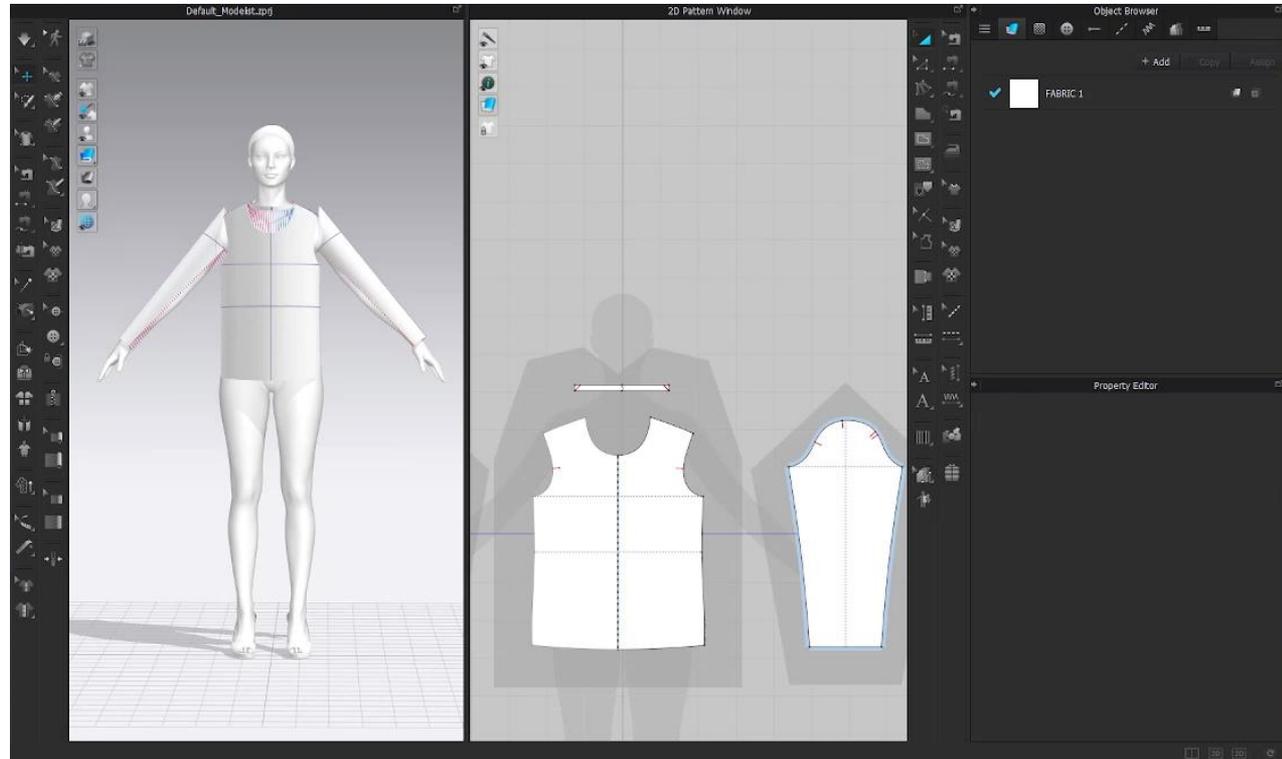
- **La CDP no es una Iniciativa de “A la Primera”**
 - Muchas marcas apenas están comenzando
 - La transformación requiere de un proceso de re-ingeniería
- **Un liderazgo inconsistente retrasa el proceso**
 - El momentum se pierde con cambios o por falta de una apropiación sostenida
 - Un estrategia de arriba hacia abajo es clave para la continuidad
- **El cambio de gerencia esta frecuentemente descuidado**
 - Aunque identificado frecuentemente como una barrera, pocas compañías tienen planes
 - Los equipos pueden regresar a los métodos anteriores bajo presión



Definiendo los Términos

¿Qué es el Software de Diseño en 3D?

- Software que permite a diseñadores y desarrolladores a crear y editar productos en un ambiente virtual tridimensional.
- En la industria de la moda & textil, el software en 3D es más frecuentemente referido a la simulación del corte y confección de ropa.



Software de Diseño 3D para la Industria de la Moda

Plataforma	Categoría	Casos Clave de Uso	Distinguishing Capabilities
CLO 3D	Corte & Confección de Ropa & Accesorios	Visualización prendas 3D, patronaje, simulación de caída	Características físicas realistas de la tela, colaboración en tiempo real via CLO-SET
Browzwear VStitcher	Corte & Confección de Ropa & Accesorios	Prototipos digitales, simulación del ajuste, integración de patrones 2D/3D	Fidelidad en patrones de estándar industrial, generación de tech pack, plataforma abierta
Style3D	Corte & Confección de Ropa & Accesorios	Diseño prendas en 3D en alta velocidad, visualización de movimiento	Simulación de movimiento del avatar, ecosistema con una base China muy fuerte
TUKA3D	Corte & Confección de Ropa & Accesorios	Simulación de patrón al avatar, ajuste/tallaje virtual	Integrado con TUKAcad y módulos de manufactura
Gerber AccuMark 3D	Corte & Confección de Ropa & Accesorios	Inegración de patrones, muestreo virtual	Fuerte vínculo con sistemas de PLM y producción física
Seddi Author	Corte & Confección de Ropa & Accesorios	Creación realista de prenda en 3D, iteración colaborativa, basado en buscador	Nativo de Cloud, integración con BOM y costeo via Seddi Suite
Autodesk Fusion	Calzado	Modelado de suela, simulación de costura, salida en 2D/3D	Herramientas muy completas de diseño de calzado; ecosistema Autodesk
Shoemaster	Calzado	Diseño de suelas, visualización 3D, graduación	Larga experiencia en calzado; detallado del modelaje final
Romans CAD	Calzado	Ingeniería del pie en 3D, costeo, prototipos	Especializado en productos de piel y calzado de lujo
Shima Seiki (APEX4 / Sim Knit)	Tejido Punto Full-Fashioned	Visualización en 3D a nivel de costura, diseño de jacquard/intarsia, muestreo virtual	Vínculo directo a las máquinas WHOLEGARMENT; simulaciones de tejido listas para tejer
Stoll M1+	Tejido Punto Full-Fashioned	Simulación de hilo, edición de puntada, modelado de la ruta de producción	Simulaciones de alta precisión para las máquinas de tejido de punto de Stoll

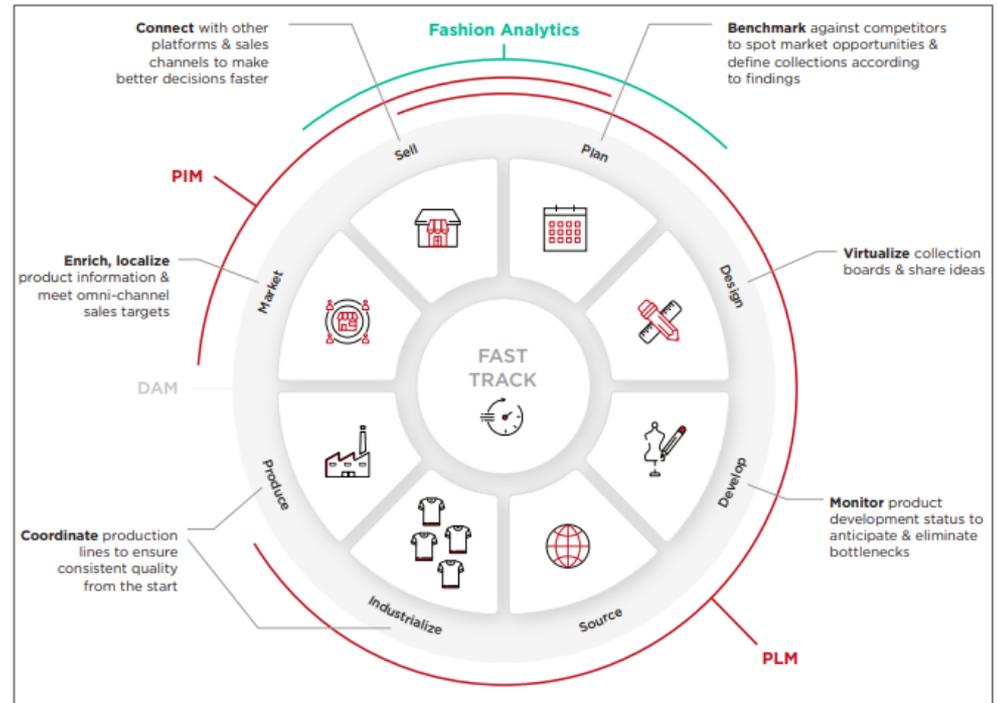
¿Qué es la Creación Digital de Producto?

- La Creación Digital de Producto (CDP) es un proceso de trabajo de punta a punta que integra el diseño en 3D con herramientas conectadas de desarrollo de producto para unir funciones creativas, técnicas y de cadena de suministro con activos digitales editables compartidos
- La CDP es Diseño en 3D *mas...*
 - Bibliotecas Digitales (telas, patrones, avíos, hardware)
 - Avatares (modelos de cuerpos en 3D)
 - Rendering (locales o en la nube)
 - Visualización en 3D, plataformas para compartir & colaborar
 - Sistemas de Manejo del Ciclo de Vida de Producto (PLM)
 - Sistemas de Manejo de Activo de Datos (DAM)
 - Sistemas de Manejo de Información de Producto (PIM)



¿Qué es la Transformación Digital?

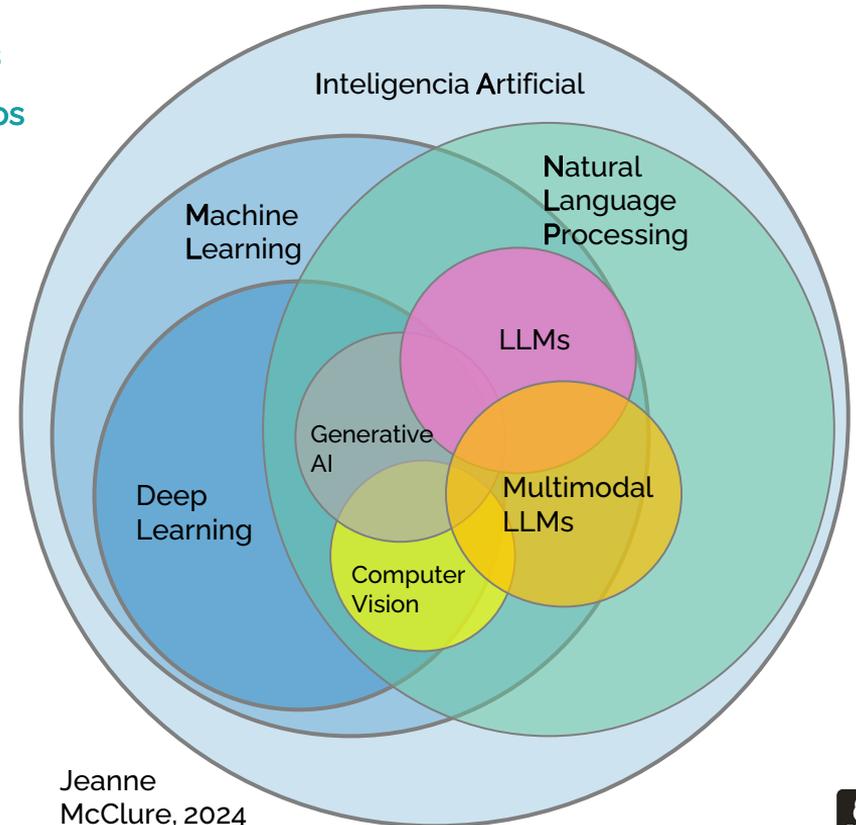
- La Transformación Digital es el proceso de digitalizar los productos, servicios y operaciones no digitales.
- El objetivo para su implementación es incrementar el valor a través de la innovación, la experiencia del consumidor y la eficiencia.
- La Transformación Digital es CDP *más...*
 - Datos en tiempo real, sincronizado
 - Rastreo integrado de métricas
 - Automatización



Ejemplo de como la Transformación Digital puede cambiar el calendario operacional a través de la superposición sincronizada con tecnologías actualizadas. Foto cortesía de Lectra Kubix Link

¿Qué es la IA?

- El uso de modelos algorítmicos y sistema computacionales capaces de identificar patrones, aplicar modelos estadísticos y aprender de los datos para realizar tareas que parecen inteligentes – tales como predecir, pronosticar, generar contenido y ayudar a la toma de decisiones.
- Cómo la IA es Distinta :
 - Introduce capacidades predictivas & generativas
 - El resultado depende de los datos de entrada y del entrenamiento
 - Puede actuar como una capa de inteligencia sobre herramientas existentes e integrarse en ellos



Resumen | Definiendo Términos

Término	Qué es	Función Primaria	Papel del Usuario	Dependencia Tecnol.	Beneficios Clave
Diseño 3D	Crear prendas/materiales digitales/con precisión física y visual	Simula el look del producto, ajuste, caída y construcción	Diseñadores, técnicos diseñadores	Requiere software de diseño 3D (e.g., CLO, VStitcher)	Iteraciones más rápidas, claridad visual, reduce el muestreo inicial
Creación Digital de Producto (CDP)	Flujo de trabajo integrado usando herramientas digitales para el desarrollo de product	Centralizar el diseño, el desarrollo, el sourcing y la revisión	Atraviesa paralelamente a los equipos	Requiere diseño 3D + materiales digitales + PLM/DAM + herramientas de colaboración	Reduce el tiempo para mercadear, mejora la comunicación, la escalabilidad
Transformación Digital	Toda la organización se mueve hacia las operaciones digitales	Estrategia que alinea herramientas, personas y procesos	Ejecutivos, unidades de negocio	Abarca CDP, PLM, ERP, IA, automatización etc.	Agilidad, sostenibilidad, ROI, cambio de cultura
Inteligencia Artificial (IA)	Algoritmos que aprenden de datos para realizar tareas	Predice, recomienda, genera/diseña contenido	Cualquiera y para todos	Depende del entranamiento de datos, modelos de apredizaje de máquina	Acelera decisiones, automatize la variación, mejora la personalización

*Los Beneficios de
Adoptar la CDP*

Principales Beneficios de la Creación Digital de Producto

- Comunicación visual mejorada
- Desarrollo de Producto más inteligente & rápido
- Eficiencia y velocidad operacional
- Costos y desperdicio reducidos

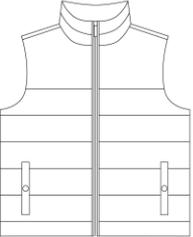
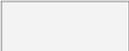
Comunicación Visual Mejorada

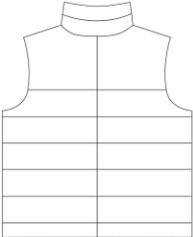
- Proceso de Diseño Visual 2D vs 3D
- Comunicación Mejorada
- Toma de Decisión Más Rápida y Confiable
- Mayores Tasas de Adopción
- Reducción de Costos de Producción



Visualización 2D vs 3D

MEN'S ACTIVE	
MEN'S STORM COTTON PUFFER VEST	FALL 2023
STYLE NUMBERS:	PRICE:

	<p>Fabrics</p>  <p>Yoke and Collar</p>	 <p>Body</p>
	 <p>ANTARTICA 13-4104</p>	
	 <p>CHIVE 19-0323</p>	
	 <p>LIME POPSICLE 13-0443</p>	
	 <p>GOJI BERRY 18-1659</p>	

		
---	--	--



PANTONE 13-4104 TCX
Antarctica

PANTONE 13-0443 TCX
Lime Popsicle

PANTONE 19-0323 TCX
Chive

PANTONE 18-1659 TCX
Goji Berry

Visualización Precisa en Tiempo Real

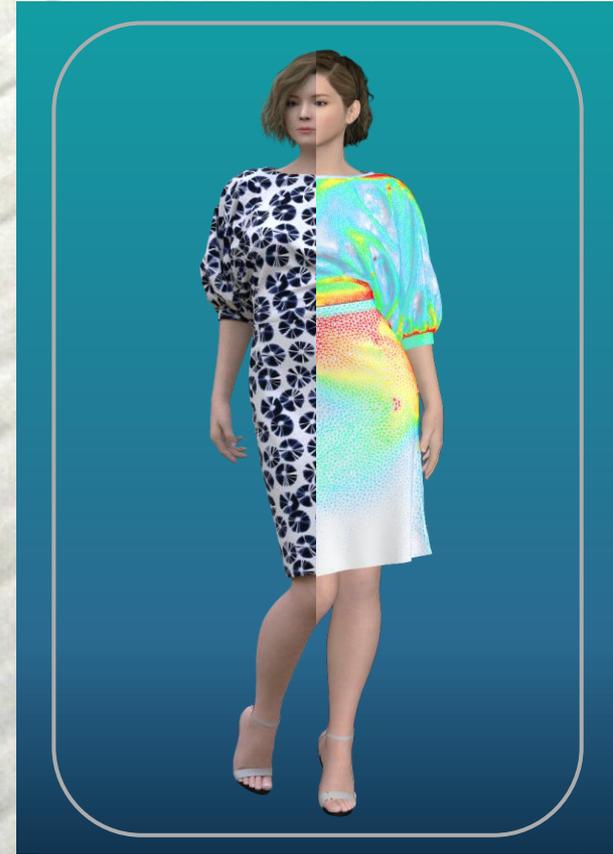


Visualizar la Graducación del Tallaje



Desarrollo de Producto Más Inteligente y Rápido

- Análisis virtual del ajuste con herramientas digitales
- Anticipar & resolver temas de forma más temprana
- Opciones más informadas
- Más iteraciones conducen a mejores diseños
- Reduce errores en producción
- Mejor coordinación entre equipos de diseño, proveedores y fabricantes.



Análisis Virtual del Ajuste o Fit



Manga Pegada



Manga Ranglán

TELA DEL TOP: SK-1839-17_Jacquard_GS (Fabricast)

Análisis Virtual del Ajuste | Mapeo de las Tensiones



Manga Pegada



Manga Raglán

TELA DEL TOP: SK-1839-17_Jacquard_GS (Fabricast)

Personalizar el Ajuste por Tela, Talla, Mercado



Sólido



Heather



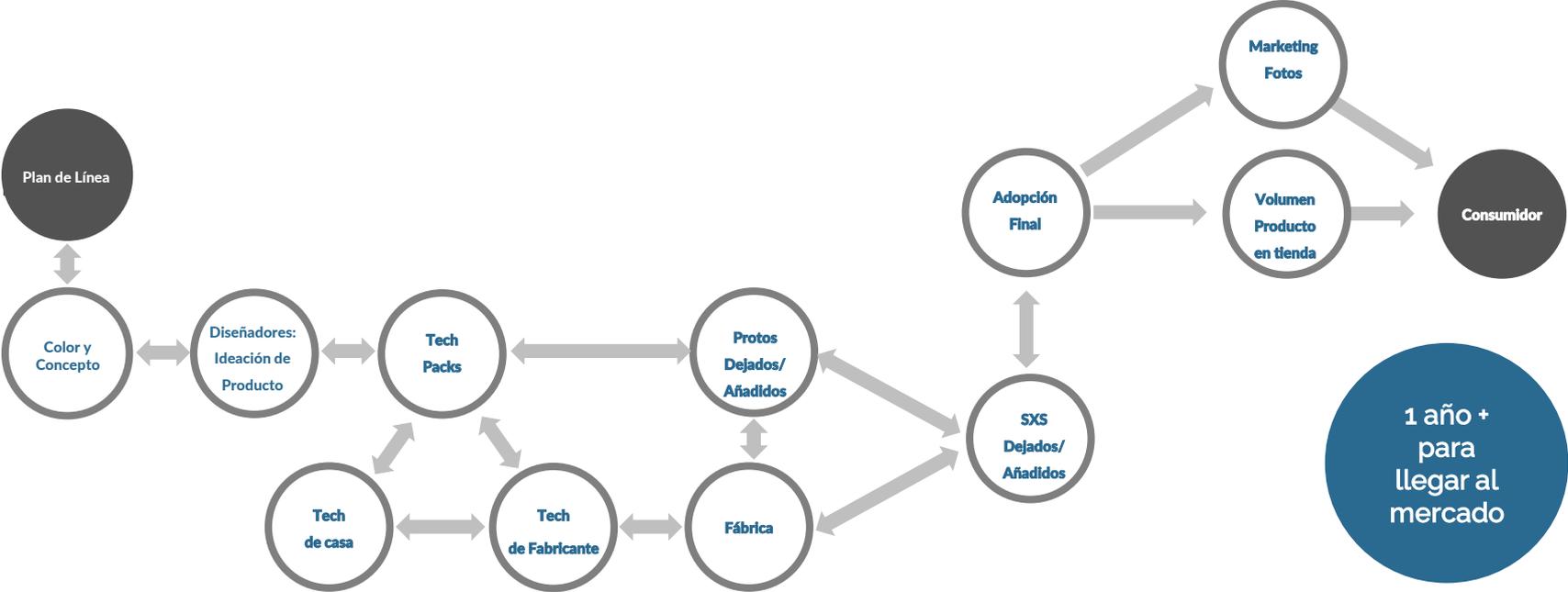
Estampado

Velocidad & Eficiencia Operacional

- Proceso de muestreo más rápido con prototipos digitales
- Plazo de ejecución de desarrollo más cortos
- Calendario general más corto
- Implementar & visualizar cambios instantáneamente
- Tech packs automatizados, BOMs



Calendario Físico de Producción



Flujo de Producción 3D/CDP



Muestreo Virtual – Primer Prototipo

MUESTRA FISICA TRADICIONAL PLAZO DE EJECUCION



Proto Físico

MUESTRA VIRTUAL PLAZO DE EJECUCION



Proto 3D

Reducción de Costo y Desperdicio

- Reducción de costos de muestreo con lo digital
- Reducción de órdenes de tela y almacenamiento para las muestras
- Reducción en desarrollo de paleta de colores
- Reducción del muestreo físico
- Disminución de los tiempos de entrega y un tiempo para llegar al mercado más rápido
- Reducción en desechados / añadidos
- Incremento en conversiones y reducción de devoluciones



Reducción en Prototipos Físicos

Muestra Física



3 Muestras Antes de
la Aprobación

Muestra Digital



1 Muestra Antes de
la Aprobación

Costeo Antes de Comprometerse



Cuadros extra grandes
inclinados
\$\$\$



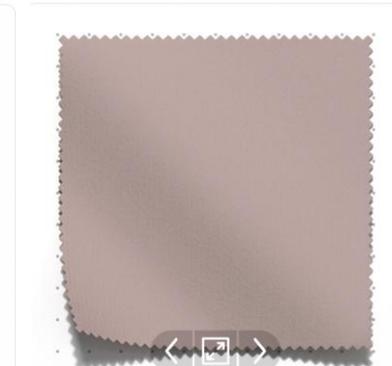
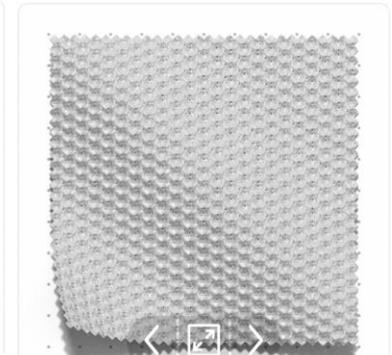
Cuadros extra grandes
\$\$



Cuadros tamaño promedio
\$

Reducción en Tiempos de Entrega en el Desarrollo de Tela

- Reducción en desarrollos de tela & tiempo de entrega
- Reducción en paletas de colores innecesarias en:
 - Lab Dips
 - Corridas de Tejido de Punto
 - Telares planos manuales
 - Pruebas de estampado
- Ordenar menos de las telas principales para los primeros protos.
 - Especifican Bibliotecas Digitales de Telas Principales & de Temporada
- Reducción de desperdicio de tela por los desechados / añadidos.



Resumen | Beneficio al Adoptar la CDP

Diseño 3D

- Proceso de Diseño Visual
- Mejor Comunicación
- Toma de Decisiones Más Rápidas y Confiables
- Mayores Tasas de Adopción
- Reducción de Costos de Producción

Creación Digital de Producto

- Base sólida de datos
- Flujos de datos en tiempo real
- Información Sincronizada
- Calendario Más Corto
- Mayor Eficiencia
- Retroalimentación de la Prueba/Cliente
- Toma de Decisión Guiada por datos

Transformación Digital

- Conversión de lo Analógico a lo Digital
- Toma de Decisión Más Ágil e Informada
- Mejor Conexión con los Clientes
- Mayores Conversiones
- Reducción de Devoluciones

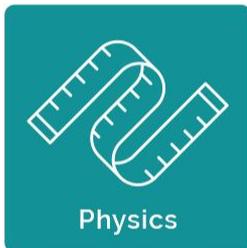
*Telas Digitales:
El Nuevo Estándar*

Textura



Texture

Características
Físicas



Physics

Datos



Data

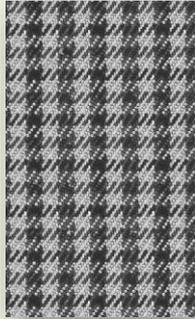


TELA DIGITAL

Mapa de Texturas



Base/Difusa



Especular/
Metálica



Brillantez/
Rugosidad



Normal



Alfa



IMAGEN ESCANEADA

Modelo 3D

Base/Mapa Difuso

Mapa Normal

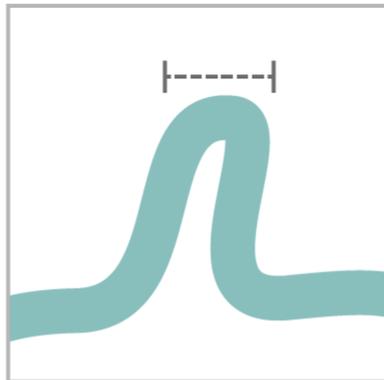
Mapa Rugosidad

Mapa Transparencia

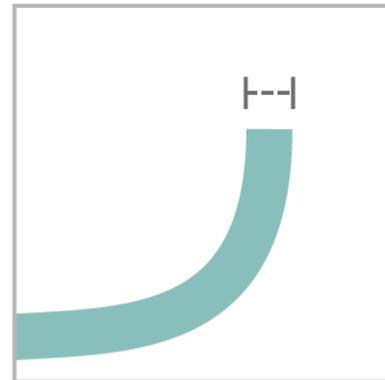


Características
Físicas

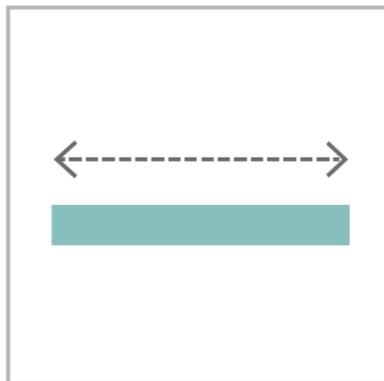
Doblez



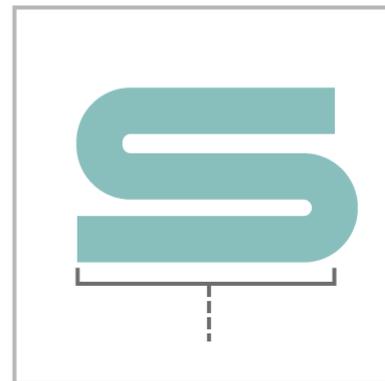
Grosor



Elongable



Peso



Aplicando las Características Físicas de la Tela

Fotografía



CLO3D PD 3



Vidya 25



VStitcher Grid 0.3



Imágenes e Información cortesía de: Hohenstein
<https://www.hohenstein.us/en-us/textile-testing/fit/digital-material-parameters>



Datos

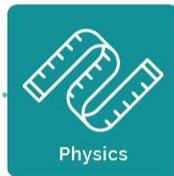
Peso
Contenido Fibra
Descriptores
Acabado
Tecnología
Función



Digital Fabric (Tela Digital)



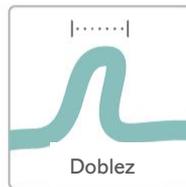
Textura



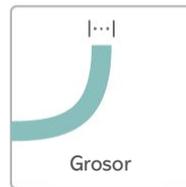
Caract.
Físicas



Datos



Doble



Grosor



Elongable



Peso



- Escáner patentado de material
- Cámaras
- Escáner de cama plana del consumidor
- Teléfonos Inteligentes.

MAS software or plataformas SaaS para ver, editar, organizar en mosaicos, crear, manejar, compartir materiales

- Kits the prueba patentado de los proveedores de software
- Plataformas SaaS que estiman los valores producidos por los kits de prueba usando IA

- Plataformas SaaS hechas para almacenar materiales y metadatos, y permitir la visualización del material, colaborar y compartir

Consideraciones para las Plantas Textiles

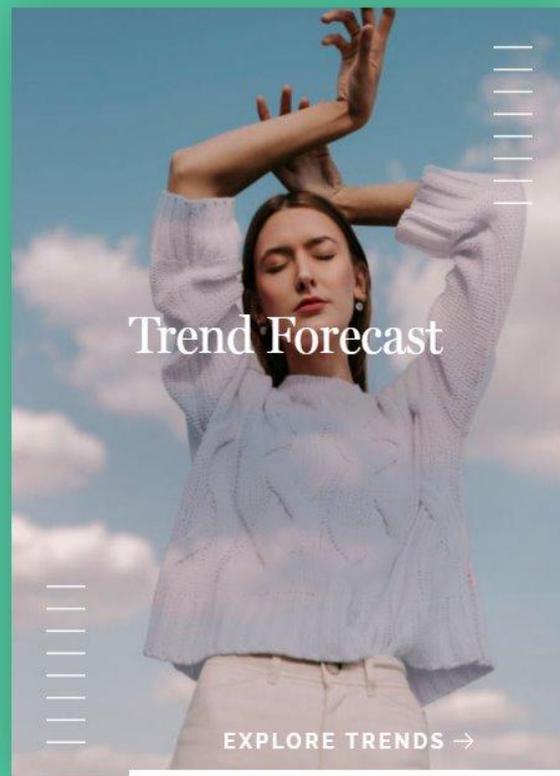
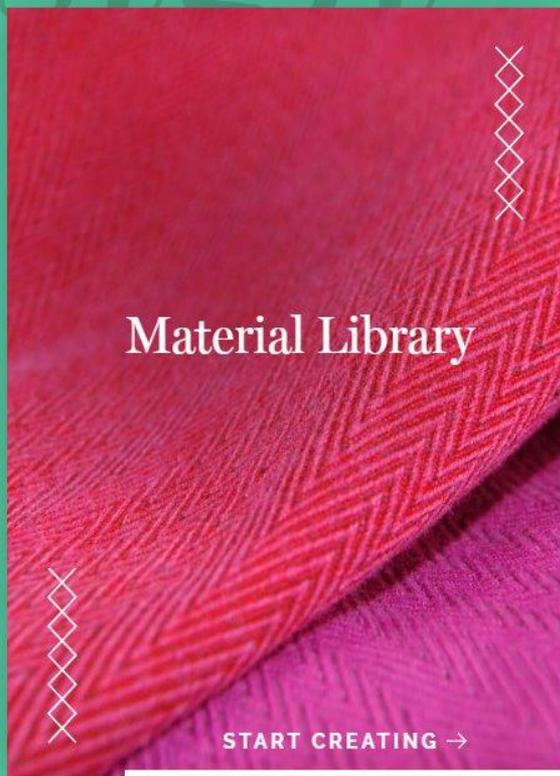
- No se han establecido ni implementado estándares comunes para la industria para las telas digitales
 - No se ha aceptado un formato de archivo estándar para todos los softwares
 - Sistemas aislados reducen la eficiencia
- Crearlo puede ser intensivo en tiempo
- Puede tomar tiempo generar confianza dentro de la organización
- Proveedores de Servicio están disponibles para ayudar
 - No es necesario comprometerse a que el proceso de creación de todo el material digital se haga en casa



Comparativo de Plataforma Digital de Material

Plataforma	Tipo	Capacidades Centrales	Mejor para	Interoperabilidad	Manejo de Textura / Características Físicas	Notas
Vizoo xTex	Hardware + Software	Escaneo alta-resolución para mapas de textura (difusa, normal, especular) + software xTex	Digitalización visual precisa de las características físicas de la tela	✓ Ampliamente compatible con CLO, VStitcher, Substance, U3M	Textura: Sí / Caract. Físicas: Parcial	Fuerte fidelidad visual, biblioteca disponible de caract. físicas pre-analizadas de más de 1k telas; opción de añadir caract. físicas via json
Seddi Textura	Plataforma SaaS	Creación basada en la nube de material digital con visuales + propiedades físicas calculadas por IA	Digitalización escalable para marcas con escaneo optimizado en casa	✓ Soporta U3M, ofrece algunas integraciones via API	Textura: Sí / Caract. Físicas: Sí	Provee de materiales listos para simulación con datos de caída y elongación
Bandicoot	Plataforma SaaS	Digitalización algorítmica con meta datos esctructurados + captura de textura y características físicas	Digitalización escalada con una gestion de activos estructurada	✓ Exporta a múltiples formatos de CDP; integración via API	Textura: Sí / Caract. Físicas: Parcial	Fuerte en textura y meta datos; respaldo de características físicas en desarrollo
Frontier	Plataforma SaaS	Convierte entradas a gemelos digitales con características físicas + mapas de textura PBR usando IA	Estandarizado, bibliotecas de materiales interoperables	✓ Fuerte interoperabilidad con plataformas U3M, AxF, Substance, PLM	Textura: Sí / Caract. Físicas: Sí	Enfasis en formatos de conversión y cumplimiento de estándar
Swatchbook	Plataforma SaaS	Biblioteca visual de material, vista previa 3D tiempo-real, compartir entre marcas + proveedores	Colaboración diseñadores y desarrolladores en lo visual	✓ Se integra con CLO, VStitcher, Substance, PLM, y herramientas DAM	Textura: Sí / Físicas: Se ofrecen como servicio el análisis de características físicas con kits patentados	Solo visualización, no es para simulación o ver comportamiento del material
DMix (ColorDigital)	Plataforma SaaS + hardware patentado	Bibliotecas digitales certificadas de color, integración marca-proveedor, datos de sostenibilidad	Fidelidad de color, trazabilidad e igualación virtual de color	✓ Exporta a PLM, conecta proveedores y marcas entre plataformas	Textura: Sí / Caract. Físicas: No	Prioriza color certificado y calidad visual; no se focaliza en la simulación

Design



Resources



DIGITAL COTTON BASICS COLLECTION



<https://cottonworks.com/product-innovation/digital-cotton-basics/>



*Comenzando con la
Creación Digital de
Producto*

Pasos Clave para Hacerse Digital



- Evalúa tus necesidades y KPIs.
- Elige la correcta cartera de tecnología.
- Invierte en entrenamiento, creación de una biblioteca digital y consulta con los expertos.
- Comienza pequeño, medible, manejable.
- Itera y escala

Paso 1: Evalúa tus Necesidades y KPIs

- **Audita tu flujo de trabajo actual** para identificar donde las herramientas digitales pueden substituir procesos manuales o mejorar la velocidad (e.g., creación de muestra, aprobaciones).
- **Define las métricas de éxito** tales como la reducción del tiempo para el muestreo, menos protos físicos, o generación más rápida de BOM.
- **Identifica las disposición de las partes interesadas** y la madurez digital entre los equipos de diseño, desarrollo y sourcing
- **Entiende la complejidad de tu producto**— ambientes de altos SKU se benefician de la automatización y las versiones en 3D.

** Obstáculos a Evitar*

- Saltarse este paso.
- Comenzar un pilotpoantes de alinear a los equipos en los objetivos más generales y el propósito

Paso 2: Elige la Correcta Cartera de Tecnología

- **Evalúa tus necesidades de cartera de tecnología**: Asegúrate de que entiendes el propósito de la utilidad de cada software y donde encaja dentro del panorama de la creación digital de producto.
- **Explora opciones clave de software**: Utiliza pruebas gratis. Identifica las características que tu equipo valorará más. Pregunta a sus proveedores y clientes que productos usan.
- **Prioriza escalabilidad, utilidad e interoperabilidad**: El software debe apoyar el flujo de trabajo interno y la colaboración externa proveedor / cliente.
- **Revisa casos de estudio** de marcas o fábricas que han implementado exitosamente estas herramientas.

**Obstáculos a Evitar*

- Escoger soluciones puntuales que no incorporen flexibilidad para la escalabilidad, que crean pasos adicionales de trabajo, o que carecen de integración con otras herramientas

Paso 3: Invierte en Entrenamiento y Consultar Expertos

- **Comenzar el entrenamiento con el proveedor o con una plataforma específica**, después evolucionar a personalizar flujos de trabajo basados en equipo.
- **Trabajar con consultores o socios integradores** que entienden de moda y producción técnica.
- **Establecer equipos digitales o 'campeones'** en casa para guiar a otros, probar nuevas herramientas, permitir a otros equipos con herramientas en 3D y cooperar con IT/liderazgo.
- **Considerar cronologías estructurada de inducción** para evitar la fatiga por demasiados cambios o la subutilización de la herramienta

** Obstáculos a Evitar*

- No invertir suficiente en entrenamiento y la falta de estructura
- Confianza completa en el proveedor

Paso 4: Comienza Pequeño & Construye de Abajo hacia Arriba

- **Construye bibliotecas digitales**—para materiales, avíos, hardware, hilos, arte, avatares, patrones – lo que sea que sea relevante para tu negocio.
- **Selecciona un caso de uso piloto**—e.g., digitalizando una colección de telas de temporada o reemplazando la primera ronda de protos con versiones en 3D.
- **Limita el alcance pero rastrea los resultados**—documenta el ahorro en tiempo, el ahorro al evitar muestras físicas, y la retroalimentación interna.
- **Selecciona una categoría de producto definida** (e.g., telas a base de denim, estampados, polos para caballero, pijamas para niños) para la implementación inicial.
- **Obtén retroalimentación temprana tanto de usuarios internos como de proveedores externos** para identificar puntos de fricción

**Obstáculos a Evitar*

- Carencia del sentido de cambio en la gerencia

Paso 5: Itera & Escala

- **Usa el aprendizaje de su piloto** para construir una ruta para una implementación más amplia.
- **Maneja la complejidad por capas con el tiempo**—comenzar con muestras de tela básicas en 3D, luego añadir la predicción del ajuste por IA, automatización del tech pack, o las simulaciones de color.
- **Establece rituales entre funciones** (e.g., revisiones mensuales o grupos de trabajo) para asegurar un escalamiento consistente y una apropiación
- **Cuantifica y reporta el ROI**—rastrear reducciones en tiempo de elaboración de muestras, costos de desarrollo, o errores que conduzcan a un apoyo de forma regular.

**Obstáculos a Evitar*

- Recaer en métodos viejos y confiar en muestras físicas para tomar decisiones que pudieron haberse hecho digitalmente.
- No prepararse para la automatización debido a la falta de una estrategia de datos y de análisis.



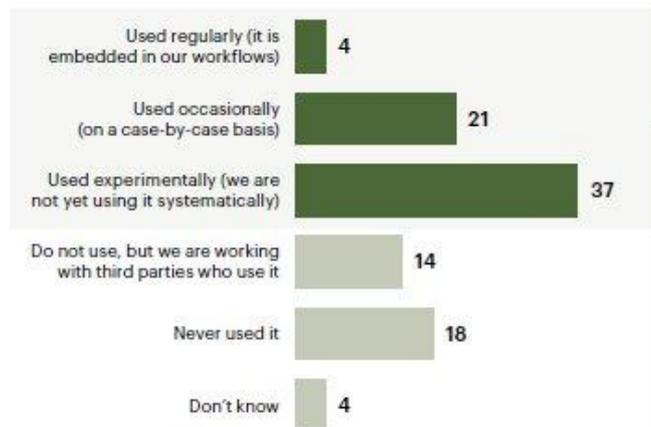
*IA en Moda
& Textiles*

El Estado Actual de la IA en la Moda

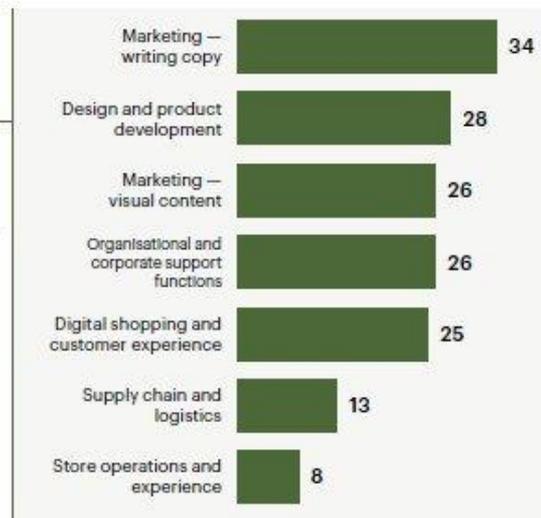
Exhibit 12

Though still an emerging technology, more than half of fashion executives say their companies are using gen AI

Adoption of generative AI in the workplace,
% of respondents



Use cases,
% of respondents



37%

USÓ IA
EXPERIMENTALMENTE

21%

USÓ IA
OCASIONALMENTE

14%

TRABAJA CON TERCEROS
QUE USARON AI

¿Dónde vive la IA?

- Aplicaciones de punta & modelos de frontera
 - ChatGPT, Midjourney, DALL-E, Copilot, Claude
- Incrustada en aplicaciones y herramientas de usuario final
 - Browzwear, CLO, Adobe Apps, PLMs/DAMs
- Contenido de fondo de todas las formas
- APIs
- "Digital labor" – agentes AI, bots
- En todos lados, pero encubierta



Casos de Uso de la IA para Moda & Textiles



- Pronóstico de tendencias & Conocimiento del Consumidor
- Pronóstico de Demanda & Optimización de Inventario
- Soporte en el Desarrollo de Producto & Materiales
- Control de Calidad Visual
- Estrategia de Merchandising & Fijación de Precios

Pronóstico de Tendencias & Conocimiento del Consumidor

Aplicaciones Clave

- Rastreo de siluetas en tiempo real, colores y materiales entre plataformas sociales, pasarelas y mercado minorista.
- Predicción de cambios de demanda localizada
- Análisis del sentimiento para sacar a la superficie las necesidades emergentes de los clientes

Ejemplos en Moda

- Nike & Zalando han integrado el pronóstico de tendencias por IA a la planeación de la línea de temporada para ubicar mejor el surtido de producto
- WGSN introdujo el servicio TrendCurve AI usando algoritmos propios para proveer predicciones 'precisas' de producto.

Heuritech

Predicción de tendencia al analizar imágenes de redes sociales.

Trendalytics

Extrae búsquedas & datos de redes sociales para revelar tendencias emergentes

Edited

Provee de inteligencia de mercado entre marcas competitivas.

Pronóstico de Demanda & Optimización de Inventario

Aplicaciones Clave

- Pronóstico del nivel de demanda por SKU usando datos históricos, tendencia regional y datos externos como el clima / eventos deportivos.
- Recomendación de volúmenes de reorden, abandonos y niveles de existencias de seguridad por ubicación geográfica.
- Apoyo en las decisiones de compras abiertas con modelado predictivo.

Ejemplos en Moda

- PVH Corp. usa la IA para informar de los descuentos de fin de temporada y minimiza el inventario sin vender.

Antuit.ai

Optimiza la fijación de precios para minoristas como Guess.

O9 Solutions

Permite el modelado de escenario & la planeación de la demanda entre sourcing y el inventario.

Nextail

Se enfoca en un merchandising ágil y en una planeación de surtido localizada.

Aceleración en el Desarrollo de Producto & Material

Aplicaciones Clave

- Recomendación de telas, avíos y componentes en base a los mood boards de la marca, información de la tendencia, ordenes históricas, intención del estilo, desempeño histórico, objetivos de precio / margen, etc.
- Personalización de paquetes de muestras o libros de muestras digitales con calificación de relevancia predictiva.
- Generación de imágenes foto-realistas de ideas de producto / variantes para ideación /diseño
- Generación de tech packs, BOMs desde prototipos 3D o diseño de prompts
- Generación de gemelos digitales con características físicas para los compradores usando software de ropa en 3D.

Ejemplos en Moda

- Under Armour usa IA para modelar el desempeño de la tela y reducir el tiempo para hacer prototipos para ropa activewear de alta tecnología

Seddi

Genera texturas digitales del material y características físicas en base a datos e imagens de entrada.

Bandicoot

Auto genera texturas digitales del material a partir de fotos. Sugiere materiales que coordinen.

Raspberry AI

Control de Calidad Visual

Aplicaciones Clave

- Detecta defectos de la superficie de la tela en tiempo real en líneas de producción.
- Etiqueta tipos de defecto y los vincula con máquinas específicas, lotes de hilo, etc.
- Rastrea tendencias en defectos con el tiempo para un informe de mantenimiento predictivo

Ejemplos en Moda

- MAS Holdings se asoció con Lectra para implementar el control de Calidad por IA usando visión por computadora para detección de defectos en prendas de tejido de punto, reduciendo el tiempo de inspección y mejorando la consistencia.
- Eclat Textile Co. usa IA visual para asegurar consistencia en telas técnicas para ropa deportiva, eliminando las inspecciones visuales en líneas de teñido de alta velocidad.

Inspecto

Inpección visual por IA para AC de telas en tiempo real en telares y líneas de teñido.

Datacolor Guardian

Rastrea variaciones de color y alerta del distanciamiento de los objetivos de los lab dip.

Res.Q QMS

Integra IA en el rastreo de defectos y analiza el tablero para mejoras continuas.

Merchandising & Estrategia de Fijación de Precios

Aplicaciones Clave

- Predicción de precio objetivo óptimo y los tiempos para promociones
- Identificación de SKUs débiles o variantes redundantes antes de lanzarlas.
- Prueba planos digitales de mostrador y la efectividad de la imagen protagonista vía modelado predictivo.

Ejemplos en Moda

- Guess usa fijación de precios por IA para ajustar dinámicamente los descuentos en tiempo real en base a demanda y señales de sus competidores.
- ASOS emplea IA para señalar estilos de pobre desempeño y optimizar la colocación de la imagen protagonista en móviles vs computadoras de escritorio.

Pricemoov

Permite fijación de precios por IA con modelos de elasticidad para el mercado minorista.

Vue.ai

Ofrece soluciones de punta a punta por IA para visual merchandising, fijación de precios y etiquetado de producto.

First Insight

Permite a las marcas probar los precios y lo atractivo del producto con paneles de consumidor mejorados por IA

Riesgos Clave & Retos

- Confiabilidad y Precisión
- Brechas en Habilidad y Conocimiento
- Fragmentación de Herramientas e Integración
- Riesgos Eticos y Legales
- Resistencia Cultural



Consideraciones Ejecutivas en IA



- Piensa en aumento, no en automatización
- Integrarla en el hilo digital
- Enfocarse en casos de uso piloto de alto impacto
- Armar ahora pautas éticas
- Mejorar las habilidades de su equipo

*Revisión &
Preguntas*

Lo Digital está aquí para quedarse

- **La Creación Digital de Producto se ha convertido en un requisito de competitividad.**
 - Se está incrementando la demanda por velocidad, flexibilidad y transparencia entre las partes interesadas, llevando a la industria hacia un ciclo de vida de producto completamente digital
 - La CDP permite ciclos de desarrollo más rápidos y delgados – esencial para estar a la par con los modelos más rápidos y delgados de las tiendas minoristas.
- **El Caso de Negocio está probado pero todavía subutilizado.**
 - Las marcas que usan holísticamente la CDP están viendo beneficios medibles; 80-90% de reducción en la etapa temprana de muestras físicas, menor tiempo de elaboración, mayor alineación de producto.
 - El ROI ya no es una pregunta sin respuesta, pero muchas marcas carecen de la estructura para cuantificarlo o comunicarlo efectivamente.





Invertir & manejar el cambio.

- **Las Telas Digitales se están convirtiendo en el estándar industrial.**
 - Una tela digital de alta calidad incluye la textura visual y el comportamiento físico de la caída y los meta datos necesarios para una simulación precisa.
 - Las telas digitales son centrales en los flujos de trabajo de punta a punta. Los fabricantes con visión de futuro están invirtiendo en hardware, software y conocimiento para responder a sus clients.
- **La mayoría de la organizaciones están todavía fragmentados digitalmente.**
 - Aunque muchas marcas han adoptado la CDP/3D en cierta capacidad, muchos operan silos funcionales con diferentes equipos a diferentes niveles de capacidad.
 - El cambio en la gerencia y el entrenamiento son por ahora las barreras para la adopción – superando a la asignación de fondos o el acceso a la tecnología

Integrar nuevas formas de trabajo.

- **El camino al éxito es medible, iterativo y entrelaza funciones.**
 - Las compañías ganadoras comienzan con programs piloto de bajo riesgo y forjan madurez a partir de ahí.
 - Los 'campeones digitales', el continuo compromiso desde el liderazgo y relaciones fuertes proveedor-socio son clave para sostener el progreso
 - El rastreo de los resultados medibles – tales como el tiempo de muestreo, ahorros de costo, reducción de prototipos – ayudan a los equipos a ganar aceptación y escalar con el tiempo.

La Creación Digital de Producto es un facilitador estratégico – no solo una herramienta digital.

Ofrece agilidad, ahorros en costo y relevancia competitiva en un mercado donde los tiempos de entrega están bajo presión, las expectativas a la alza y la innovación es colaborativa





Principales lecciones

- **Clarificar el papel de la IA para proteger el valor de largo plazo.**
 - La CDP provee de una columna vertebral estructural para los flujos de trabajo de punta a punta – plataformas estandarizadas, visuales y colaborativas que permiten un diseño escalable, desarrollo y producción.
 - La Inteligencia Artificial (IA) puede mejorar estos flujos de trabajo con capacidades predictivas y generativas – pero depende de entradas digitales limpias, estrategias de datos estructurados y equipos bien integrados para que sea efectiva.

Trata a la IA como un acelerador – no como un reemplazo – para la CDP.

Relocalizando recursos a la IA de forma muy temprana puede erosionar capacidades fundacionales, diluir el ROI, y compromete la transformación digital a escala



cottonworks™
BY COTTON INCORPORATED

Gracias!

PARA ACCEDER A NUESTROS RECURSOS, INSCRIBETE EN UNA CUENTA GRATUITA EN
COTTONWORKS.COM

<https://cottonworks.com/register/>

